

► TRAS ENCAJAR LAS CRÍTICAS POR SU RESPONSABILIDAD ANTE LA CRISIS, ¿QUÉ HAN HECHO LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS?



Harvard ha nombrado a un nuevo decano, Nitin Nohria, experto en liderazgo y ética, cuyas críticas a las escuelas han sido tan profundas que se esperan grandes cambios

Centros, alumnos y empresas se interesan más que nunca por aspectos como la responsabilidad social corporativa

Cuando arreciaron las críticas contra ellas como formadoras de una clase ejecutiva voraz, capaz de cometer todo tipo de tropelías con tal de alimentar su ya de por sí generosa cuenta corriente, las escuelas de negocios, con Harvard a la cabeza, no escurrieron el bulto. Todo lo contrario. Incluso propiciaron un debate interno que, en muchos casos, se saldó con un juramento hipocrático, un acto simbólico tratándose de una profesión cuyo acceso no está regulado, pero que sirvió a los nuevos graduados para declarar públicamente que no repetirían los errores de sus antecesores. Algunas escuelas han ido más allá, aunque quizá ninguna tan lejos como Harvard. La inventora del método del caso ha nombrado a un nuevo decano, Nitin Nohria, experto en liderazgo y ética, cuyas críticas hacia las escuelas han

sido tan profundas que todo hace pensar que el prestigioso centro está a punto de inaugurar una nueva era.

Las escuelas españolas que se codean en los 'rankings' internacionales con las mejores del mundo tampoco eludieron su compromiso cuando, en septiembre del año pasado, este periódico les preguntó si admitían alguna responsabilidad ante la crisis. Hoy, cuando el curso académico está a punto de acabar y tras haber hecho examen de conciencia, la pregunta es si han introducido algún cambio o piensan hacerlo a corto plazo. Joaquín Garralda, vicedecano del IE Business School, asegura que en las clases ahora se hace más hincapié «en los aspectos de buen gobierno y en los temas de sostenibilidad». Además, desde la escuela intentan reforzar los comportamientos solidarios: «Ocho alumnos de MBA se irán a Sudáfrica a ayudar a una ONG».

Jordi Pujol, Javier Solanay Carlos Losada, director general de Esade, en una conferencia organizada por la escuela de negocios

Algo se mueve en el aula



Pero el cambio más grande detectado por Garralda no ha sido auspiciado por el centro, sino que tiene que ver con la actitud de los alumnos. «Se han enriquecido los debates en clase, porque la gente es más consciente de que el fin no justifica los medios, de dónde nos ha llevado esa ambición desmedida. Yo estoy contento, porque hemos pasado de la frialdad que suscitaba un concepto como la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) a que, ahora, haya alumnos realmente interesados en ella», afirma Garralda, que, precisamente, da clase de Estrategia y de RSC.

Asignatura transversal

Manel Peiró, vicedecano de Esade, no niega que ahora cuiden con más celo este tipo de contenidos. Pero advierte: «No vale meter a todas las escuelas en el mismo saco. Nosotros siempre nos hemos preocupado por llevar la RSC o la ética a nuestros programas. Lo llevamos en nuestro ADN». Porque si para algo ha servido el descalabro económico ha sido para reivindicar el papel de la ética en la formación de ejecutivos. Sin embargo, ni el IE ni Esade han aglutinado ese tipo de contenidos en una asignatura, sino que han optado por hacer de la ética una especie de asignatura transversal que impregne todas las demás. Alfons Sauquet, decano de Esade, hace un

símil con los límites de velocidad y dice que mal iríamos si la gente sólo respetara los semáforos por la posibilidad de una sanción, «tiene que haber algo más».

El IESE, sin embargo, apuesta por dar a la ética un protagonismo único. «Es verdad que, en toda asignatura, ya sea finanzas, recursos humanos o producción, tiene que haber una consideración ética, pero también es verdad que la ética en la empresa tiene sus características y sus técnicas de análisis propias. Es una ciencia que tiene su corpus de doctrina y su especialidad. Por tanto, no es malo que, transversalmente, todos nuestros profesores hablen de ella, haya también una asignatura. Por ejemplo, en los programas de desarrollo directivo, al menos un 10% de las clases se dedican a problemas de ética: la corrupción, la mejora de las condiciones laborales, la RSC...», explica José Ramón Pin, director del Executive MBA, que incluye un módulo denominado Decisiones Prudenciales

EL COMPROMISO DE LAS ESCUELAS EMPIEZA POR LA ELECCIÓN DE SUS ALUMNOS. ¿CÓMO EVITAR A LOS MADOFF DE TURNO?

EL JURAMENTO HIPOCRÁTICO, QUE ESTE AÑO HAN SOLICITADO LOS GRADUADOS DE LA DEUSTO, NO CONVENCE A TODOS

Pin, como Garralda, ha notado un cambio en las actitudes de los alumnos, pero también en las empresas. «Piden a las escuelas un tipo de personas menos agresivas y más reposadas en su pensamiento».

Porque quizá el compromiso de las escuelas empieza por la elección de sus alumnos. Como dice Alfons Sauquet, deben velar por que todas las personas que pasen por ellas tengan conciencia de la responsabilidad que adquieren cuando toman decisiones. Pero, cómo controlarlo, cómo evitar a los Richard Fuld, ex presidente de Lehman Brothers, o a los Bernard Madoff de turno. Las escuelas de negocios suelen basar su sistema de selección en la prueba del GMAT —un examen estándar tipo test que mide las capacidades matemáticas, verbales y analíticas—, el currículum, una entrevista personal y las referencias de empresas. «No existe el 'eticómetro', y si existiera, el candidato menos ético seguro que obtendría la mejor nota», apunta con sorna José

Ramón Pin, que basa el liderazgo en tres componentes: una visión de futuro distinta y original, unas capacidades psicosociales que permitan comunicar y dirigir personas y un comportamiento ético que hace que la gente confíe en las intenciones del líder, no solamente en sus habilidades. «A veces, nos hemos confundido y hemos considerado líder a la persona que sólo tiene las dos primeras cualidades. Pero ése es el 'antilíder', porque lo peor que puede ocurrir es que una persona con una buena visión del negocio y capacidad de entusiasmar sólo piense en su propio bien», remarca José Ramón Pin, que se muestra partidario de la formulación de un código deontológico. «Los códigos éticos ayudan a que el directivo siga por el buen camino, porque tentaciones hay, y muchas».

El juramento hipocrático, que este año han solicitado los graduados de Deusto Business School, no convence a todas las escuelas. En el IE, por ejemplo, han decidido no promoverlo. «Por un lado, es tan occidental que en algunas culturas no se entiende y, por otro, el acceso a la profesión, a diferencia de lo que sucede con los arquitectos o los médicos, no está regulado. Tal como están planteadas las cosas, se quedaría en un brindis al sol», afirma Joaquín Garralda

CFE Business School y La Universidad Internacional de la Rioja, UNIR firman un acuerdo de colaboración pedagógica

La Universidad Internacional de La Rioja y CFE Business School han firmado un acuerdo por el cual los alumnos de los programas de posgrado de esta escuela de negocios, una de las mejores a nivel europeo, al finalizar sus estudios, recibirán una titulación propia de la Universidad Internacional de La Rioja. Esta Universidad en Internet ha sido reconocida por la Ley 1/2008, de 13 de octubre, por el Parlamento de La Rioja, con el objetivo de impartir enseñanzas conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial y válidas en todo el territorio nacional.

CFE Business School, institución de reconocido prestigio docente, ha cumplido sus 20 años en España. Ha diseñado la metodología pedagógica más innovadora: el "Practical Training", donde el alumno profundiza los conocimientos adquiridos en el aula presencial y virtual con la experiencia profesional en el centro de trabajo de una empresa colaboradora.

