

## **SOBRE ESTE ESTUDIO:**

En su quinta edición, el *Informe 2016 Infoempleo-Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo* en España profundiza en el impacto y la evolución que los *social media* están teniendo como herramientas de intermediación laboral entre los profesionales de Recursos Humanos y los candidatos que buscan empleo en nuestro país.

Si quieres conocer un poco mejor cuál es la metodología de trabajo que utilizamos al elaborar este estudio y darle una coherencia y cohesión a todos los datos que presentamos en él, a continuación exponemos los procedimientos e instrumentos empleados:

- **Fuentes de información:** 2 encuestas – 1 dirigida a candidatos (profesionales con empleo, desempleados y trabajadores autónomos o *freelance*) / 1 dirigida a empresas y profesionales de RRHH.
- **Tipo de encuesta:** Cuantitativa. 100% online.
- **Cuestionario:** Totalmente estructurado, con preguntas cerradas. Duración aproximada de 15 minutos.
- **Muestra:** 9.827 respuestas válidas, repartidas de la siguiente forma:
  - 9.532 respuestas válidas de candidatos (empleados, desempleados y trabajadores autónomos/*freelance*).
  - 295 respuestas válidas de empresas y profesionales de selección de personal.
- **Universo:** Individuos residentes en España con edades comprendidas entre los 18 y los 67 años. La distribución por rangos de edades se puede consultar en el interior del Informe.
- **Ámbito de la encuesta:** España. Dentro del Informe se establece la distribución geográfica por provincias de la muestra.

## **TAMAÑO Y REPRESENTACIÓN DE LA MUESTRA**

A partir de datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), tanto de la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondientes al cuarto trimestre de 2016 como del Directorio Central de Empresas a fecha de 1 de enero de 2016, se establecen cálculos estadísticos (teorema del límite central) que permiten conocer el tamaño de la muestra, niveles de confianza y errores muestrales máximos admisibles que necesitamos alcanzar para establecer unas conclusiones fiables y representativas de la población española que deseamos investigar para la realización de este Informe.

Así, la muestra a partir de la cual se han establecido los resultados del Estudio se reparte de la siguiente manera:

- **Ocupados asalariados: 16.535.115 (EPA - 4T2016) vs. Muestra de la encuesta a candidatos con empleo: 2.574**

- Margen de error máximo:  $\pm 1,93\%$
  - Nivel de confianza: 95%
  - Heterogeneidad: 50%
- **Parados: 4.574.700 (EPA - 4T2016) vs. Muestra de la encuesta a candidatos sin empleo: 6.386**
  - Margen de error máximo:  $\pm 1,23\%$
  - Nivel de confianza: 95%
  - Heterogeneidad: 50%
- **Régimen Especial de Trabajadores Autónomos: 1.960.710 (EPA – 4T2016) vs. Muestra de la encuesta a profesionales autónomos/*freelance*: 572**
  - Margen de error máximo:  $\pm 4,1\%$
  - Nivel de confianza: 95%
  - Heterogeneidad: 50%
- **Empresas con un mínimo de 3 asalariados: 549.099 (Directorio Central de Empresas del INE – 1Enero2016) vs. Muestra de la encuesta a empresas y profesionales de RRHH: 295**
  - Margen de error máximo:  $\pm 4,8\%$
  - Nivel de confianza: 90%
  - Heterogeneidad: 50%