METODOLOGÍA
Julio Alonso, director de expansión académica de UNIR, ha explicado que "el acuerdo fue posible gracias a que ambas instituciones hacían énfasis en un enfoque práctico para la formación del profesional en un entorno cada vez más exigente". Y ha resaltado que "tanto CFE Business School como UNIR, apuestan por la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, para la incorporación de profesionales cualificados que lideren el nuevo planteamiento en todas las organizaciones". Fruto de esa convicción "ambas instituciones han desarrollado un avanzado campus virtual para que el participante se considere integrado en un equipo de trabajo y orientado en todo momento por el responsable de su formación". El alumno aprende a través de sesiones teórico-prácticas basadas en el método caso, simulaciones empresariales, sesiones de trabajo y visitas profesionales. Para ello se cuenta con profesionales en activo que guiarán el aprendizaje del alumno y compartirán su experiencia profesional a través de clases presenciales en el aula, los viernes por la tarde.

José Antonio Arrabal, Director de CFE
La formación se completa con un periodo de "Practical Training" tutorizado por un orientador personal de CFE Business School y un profesional de la empresa. El "Practical Training" se lleva a cabo en una de las empresas colaboradoras, donde el alumno aplica y profundiza en los conocimientos adquiridos en la fase académica y le permite adquirir nuevas habilidades y recursos personales, que le ayudarán a consolidar su carrera profesional.

Actualmente en CFE Business School colaboramos con: Organismos públicos, Multinacionales, Consultorías y Auditorías, Asociaciones y Organizaciones no Gubernamentales y Centros de Investigación.

PRACTICAS REMUNERADAS EN EMPRESAS
Para finalizar su recorrido Académico, el estudiante tendrá la oportunidad de demostrar una serie de habilidades imprescindibles para tener éxito en la empresa: análisis, capacidad para resolver problemas, comunicación y trabajo en equipo. Esta práctica remunerada facilita la incorporación profesional del estudiante.

TODOS NUESTROS PROGRAMAS MÁSTER DAN ACCESO A DOBLE TITULACIÓN: EMPRESARIAL Y UNIVERSITARIA.

www.cfe.es
COMPañÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL
 Líder en la Formación de Postgrado en:
MÁSTERS
 Medio Ambiente y Energías Renovables
 Relaciones Internacionales y Comercio Exterior
 Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo
 Turismo y Gestión Hotelera
PRÁCTICAS Y BOLSA DE EMPLEO
 Sanlázimo Trinidad 5 - 28010 Madrid - info@cfe.es
 Tel. 902 05 20 25 - 91 448 85 09

Llega la era máster

► LOS CENTROS DE POSGRADO CON MÁS PRESTIGIO DE NUESTRO PAÍS PRESENTAN SUS TÍTULOS PARA UN CURSO LLENO DE NOVEDADES

AFI-Escuela de Finanzas Aplicadas

► **Nº de Alumnos:** 866
 ► **Titulaciones de posgrado (número):** 3 másteres del área de banca y finanzas
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 520 01 80 alumni.efa@afi.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 91 520 01 80 - snavarrete@afi.es
 ► **Datos de contacto:** C/ Españolito, 19. 28010 Madrid Tel.: 91 520 01 80 - efa@afi.es - www.efa.afi.es

CEF

► **Nº de Alumnos:** 1.800
 ► **Titulaciones de posgrado:** 19
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. http://rrhh.cef.es Tel.: 902 88 89 90 - rrhhmadrid@cef.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Contacto: Pedro González. Tel.: 902 88 89 90 www.cef.es/acef/acef.asp
 ► **Datos de contacto:** C/General Martínez Campos, 5. 28010 Madrid Tel.: 902 88 89 90 - info@cef.es - www.cef.es

Centro de Estudios Garrigues

► **Nº de Alumnos:** 315
 ► **Titulaciones de posgrado:** Un MBA, cinco máster full time, ocho máster executive
 ► **Bolsa de empleo:** Beatriz Rivera. Tel.: 91 514 53 30
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 91 515 95 60 - olazt.ganuza@garrigues.com
 ► **Datos de contacto:** Pº de Recoletos, 35. 28004 Madrid. Tel.: 91 514 53 30 informacion.centro@garrigues.com www.centrogarrigues.com

CESMA

► **Nº de Alumnos:** 400
 ► **Titulaciones de posgrado:** 9 programas máster; 3 executive master; 3 cursos superiores; 1 curso especialista; 2 programas de alta dirección y desarrollo directivo
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 458 33 33 - rdepaz@cesma.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** acesma@acesma.es - Tel.: 91 458 33 33
 ► **Datos de contacto:** Paseo de la Habana, 43. 28036 Madrid Tel.: 91 458 33 33 - infogeneral@cesma.es www.cesma.es

CEV

► **Nº de Alumnos:** 250
 ► **Titulaciones de posgrado:** 15
 ► **Datos de contacto:** C/ Gaztambide, 65. 28015 Madrid Tel.: 91 550 29 60 - info@cev.com www.cev.com

CFE

► **Nº de Alumnos:** 457
 ► **Titulaciones de posgrado:** 24 másteres, MBA y cursos superiores

► **Bolsa de empleo:** Sí. Contacto: Ana Gil: practicas@cfef.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** elarriba@cfef.es - Tel.: 902 05 20 25
 ► **Datos de contacto:** C/ Santísima Trinidad, 5. 28010 Madrid Tel.: 91 446 85 49 / 902 05 20 25 - www.cfef.es

CUNEF

► **Nº de Alumnos:** 156
 ► **Titulaciones de posgrado:** 7
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 448 08 92. mjlanuza@cunef.edu
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Sí. Anna Williams: awilliams@cunef.edu
 ► **Datos de contacto:** C/ Serrano Anguita, 9. 28004 Madrid postgrado@cunef.edu www.cunef.edu

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

► **Nº de Alumnos:** 423 en posgrados y formación continua; 450 en executive education.
 ► **Titulaciones de posgrado:** 16
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. C. Bilbao: Ignacio Matienzo. Tel.: 94 445 63 45 Campus San Sebastián: Monika Navajas. Tel.: 943 326 590
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Bilbao: 944 45 63 45; San Sebastián: 943 326 590
 ► **Datos de contacto:** Universidad de Deusto - Edificio CRAI Ramón Rubial, 1. 48009 Bilbao Tel.: 94 413 90 00 - info@dbs.deusto.es www.dbs.deusto.es

ESADE Business School

► **Nº de Alumnos:** 12.058
 ► **Titulaciones de posgrado:** 26
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 93 495 38 01 careerservices@esade.edu
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 902 420 020 - esadealumni@esade.edu
 ► **Datos de contacto:** Avda. de Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona. Tel.: 93 280 61 62 C/ Mateo Inurria, 27. 28036 Madrid. Tel.: 91 359 77 14 esade.madrid@esade.edu - www.esade.edu

ESCP Europe

► **Nº de Alumnos:** 4.000
 ► **Titulaciones de posgrado:** En el campus de Madrid se imparten 9 programas
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 386 25 11; iguijosa@escpeurope.eu
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Antonio Fournier. info.es@escpeurope.eu
 ► **Datos de contacto:** C/ Arroyofresno, 1. 28035 Madrid Tel.: 91 386 25 11 - solicitudes@escpeurope.eu www.escpeurope.eu

Esc. Estudios Universitarios Real Madrid

► **Nº de Alumnos:** 150 (500 en el resto de países donde está presente)
 ► **Titulaciones de posgrado:** 9
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. marta.abanades@uem.es
 ► **Asoc. antiguos alumnos:** www.alumniuem.es
 ► **Datos de contacto:** Tel.: 902 550 151 - Fax: 91 141 35 85 postgrado@uem.es - www.rm.uem.es

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - EOI

► **Nº de Alumnos:** 310
 ► **Titulaciones de posgrado:** 23
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 349 5621 - empleo@eoi.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Andrea San Emeterio. Tel.: 91 349 56 60 alumni@eoi.es; www.clubeoi.com
 ► **Datos de contacto:** Av. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid Tel.: 91 349 56 00 / 95 446 33 77 informacion@eoi.es - www.eoi.es

ESERP

► **Nº de Alumnos:** 1.200
 ► **Titulaciones de posgrado:** 70
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 350 12 12 bolsatrabajo@eserp-madrid.com
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** alejandroperez@eserp-madrid.com
 ► **Datos de contacto:** C/ Rica, 9. 28016 Madrid Tel.: 91 350 12 12 - nensenyat@eserp.com www.eserp.com

ESF GROUP

► **Nº de Alumnos:** Entre 15.000 y 20.000
 ► **Titulaciones de posgrado:** 110
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 768 02 12. infocursos@esf.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Sonia de Miguel. smiguel@esf.es
 ► **Datos de contacto:** C/ Doctor Esquerdo, 160. 28007 Madrid. Tel.: 91 768 02 12 - mktesfgroup@esf.es www.esf.es

ESIC

► **Nº de Alumnos:** 1.435 en postgrado; 8.449 en executive education
 ► **Titulaciones oficiales:** 3 programas propios MBA; 12 másteres propios por áreas funcionales y 2 másteres oficiales
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Contacto: Juan Antonio Carrasco
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 91 452 41 34 - nuria.moreno@esic.es
 ► **Datos de contacto:** Avda. Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Tel.: 91 452 41 00 info@esic.es; posgrado@esic.es www.esic.es

ESTEMA

► **Nº de Profesores:** 175
 ► **Titulaciones de posgrado:** 5
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 96 131 85 00 - valencia@uem.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 902 930 937 - mariajulia.martinez@uem.es
 ► **Datos de contacto:** C/ General Elio, 8 y 10. 46010 Valencia. Tel.: 902.930.937 - ads.valencia@uem.es http://estema.uem.es/

FEF

► **Nº de Alumnos:** 4.500
 ► **Titulaciones oficiales:** 9 titulaciones de posgrado (7 certificaciones profesionales y 2 másteres) y 14 cursos de especialización
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 598 19 72 - formacion@fef.es
 ► **Datos de contacto:** Av. de Brasil, 17. 28020 Madrid Tel.: 91 598 25 50 - formacion@fef.es www.fef.es; www.escuelafef.es

ICADE - Instituto de Posgrado y Formación Continua

► **Nº de Alumnos:** 550
 ► **Titulaciones oficiales:** 11 másteres propios; 2 másteres oficiales; 7 especialistas; 2 cursos superiores
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 542 28 00 - lourdesbar@ope.upcomillas.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** - Oficina Antiguos Alumnos: Carmen Jiménez oaa@oaa.upcomillas.es - Club Comillas Postgrado: Miguel de Bas Sotelo informacion@comillaspostgrado.com
 ► **Datos de contacto:** C/ Rey Francisco, 4. 28008 Madrid Tel.: 91 559 20 00 infoadmisiones@ip.upcomillas.es www.upcomillas.es

ICJCE - Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

► **Nº de Alumnos:** 250
 ► **Titulaciones de posgrado:** 1
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 446 03 54
 ► **Datos de contacto:** C/ General Arrando, 9. 28010 Madrid. Tel.: 91 446 03 54 - escuela@icjce.es www.icjce.es

IDE CESEM

► **Nº de Alumnos:** 28.000
 ► **Titulaciones de posgrado:** 31 (19 másteres y 12 cursos expertos)
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 310 51 80 bolsadeempleo@ide-cesem.org
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 91 310 51 80 - circulo@ide-cesem.com
 ► **Datos de contacto:** Pº General Martínez Campos, 46. 28010 Madrid Tel.: 91 310 51 80

escueladenegocios@ide-cesem.com
 www.ide-cesem.com

IE BUSINESS SCHOOL

► **Nº de Alumnos:** 1.779 alumnos en programas máster
 ► **Titulaciones oficiales:** Más de 30 programas máster; 2 programas de doctorado; 5 de senior management; 13 programas de Advanced Management. Además, programas abiertos e in company de Executive Education.
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Dpto. de Carreras Profesionales Tel.: 91 568 96 00; Alumni&Careers@ie.edu
 ► **Asociación de Antiguos Alumnos:** Alumni&Careers@ie.edu Tel.: 91 568 96 00
 ► **Datos de contacto:** C/ María de Molina, 11. 28006 Madrid admissions@ie.edu www.ie.edu/business

IEB

► **Nº de Alumnos:** 11.250 entre estudios de postgrado y formación a medida
 ► **Titulaciones oficiales:** 56
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 524 06 15 o.profesional@ieb.es
 ► **Asociación de Antiguos Alumnos:** Presidente: Carlos Ballesteros antiguos.alumnos@ieb.es
 ► **Datos de contacto:** C/ Alfonso XI, 6. 28014 Madrid Tel.: 91 524 06 15 - info@ieb.es www.ieb.es

IED - Istituto Europeo di Design

► **Nº de Alumnos:** 450
 ► **Titulaciones oficiales:** 30
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Layla Serra. Tel.: 91 448 04 44 info.empresas@madrid.ied.es
 ► **Datos de contacto:** C/ Larra, 14. 28014 Madrid. Tel.: 91 448 04 44 - info@madrid.ied.es www.iedmadrid.com

IEDE Business School

► **Nº de Alumnos:** 660
 ► **Titulaciones de posgrado:** 11
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. marta.abanades@uem.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** www.alumniuem.es
 ► **Datos de contacto:** Tel.: 902 100 074 info@iede.uem.es www.iede.edu

IESE Business School

► **Nº de Alumnos:** Aproximadamente 5.700 cursando programas y 20.000 ex alumnos que participan en el programa de continuidad
 ► **Titulaciones de posgrado:** 143 programas distintos en diversos países del mundo
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. MBACareer@iese.edu; Tel.: 93 253 42 00
 ► **Asociación de Antiguos Alumnos:** alumni@iese.edu
 ► **Datos de contacto:** Avenida Pearson, 21. 08034 Barcelona. Camino del Cerro del Águila, 3. 28023 Madrid Tel.: 93 253 42 00 / 91 211 30 00 info@iese.edu - www.iese.edu

Instituto de posgrado CEU

► **Nº de Alumnos:** 1.747
 ► **Titulaciones de posgrado:** 70
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 354 07 30; idiezordas.en@ceu.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 91 456 63 28 - antiguos.alumnos@ceu.es - www.antiguosceu.com
 ► **Datos de contacto:** Carrera de San Francisco, 2. 28005. Madrid. Tel.: 91 354 07 18 - en@ceu.es - www.en.ceu.es.

Inst. Universitario de Posgrado

► **Nº de Alumnos:** Más de 8.000
 ► **Titulaciones de posgrado:** nueve másteres y dos títulos de experto universitario
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 917448914. santidrian@santillana.es
 ► **Asociación de antiguos alumnos:** santidrian@santillana.es
 ► **Datos de contacto:** C/Torrelaguna, 60. 28043 Madrid. Tel.: 902 215 512 - info@iup.es - www.iup.es

LA SALLE IGS

► **Nº de Alumnos:** 1.080
 ► **Titulaciones de posgrado:** 18
 ► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 740 17 96. icastano@lasallescampus.com

► **Asociación de antiguos alumnos:** Contacto: Juan A. Sánchez Martínez, presidente
► **Datos de contacto:** Avda. Valdemarín, 81. 28023 Madrid
Tel.: 91 740 16 05
www.lasalleigsmadrid.es
comunicaciones@lasalleigsmadrid.es

Les Roches -Marbella

► **Nº de Alumnos:** 82
► **Titulaciones de posgrado:** 2
► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 952 764 145
alumni@lesroches.es
► **Asociación de antiguos alumnos:** Mano Soler
► **Datos de contacto:** Urb. Lomas de Río Verde, Carretera de Istán, km 1. 29602 Marbella (Málaga).
Tel.: 952 764 437 - info@lesroches.es
www.lesroches.es

Nebrija Business School

► **Nº de Alumnos:** 1.000
► **Titulaciones de posgrado:** 29
► **Bolsa de empleo:** Sí. Tel.: 91 452 11 00.
nebrija profesional@nebrija.es
► **Asociación de antiguos alumnos:** clubnebrija@nebrija.es
► **Datos de contacto:** C/ Pirineos, nº 55. 28040 Madrid.
Tel.: 91 452 11 00 - postgrado@nebrija.es
www.nebrija.com

PROY3CTA

► **Nº de Alumnos:** 250
► **Titulaciones de posgrado:** 19
► **Bolsa de empleo:** marta.abanades@uem.es
► **Asoc. antiguos alumnos:** www.alumniuem.es
► **Datos de contacto:** Avda. Bruselas, 14. 28108 Alcobendas, Madrid.
Tel.: 902 100 084 - postgrado@uem.es
http://proy3cta.uem.es/

SANTILLANA FORMACIÓN

► **Nº de Alumnos:** 761
► **Titulaciones de posgrado:** Un MBA y un máster
► **Bolsa de empleo:** Tel.: 902-215513
master@santillana.es

► **Asociación de antiguos alumnos:** www.facebook.com/mastersSantillanaFormacion
► **Datos de contacto:** C/Torrelaguna, 60. 28043 Madrid.
www.santillanaformacion.com

TRACOR

► **Nº de Alumnos:** 200
► **Titulaciones de posgrado:** 10
► **Bolsa de empleo:** Sí.
Tel.: 91 131 01 11 - nguillencuervo@tracor.es
► **Asoc. antiguos alumnos:** info@tracor.es
► **Datos de contacto:** C/López de Hoyos, 370. 28043 Madrid.
Tel.: 91 131 01 00 - info@tracor.es -www.tracor.es

Universidad Alfonso X el Sabio

► **Nº de Alumnos:** 2.500
► **Titulaciones de posgrado:** 42 (8 másteres universitarios, 5 máster, 3 títulos propios y experto, 2 MBA y 24 doctorados)
► **Bolsa de empleo:** Sí.
Tel.: 91 810 93 00 - gaop@uax.es
► **Datos de contacto:** Avda de la Universidad, 1. Madrid.
Tel.: 902 100 868 - postgrado@uax.es
www.uax.es

Universidad Carlos III de Madrid

► **Nº de Alumnos:** 3.386
► **Titulaciones de posgrado:** 96 (18 doctorados, 31 másteres universitarios, 40 másteres propios, 7 cursos de especialización)
► **Bolsa de empleo:** sopp@fund.uc3m.es
► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 91 624 84 93
► **Datos de contacto:** C/ Madrid, 126. 28903 Getafe (Madrid).
Tel.: 91 624 60 00 - info.postgrado@uc3m.es
www.uc3m.es

UNIR

► **Titulaciones de posgrado:** 8 (3 másteres oficiales; 2 másteres; 2 expertos universitarios y 1 especialista universitario)
► **Bolsa de empleo:** Sí.
Tel.: 911 89 23 54
Antonio.tolbanos@unir.net

► **Datos de contacto:** C/ Gran Vía Rey Juan Carlos I, 41
28006 Logroño. La Rioja
Tel: 902 907 132 - info@unir.net
www.unir.net

Universidad de La Rioja

► **Nº de Alumnos:** 160
► **Titulaciones de posgrado:** 12 (además de otros dos pendientes de verificación y una amplia oferta de postgrados online)
► **Bolsa de empleo:** Tel.: 941 299 184
http://uremplea.unirioja.es
► **Asociación de antiguos alumnos:** Tel.: 941 299 582
► **Datos de contacto:** Avda. de la Paz, 93. 26006 Logroño.
Tel.: 941 299 100 - oficinaestudiante@unirioja.es
www.unirioja.es

UOC

► **Nº de Alumnos:** 5.414
► **Titulaciones de posgrado:** 7 másteres universitarios; otros 8 másteres universitarios pendientes de verificación. Además, imparte más de 200 posgrados y máster
► **Bolsa de empleo:** http://www.uoc.edu/opencms_colaboradors/opencms/ES/treballa/index.html
► **Asociación de antiguos alumnos:** http://alumni.uoc.edu/opencms_alumni/opencms/es/index.html
► **Datos de contacto:** Tel.: 902 372 373 - www.uoc.edu

Universidad Politécnica de Madrid

► **Nº de Alumnos:** 5.102
► **Titulaciones de posgrado:** 390 (53 másteres oficiales, 43 doctorados oficiales, 89 másteres, 135 títulos de especialización y 70 títulos de formación continua)
► **Bolsa de empleo:** Sí
Tel.: 34 91 336 62 32 - coie@upm.es
► **Datos de contacto:** C/Ramiro de Maeztu, 7. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid Tel.: 91 336 62 00
gabinete.rector@upm.es
www.upm.es

Universidad Pontificia de Salamanca (Campus Madrid)

► **Nº de Alumnos:** 90
► **Titulaciones de posgrado:** 24 titulaciones (2 de doctorado, 7 másteres, 14 expertos y 1 curso superior)
► **Bolsa de empleo:** Sí
sop@upsam.com - Tel.: 91 514 17 07
► **Datos de contacto:** Pº Juan XXIII, 3. 28040 Madrid. Tel.: 91 514 17 09
secretaria.postgrado@upsam.com
www.upsam.es

Universidad Rey Juan Carlos

► **Nº de Alumnos:** 4.733 en másteres oficiales, títulos propios y títulos de formación continua
► **Titulaciones de posgrado:** 58 másteres universitarios -16 pendientes de verificación-, 24 másteres, 5 programas expertos, 2 cursos especialistas y 29 formación continua
► **Bolsa de empleo:** Móstoles.
coie.escet@urjc.es - Tel.: 91 488 70 61.
► **Datos de contacto:** C/ Tulipán, s/n. 28933 Móstoles.
info@urjc.es - www.urjc.es

Universidad Tecnología y Empresa

► **Nº de Alumnos:** 500
► **Datos de contacto:** Carretera de Carabanchel a Villaverde, km 0.5 Madrid 28041 - Tel.: 902 00 66 79
info@utecem.es - www.utecem.es

Información facilitada por los propios centros

Fe de errores
La Universidad CEU Abat Oliba se encuentra en Barcelona y la CEU Cardenal Herrera, en Valencia, y no a la inversa como publicamos el 30 de mayo. En dicho número también se confundió el contacto de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), el correcto es el que aquí aparece.

Postgrado en la Universidad Carlos III de Madrid

Másteres adaptados a Bolonia

- 31 másteres oficiales
- 40 másteres propios
- 18 programas de doctorado
- 15 másteres impartidos en inglés
- 5 programas de doctorado impartidos en inglés
- 7 cursos de especialización

Áreas de especialización

- Ciencias Jurídicas
- Ciencias Sociales
- Ingeniería y Ciencias Básicas
- Humanidades, Comunicación y Documentación



Campus de Excelencia Internacional

Primera Universidad adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior

Primera Universidad por evaluación de la investigación de su profesorado (CENAI)



Universidad Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

PUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL CAMPL
DE EXCELENCIA INTERNACIONAL CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL CAMPUS DI

Los futuros universitarios no saben qué estudiar

Un 71% aún está indeciso. Antes que otros criterios, conviene que tengan en cuenta sus gustos personales

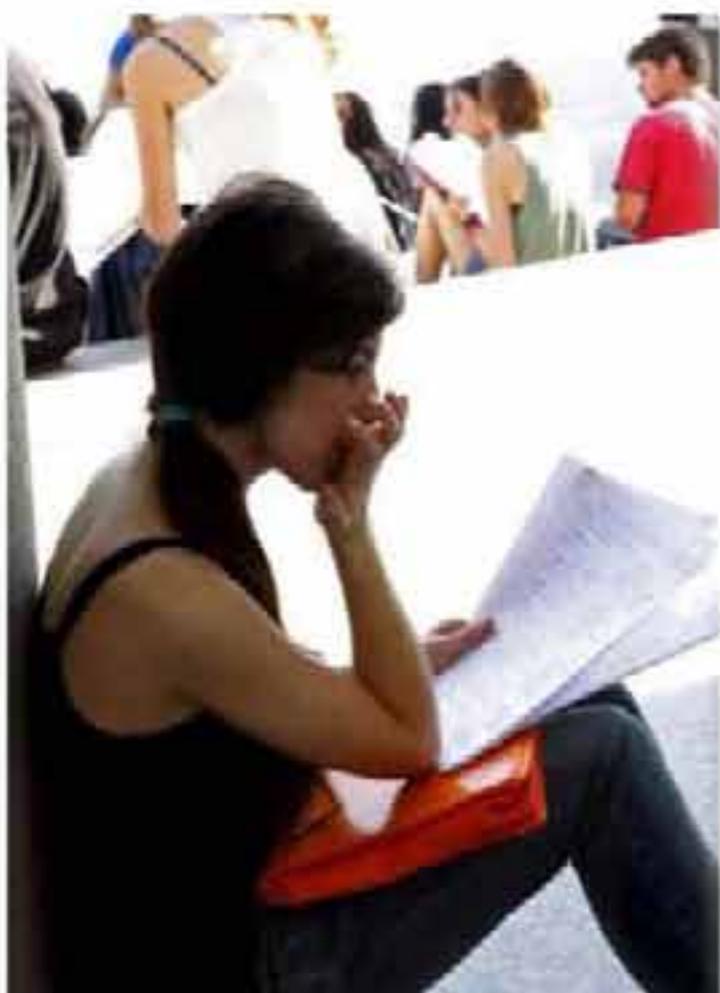
ELEGIR CARRERA



Desde hace tres años, por más que los estudiantes de bachillerato tengan toda la información del mundo a través de Internet, de los foros y los salones educativos, la mayoría no sabe hacia dónde encaminar su futuro educativo. Según un reciente estudio realizado por la consultora Circulo Formación, en mayo se cifra en un 71%, que a estos días de completar su preinscripción en la Universidad -las fechas varían en cada comunidad-, pero se mueven entre el 15 de junio y el 15 de julio- no sabe qué grado quiere elegir.

Este porcentaje no es algo nuevo en nuestro panorama educativo. María Pastor, directora del Gabinete Técnico de la Fundación Universidad-Empresa (FUE), recuerda que desde que se hacen estas encuestas los resultados son muy similares. Por ejemplo, en 2004, un sondeo parecido de la Fundación FUE confirmaba que tres meses antes de la celebración un 50% de los alumnos no estaba seguro sobre la carrera que quería cursar, casi un año más que la mayoría de los alumnos en el último minuto y sobre la marcha», sostiene Pastor. Además de la precipitación, el principal problema es cómo realizan los jóvenes su elección que, en cierto modo, muestra su futuro. «La mayoría lo hace delegadamente, por la influencia de una computadora o por moda o por presión familiar», explica. Otros tantos, señala Pastor, lo hacen en función de la carrera. De hecho, según el mismo estudio de Circulo Formación, tres de cada diez desean matricularse en su provincia o comunidad.

Sin embargo, algunos de



En las próximas semanas, los alumnos de bachillerato van preinscribiéndose a la universidad.

los criterios anteriores son recomendables a la hora de ingresar en el mundo universitario. La elección más casual, pese a que pueda parecer disparata, se debe tomar con el corazón y no con la cabeza. «Lo primero es dedicar a los chicos que tienen que decidir algo que les gusta», sostiene Pastor. No pueden matricularse en una titulación que no les convenga porque se están condenando ellos mismos al abandono, al fracaso o a un futuro poco prometedor.

Desde su experiencia con estudiantes de bachillerato, Ana Carballeda, responsable

de Orienta+, empresa especializada en asesorar sobre decisiones formativas y profesionales, aconseja seguir el mismo razonamiento. «Hay que ver que les motiva y que esperan recibir del mundo laboral. Se resume en saber qué es lo que quieren hacer», dice.

En el camino de conocerse a sí mismo es muy útil la ayuda de los orientadores y profesores del colegio o del instituto. «La mayor parte de los casos, el problema es que nadie se sienta con ellos para hablar y ver con calma cuál es la opción más adecuada a sus intereses»,

observa Carballeda. En este punto, las cosas también sirven de guía, pero la responsabilidad de Orienta+ achaca que a estas edades, el resultado en una signatura suele estar muy relacionado con el profesor que la imparte.

Ideas supe rreales

A todo este mar de dudas se une la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Para este próximo curso las universidades españolas ofertarán al más ni menos que 2.387 grados. Puntaje, ahora más que nunca, se fundamenta que el alumno se informe sobre el con-

VOCACIÓN Y PRAGMATISMO

La crisis también ha hecho mella entre los más jóvenes. Tres de cada diez estudiantes encuestados por Circulo Formación afirman que su elección sufre en función de las salidas profesionales que ofrece. En su empresa Orienta+, Ana Carballeda ha percibido esta tendencia hacia el pragmatismo. «Lo que oyen los padres y quieren un trabajo seguro», comenta. Pese a todo, la vocación sigue siendo el motor para el 40% de los consultados. Maríaol Pastor, de la FUE, anima a los futuros universitarios: «No hay que obsesionarse con el tema salidas o no. Hoy, el mercado laboral es más flexible, las titulaciones no empujan como antes. De la misma idea es Carballeda, que aconseja que «el margen de la carrera, lo mejor es crear un perfil profesional interesante invirtiendo en idiomas, potenciando tus habilidades, etcétera».

EN CIFRAS

2.387

titulos de grado componen la oferta formativa de todas las universidades españolas para el próximo curso. En cuanto a las plazas de nuevo ingreso, serán 226.065, un 2% menos que el año pasado.

35%

de los estudiantes de bachillerato encuestados por Circulo Formación quiere matricularse en una universidad de su provincia o su comunidad. Los condones, valencianos y sevillanos son los más caseros.

tendido de los títulos. Maríaol Pastor afirma que es bastante habitual que muchos estudiantes tengan una idea superficial de las titulaciones. «Hay un ejemplo muy claro en Psicología. Es una carrera que, salvo todo a los chicos, tiene muy bien porque implica tratar con personas, ayudarlos... Lo que sucede es que muchos de esos estudiantes se llevan una sorpresa al ver la cantidad de matemáticas (estadística, análisis de datos, etc.) que se imparte durante esos años», señala. El remedio no puede ser más simple: investigar un poco, visitar los webs de las universidades donde se oferta la carrera que le interese al alumno y comparar los programas de asignaturas.

Mirar los anuncios

Si, pese a todos los consejos, el estudiante sigue perdido, conviene que también tenga en cuenta el mercado laboral. Sin duda, Administracion y Dirección de Empresas y las titulaciones afines son las más requeridas en los ofertas de trabajo. De acuerdo con el último informe de empleo, que analiza las vacantes publicadas en Internet y prensa, es la carrera más solicitada por los empleadores y por los estudiantes. «Es un comodín por ambos, es la carrera más polivalente para las empresas y la que suelen escoger muchos padres», señala Maríaol Pastor. No en vano, se sitúan entre las carreras con más matrícula de nuevo ingreso (15.246), junto a EITB, Magisterio, Ciencias Empresariales y Derecho, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Son las preferidas por los universitarios de primer curso.

Con estos datos en la mano, que revelan un exceso de alumnos en las ramas de Ciencias Sociales -la mitad de las universidades estudia alguna titulación de esta área- y considerando de nuevo los movimientos del mercado de trabajo, Maríaol Pastor pone los miras en las ingenierías y otros grados de Ciencias. De acuerdo con el informe Infoempleo, los programas con mayor potencial de inserción para los titulados son aquellos que pertenecen a este ámbito. En concreto, Ingenierías de Telecomunicaciones, Informática y Arquitectura. «Hay que fomentar su grado porque no hay gente suficiente y es donde se va a crear más empleo en los próximos meses. El reto que se libran del abandono de sus disciplinas afortunadas. Algo de buena comparación, puesto que solo un 11% de los alumnos de alguna de las ingenierías actúa sus estudios en el plazo previsto en un primer año».

Con las cosas claras ya desde la Selectividad

El alumno que se presenta a las nuevas pruebas ha de elegir también de qué materias se va a examinar

Laura de Cúbar

«Anteriores a estos y en Selectividad nos encontramos», dicen muchos profesores en aquellos tiempos en los que los siglos COU no necesitaban ninguna adaptación. Ahora sí, Centro de Ciencias de la Universidad. Sin embargo no ha sido hasta una década después, cuando Formación Profesional y Bachillerato han terminado convergiendo en la lucha por la «última plaza» en la Universidad, que esta situación se ha cumplido. Hoy en el camino se cruzan no solo ellos, también orientadores y maestros de ambos lados de la Educación Superior, para abordar un nuevo sistema de acceso a la Universidad que pone a «prueba» hasta a los más diestros en esto de las

probabilidades académicas.

Y es que ya no basta con explicar –por enésima vez– que la nota de curso no está relacionada con la dificultad de la carrera, visto con los planes disponibles y las notas de los alumnos que la solicitan. Ahora eso sí debe llegar cuando el «examinando» tiene que valorar si se presenta a la parte obligatoria de las pruebas –lengua y literatura, idioma extranjero, humanidades o de la filosofía y otra que haya elegido el alumno–, que supone un 40% de la nota final junto con el expediente del Bañillerato (que cuenta un 60%), o también concurre en la fase específica o optativa (por hacer ciertos exámenes), que permite subir esa nota hasta cuatro puntos más.

«Es la principal diferencia con respecto a anteriores pruebas», comenta Margarita Bustamante, presidenta del Tribunal Regional de Selectividad de la Comunidad de Madrid, en alusión al cuarto ejercicio obligatorio y los otros cuatro específicos –y opcionales–

sin a elección del estudiante. «De hecho, el primero no tiene por qué corresponder a una materia cursada en segundo de Bachillerato; un alumno de Ciencias de la Salud puede examinarse de Historia del Arte y otra de Biología, documentar por fragmentados», explica. Y con las segundas todo lo contrario. «Depende de la valoración que le da cada asignatura la Universidad donde quiere cursar la carrera», es decir, que la inscripción de desición decidirá que ejercicios de los resultados que ejercitará de los resultados en esta parte, doc como una lista de los temas, así como para subir nota según la carrera y sumar hasta cuatro puntos extra.

Por si fuera poca novedad, aquí otra diferencia con respecto a la anterior Selectividad, los estudiantes que hayan cursado algún curso de Formación Profesional, que a partir de este año optan a las mismas pruebas que los de Bachillerato, también pueden subir nota –en su caso de expediente– no se examinan de fase obligatoria –por ser la llamada «específica»

Un acceso a la carta

Porcentajes que determinan la nota final. Mediante la prueba de acceso, se pueden sumar hasta 4 puntos más si se hace la fase específica o voluntaria



Así las cosas, y partiendo de que los centros hayan hecho sus bases y definido sus criterios de ponderación por pruebas optativas, el alumno de Selectividad 2010 no tendrá que hacer nada más una

vez conchya sus exámenes –según Bustamante, la mayoría se están realizando los cursos obligatorios y solo dos optativos– porque las reclamaciones y la prescripción serán hábiles. Solo la nota de de

note cambiará, ya que en teoría podremos encontrar hasta un 14. Y por eso, como cuando se el de aquellos que con sus notas del año pasado «cobre 10», quienes cambian de titulación.



Este proyecto, inscrito en la 'Estrategia 2015', busca unir innovación, docencia y emprendimiento. :: EFE

TRES PREGUNTAS SOBRE LOS CEI

1 ¿Qué es CEI? Un programa de ayudas y préstamos extraordinarios, cuyo objetivo es fomentar la colaboración de la universidad española con diferentes instituciones y empresas en su entorno.

2 ¿A cuánto ascienden estas ayudas? Para su primera convocatoria se destinaron más de 200 millones de euros; para la segunda, habrá cerca de 100.

3 ¿Qué CEI existen hoy? El Barcelona Knowledge Campus y el UAB-CEI en Cataluña, y la Ciudad Universitaria de la Moncloa, el CEI Carlos III y la UAM + CSIC, en Madrid, y otros cuatro regionales.

UNIVERSIDAD

LAURA DE CUBAS

Tras décadas sumergida en cambios reguladores y un largo proceso de adaptación docente, la Universidad española vuelve a estar lista para responder a la llamada de la sociedad. Pero ésta no es de reconciliación, como en épocas anteriores, sino de auténtico socorro, ya que a nuestra Educación Superior se le ha encomendado la tarea de sustentar el nuevo modelo económico a través de la agregación estratégica de instituciones y el desarrollo del triángulo del conocimiento (docencia, investigación e innovación).

Recuperadas del esfuerzo para converger con Europa, las 76 universidades españolas se encuentran ahora en plena 'Estrategia 2015', donde el Campus de Excelencia Internacional (CEI), su principal apuesta, supera la frontera de Educación y alcanza a Ciencia e Innovación, Vivienda e Igualdad, además de involucrar a Ayuntamientos, comunidades y organismos públicos. El CEI aspira a transformar cada Universidad en el núcleo académico, científico, emprendedor de la localidad donde se emplace.

En la actualidad se encuentran en funcionamiento cinco CEI y cuatro 'CEI regionales'. Para su desarrollo, y el de otros nueve que consiguieron la denominación de 'CEI promotor', el Ministerio de Educación dispuso una dotación de 200 millones de euros en calidad de subvenciones extraordinarias el año pasado. Ayudas que se verán incrementadas en un 50% en la nueva convocatoria del proyecto, que se cerró el mes pasado, y a la que volvieron a concurrir muchas universida-

En la base del nuevo modelo productivo

La investigación y la creación de empresas centran los objetivos del nuevo Campus de Excelencia Internacional

des, bien de forma individual, bien de manera conjunta.

Porque la unión hace la fuerza y un ejemplo de esta afirmación lo podemos encontrar en el Barcelona Knowledge Campus, que reúne a las universidades Politécnica de Cataluña (UPC) y de Barcelona (UB) con el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de esta ciudad, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Generalitat de Catalunya. Entre todos, 227 hectáreas, 16 centros docentes, 23 centros de investigación, dos parques científico-tecnológicos... y una meta común: «cambiar el modelo económico y productivo». Mireia de la Rubia, gerente del Parque Científico de la UPC y responsable de este CEI, apoya la razón de ser de este proyecto en el completo abanico de oferta académica y de investigación de ambas instituciones de Educación Superior y el apoyo de sus 'partner' para impulsar unos viveros de empresas. «El 80% de los puestos que se generan en estas iniciativas son de alta cualificación y el número de contratos de transferencia, muy elevado; además, nuestras infraestructuras de apoyo a la investigación se ponen

al servicio de la sociedad y la empresa», concluye.

La agregación de universidades no es la única señal de identidad de un CEI. El resultado de sumar la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas

(CSIC) apuesta por la vinculación con su ámbito de influencia y cuenta con el apoyo de, entre otros, el Parque Científico de Madrid, los Institutos Madrileños de Estudios Avanzados y muchas de las asociaciones empresariales y ayuntamientos de la

zona norte de esta Comunidad. Un entorno que demanda una formación 'diferente', más cerca del mercado laboral. «El liderazgo socioeconómico pasa por postgrados de un carácter más 'profesionalizante'», comenta José Dorronsoro, vicerrector de Inno-

vación, Transferencia y Tecnología de la UAM— pero, también, y cada día más, por la formación e incorporación a nuestro entorno de doctores y tecnólogos de formación sólida y dominio de técnicas avanzadas». La propuesta del UAM + CSIC es como la de la Universidad Carlos III o la del Campus de la Moncloa— que une Politécnica y Complutense de Madrid— y que no es otra que ser un referente del 'longlife learning', o educación a lo largo de la vida. «Estas convocatorias son el reflejo del esfuerzo de muchos países por crear un grupo de universidades de excelencia asimilables a las mejores instituciones norteamericanas», concluye Dorronsoro.

Especialización

Pero no todas las apuestas de CEI vienen de las universidades públicas—Pompeu Fabra, Deusto o Navarra accedieron a cerca de diez millones euros para sus proyectos en la primera convocatoria—, ni se circunscriben a un ámbito territorialmente acotado para alcanzar la excelencia. Prueba de ello es el Campus Agroalimentario, CEI regional en 2009, que reúne a la mayoría de las universidades andaluzas y que este año ha vuelto a presentar proyecto, o la iniciativa que también nace de las universidades CEU San Pablo, que ha centrado su apuesta en el ámbito del Derecho con la colaboración de los ayuntamientos de las ciudades donde se emplazan sus centros (Herrera Oria, en Valencia; San Pablo, en Madrid, y Abat Oliva, en Barcelona) y los principales despachos. «Las grandes lo tienen más sencillo», comenta Pedro Robles, coordinador del Campus de Excelencia Internacional CEU—, pero creo que es, sobre todo, una cuestión más de especialización, de que las universidades nos sentemos a valorar nuestras fortalezas».

«Necesitamos mucho más que un cambio de cultura»

L. DE C.

«Nuestro objetivo es mejorar la dimensión internacional y la competitividad de la Universidad a través de la búsqueda de la excelencia, promoviendo la agregación y potenciando los elementos diferenciadores de cada institución y su entorno». Así define el secretario de Estado de Universidades, Márius Rubiralta, el proyecto más ambicioso de la Educación Superior española en los últimos veinte años. Una iniciativa que, aunque no incluía el cambio de modelo económico como uno de sus principales metas, sí que



entronca con el nuevo sistema al que apunta la Administración como posible solución a la crisis. «Con la agregación de diferentes instituciones y el apoyo de las comunidades autónomas pasaremos de un modelo basado en la especulación a

otro fundamentado en la formación, la investigación y la innovación que transformará el tejido productivo», comenta Rubiralta mientras reconoce que el primer paso lo deben dar las universidades, no acostumbradas a colaborar tanto con su entorno. «Requiere mucho más que un cambio en su cultura, hasta ahora bastante individualista y competitiva. Tenemos que huir de la uniformidad y de la desagregación a las que hemos llegado estos últimos años y que nos han apartado, por ejemplo, de los ranking internacionales», asegura.

ESCUELAS DE NEGOCIOS

■ ROSARIO SEPÚLVEDA

Cuando arreciaron las críticas contra ellas como formadoras de una clase ejecutiva voraz, capaz de cometer todo tipo de tropelías con tal de alimentar su ya de por sí generosa cuenta corriente, las escuelas de negocios, con Harvard a la cabeza, no escudrieron el bulto. Todo lo contrario. Incluso propiciaron un debate interno que, en muchos casos, se saldó con un juramento hipocrático, un acto simbólico tratándose de una profesión cuyo acceso no está regulado, pero que sirvió a los nuevos graduados para declarar públicamente que no repetirían los errores de sus antecesores. Algunas escuelas han ido más allá, aunque quizá ninguna tan lejos como Harvard. La inventora del método del caso ha nombrado a un nuevo decano, Nitin Nohria, experto en liderazgo y ética, cuyas críticas hacia las escuelas han sido tan profundas que todo hace pensar que el prestigioso centro está a punto de inaugurar una nueva era.

Las escuelas españolas que se codean en los ránking internacionales con las mejores del mundo tampoco eludieron su compromiso cuando, en septiembre del año pasado, este periódico les preguntó si admitían alguna responsabilidad ante la crisis. Hoy, cuando el curso académico está a punto de acabar y tras haber hecho examen de conciencia, la pregunta es si han introducido algún cambio o piensan hacerlo a corto plazo. Joaquín Garralda, vicedecano del IE Business School, asegura que en las clases ahora se hace más hincapié «en los aspectos de buen gobierno y en los temas de sostenibilidad». Además, desde la escuela intentan reforzar comportamientos más solidarios. «Ocho alumnos de MBA se irán a Sudáfrica a ayudar a una ONG», señala.

Pero el cambio más grande detectado por Garralda no ha sido auspiciado por el centro, sino que tiene que ver con la actitud de los alumnos. «Se han enriquecido los debates en clase, porque la gente es más consciente de que el fin no justifica los medios, de dónde nos ha llevado esa ambición desmedida. Yo estoy contento, porque hemos pasado de la frialdad que suscitaba un concepto como la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) a que, ahora, haya alumnos realmente interesados en ella», afirma Garralda, que, precisamente, da clase de Estrategia y de RSC.

Manel Peiró, vicedecano de ESADE, no niega que aho-



Jordi Pujol, Javier Solana y Carlos Losada, director general de ESADE, en una reciente conferencia organizada por esta escuela de negocios.

Algo se mueve en las fábricas de líderes

Tras encajar las críticas por su responsabilidad en la crisis, ¿qué han hecho las preparadoras de la élite ejecutiva?

ra cuiden con más celo este tipo de contenidos. Pero advierte de que «no vale meter a todas las escuelas en el mismo saco. Nosotros siempre nos hemos preocupado por llevar la RSC o la ética a nuestros programas. Lo llevamos en nuestro ADN». Porque si para algo ha servido el descalabro económico ha sido para reivindicar el papel de la ética en la formación de ejecutivos. Sin embargo, ni el IE ni ESADE han aglutinado ese tipo de contenidos en una asignatura, sino que han optado por hacer de la ética una especie de asignatura transversal que impregne todas las demás. Alfons Sauquet, decano de ESADE, hace un símil con los límites de velocidad y dice que mal iríamos si la gente sólo respetara los semáforos por la posibilidad de una sanción, «tiene que haber algo más».

Centros, alumnos y empresas se interesan más que nunca por aspectos como la ética

El juramento hipocrático, que empezó en Harvard, no convence a todas las escuelas

El IESE, sin embargo, apuesta por dar a la ética un protagonismo único. «Es verdad que, en toda asignatura, ya sea finanzas, recursos humanos o producción, tiene que haber una consideración ética, pero también es verdad que la ética en la empresa tiene sus características y sus técnicas de análisis propias. Es una ciencia que tiene su corpus de doctrina y su especialidad. Por tanto, no es malo que, además de que, transversalmente, todos nuestros profesores hablen de ella, haya también una asignatura. Por ejemplo, en los programas de desarrollo directivo, al menos un 10% de las clases se dedican a problemas de ética: la corrupción, la mejora de las condiciones laborales, la RSC...», explica José Ramón Pin, director del Executive MBA, que incluye un

módulo denominado Decisiones Prudenciales.

Pin, como Garralda, ha notado un cambio en las actitudes de los alumnos, pero también en las empresas. «Piden a las escuelas un tipo de personas menos agresivas y más reposadas en su pensamiento», explica.

Porque quizá el compromiso de las escuelas con la sociedad empieza por la elección de sus alumnos. Como dice Alfons Sauquet, deben velar por que todas las personas que pasen por ellas tengan conciencia de la responsabilidad que adquieren cuando toman decisiones. Pero, cómo controlarlo, cómo evitar a los Richard Fuld, ex presidente de Lehman Brothers, o Bernard Madoff de turno. Las escuelas de negocios suelen basar su sistema de selección en la prueba del GMAT –un examen estándar

tipo ‘test’ que mide las capacidades matemáticas, verbales y analíticas–, el currículum, una entrevista personal y las referencias de empresas. «No existe el ‘eticómetro’, y si existiera, el candidato menos ético seguro que obtendría la mejor nota», apunta con sorna José Ramón Pin, que basa el liderazgo en tres componentes: una visión de futuro distinta y original, unas capacidades psicosociales que permitan comunicar y dirigir personas y un comportamiento ético que hace que la gente confíe en las intenciones del líder, no solamente en sus habilidades. «Lo peor que puede ocurrir es que una persona con una buena visión del negocio y capacidad de entusiasmo sólo piense en su propio bien», remarca José Ramón Pin, que se muestra partidario de la formulación de un código deontológico. «Los códigos éticos ayudan a que el directivo siga por el buen camino, porque tentaciones hay, y muchas».

El juramento hipocrático, que este año han solicitado los graduados de Deusto Business School, no convence a todas las escuelas. En el IE, por ejemplo, han decidido no promoverlo. «Por un lado, es tan occidental que en algunas culturas no se entiende y, por otro, el acceso a la profesión, a diferencia de lo que sucede con los arquitectos o los médicos, no está regulado. Tal como están planteadas las cosas, se quedaría en un brindis al sol», afirma Joaquín Garralda.

«Me envolví el pecho con plásticos para parecer pequeña»

Sara Casanovas Actriz Para hacerse con un papel, no dudó en 'engañar' al director y aparentar la edad que no tenía



La actriz gallega protagoniza 'Electra' en el Teatro Español de Madrid.



A Sara Casanovas (Ourense, 1984) se la ve segura y decidida. Quizá porque desde que era una niña se ha formado a conciencia con el único propósito de tener más posibilidades de ser actriz. Danza, canto, cabaret, acrobacia, técnicas de 'yelow'...

Nada se ha dejado por hacer esta gallega, que protagonizó la tercera temporada de 'Amar en tiempos revueltos' y ahora se sube a las tablas para ponerse en la piel de 'Electra', la heroína de Benito Pérez Galdós.

¿Cuál fue su primer empleo remunerado?

Fue como actriz en una serie para la televisión gallega que se llamaba 'A miña sogra e mais eu'. 'Mi suegra y yo'. Por aquel entonces estubo estudiando en Madrid y me fui a Galicia para hacer la prueba. Yo tenía 18 o 19 años y quedé con una chica más pequeña. Así que me puse unas tiritas, me vestí con unos pantalones pizca y me en-

volví el pecho con papel 'film', ese plástico que se utiliza para envolver alimentos. Recuerdo que llevaba una camiseta pizca de honor que criticosamente se me bajaba, y yo no paraba de subirme para que no se me viera el plático. Durante el casting, mientras hacía una secuencia con otro actor, me sentí tan oprimida que pedí al director, Quique Cadaval, que me lo certaran con unas tijeras. Pero como el personaje tenía ese punto de ser arado que el beso entrever en mí, me dio el papel.

¿Cuánto le pagaron?
-Recuerdo que ganaba más que mis padres, y eso me llenaba de orgullo. Así que en

vez de darme ellos la paga, se invertieron los roles.

¿Cuándo tomó la decisión de hacerse actriz?

-Yo creo que el deseo siempre estuvo latente en mí. Pero la determinación de estudiar teatro me llegó a los 15 ó 16 años. Estaba viviendo en la Costa da Morte, tomé la maleta y me fui a A Coruña a estudiar.

Usted sola...

-Yo sola, con mis padres.

¿Y cómo se relacionan sus padres?

-Como era algo que tenían asumido, un espíritu de tenacidad. Me dieron, eso sí, que estudiase otra cosa, que tuviese un colchón. Y cuando terminé el Bachillerato, empecé educación social, pero no terminé la carrera, porque estaba enfocada hacia la interpretación.

Boca a boca

Solo tiene 26 años, pero, alguna vez desde ese primer papel ha vivido un parón preocupante?

-Se me han caído bastantes proyectos. En Galdós, trabajé gracias al boca a boca, pero en Madrid es un representante el que mueve los hilos. Y, al principio, no me fue muy bien. He tenido que aprender a comunicarme y a moverme entre ellos.

¿La recibió siguen en Madrid cuando, a los 18, llegó procedente de A Coruña?

-No, pero me encantaba madrugar mucho e ir con el currículum debajo del brazo llamando a las puertas. Y poco a poco, consiguiendo trabajos constantemente y mostrando más ganas, fui entrando en el círculo. Porque en ese flujo es el que conoces a uno y a otro, también te van llamando de diferentes sitios.

¿Cómo consiguió el papel de Alicia Peña para la tele-serie 'Amar en tiempos revueltos'?

-A través de una prueba. Llevaban un par de meses haciendo pruebas a chicas, no encontraban a ninguna y aparecí yo.

¿Se produjo un flechazo?

-Sí, al parecer sí. Luego, el desarrollo fue muy gustoso, pero muy costoso también. Kodamos 300 capítulos en un año, y las jornadas de trabajo eran de 12 horas al día. Y cuando llegaba a casa tampoco descanzaba, porque de una forma u otra seguía con el papel. Aquello fue así como hacer una mili.



OPINIÓN
JUANMA BOCA
AUTOR DE MBAs, ANSULES O DEMONIOS?

NITIN NOHRIA, EL DECANO NECESARIO

Con la elección de su nuevo responsable, la Harvard Business School da un paso al frente por reformar un sector al que también se ha hecho responsable de la crisis

Cuando el pasado 4 de mayo 'The Harvard Crimson', el periódico de la Universidad de Harvard, anunció el nombramiento de Nitin Nohria como próximo decano de la Harvard Business School, no pude más que escribir una noticia tan esperada como ansiada y sonreír por mí que el propio Nohria o su colega Rakesh Khurana se convirtieran en el decano de la escuela más prestigiosa del mundo. Con la llegada del nuevo decano, que tomará posesión de su cargo el 1 de julio, la escuela de negocios de Boston ha dado un paso firme al frente, sin tapujos, en una apuesta indudable por el cambio y el futuro de todo un sector que necesitaba un golpe de efecto a raíz de las críticas recibidas en los últimos tiempos. La designación de Nohria está a la altura de las circunstancias, de ahí el eco inmediato de la noticia en los principales diarios internacionales. «¡Bien hecho, Harvard, así llegó el columnista del Financial Times Stefan Stern! al congreso la noticia.

En un momento en que el sector de escuelas de negocios se buscaba a sí mismo, Harvard Business School entendió que era la hora de ir más allá. El propio perfil de Nohria resume la trascendencia de la elección. Por primera vez en su centenaria historia, el centro ha elegido a un decano no estadounidense, sino de origen indio, con lo que ello implica en un entorno global. Freshamente, la globalización es uno de los temas clave de la investigación del profesor Nohria.

Más aún. En un momento en que muchos han cargado las riendas sobre las escuelas de negocios, Nohria ha sido uno de los académicos que más se ha destacado por animar desde dentro del sector no solo la reflexión y la acción de responsabilidades sino la más sincera y severa autocritica, en un intento por hacer ver que algo

de responsabilidad debía recaer sobre las instituciones donde se habían formado los directivos responsables de la crisis. En esa autocritica, no dudó en censurar no solo a sí mismo en la enseñanza de los MBAs, incluido el método del caso, cuando por la escuela que ahora se dispone a dirigir.

No quedó ahí el acto de fe de Nohria, que ha censurado los malos ejemplos de buen gobierno, liderazgo, irresponsabilidad y falta de ética de los directivos involucrados en los casos de corrupción que han originado la crisis financiera. No podía ser de otro modo al tratarse de un experto mundial en liderazgo y ética, una ética que tanto se ha reclamado en la enseñanza de las escuelas de negocios y que ahora Nohria reivindica para los MBAs, frente a una falta de ética, una ética que tanto se ha reclamado en la enseñanza de las escuelas de negocios y que ahora Nohria reivindica para los MBAs, frente a una falta de ética. Nohria se ha revelado como el sumo intelectual - junto a Khurana - del juramento hipocrítico de los MBAs -el MBA Code-, y defensor a ultranza de la convicción del 'management' en una auténtica profesión.

Nohria resume la nueva era que debe presidir las escuelas de negocios, un cambio y transformación que exige de las escuelas una redefinición, reemplazamiento, rediseño y, ante todo, espíritu crítico desde su interior. Al mundo ha cambiado, y los nuevos temas que presiden la agenda global (globalización, cambio climático, buen gobierno, liderazgo responsable, sostenibilidad, ONG, energías renovables...) deben presidir el futuro del MBA y el MBA del futuro.

Como representante de Harvard Business School, no puedo más que celebrar con satisfacción el nombramiento de Nohria, que constata que el camino que hemos emprendido en la escuela no sólo es el correcto, sino el único y necesario para ganar el futuro. Con Nohria, Harvard refuerza esta apuesta por el cambio urgente.