

Máster

ESPECIAL INFOEMPLEO.COM

PROFESIONALES CON VARIOS AÑOS DE EXPERIENCIA A SUS ESPALDAS SE MATRICULAN EN UN MÁSTER

La vuelta al 'cole' cuando se han cumplido los treinta



KAI FÖRSTERLING

El hábito de estudiar es lo primero que se recupera, pero lo más difícil para estos alumnos es compaginarlo con su trabajo diario

Tendencias

El 85% del alumnado de las escuelas de negocios se mueve entre los 25 y 35 años y suele llevar ya un tiempo dentro del mercado laboral

Los estudiantes hacen encaje de bolillos para compaginar trabajo, máster y familia, aunque los casos de abandono o fracaso son anecdóticos

Cristina Martín Frutos

«Os habéis metido en un pequeño lío...». Con esta advertencia, que pretende ser simpática a la par que realista, suele dar la bienvenida Simón Reyes Martínez Córdova a los ejecutivos y profesionales que comienzan un máster en ESIC, la escuela de negocios que dirige desde hace más de dos décadas. Toda

su vida la ha dedicado al mundo de la docencia y sabe de sobra que enfrentarse a un nuevo curso no es precisamente sencillo, mucho más si, como una parte importante del alumnado de las escuelas de negocios, ya se han cumplido los treinta.

El año pasado, Carmen Fernández Castresana decidió meterse voluntariamente en este «pequeño lío». Con 36 años, un

hijo de dos y todas las responsabilidades que conlleva su cargo de responsable de Logística y Planning de nuevos lanzamientos dentro del grupo PSA Peugeot Citroën, pasó todo 2009 acudiendo a clase los viernes, de cuatro a diez, y los sábados, de nueve a tres. El culpable, un Executive MBA en IE Business School. «Yo ya contaba con la experiencia previa de mi marido, que había hecho un máster el año anterior, pero la Comunidad de Madrid me concedió una beca Lidera para hacer este programa y no podía perder la oportunidad», recuerda esta ingeniera industrial, que reconoce que «aunque suene a tópico, ha sido un año muy duro, muy intenso». Su caso no es aislado. De hecho, el compañero más joven de Carmen tenía 30 años. Según estima Héctor Martínez,

secretario general de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), entre el 80 y el 85% de los alumnos de estos centros tiene entre 25 y 35 años. Y más aún. Hay programas que entre sus requisitos incluyen un mínimo de años de experiencia —normalmente tres o cinco—, e, incluso, existe una modalidad, la 'executive', dirigida a quienes, como Carmen, están trabajando, ya que concentra en dos días las horas lectivas de toda la semana.

Dentro de este perfil, que se opone al de los recién egresados que quieren especializarse y mejorar su currículum antes de buscar un empleo, Simón Reyes distingue varios grupos: «Algunos quieren ahondar en algo que ya dominaban; otros, los más numerosos, quieren ampliar su conocimiento a

otras áreas de gestión de la empresa; un tercer supuesto, que cada día es más común, está formado por emprendedores que han pensado abrir su propio negocio. Por último, hay un fenómeno que empieza a dibujarse. Son aquellos que pensaban que iban a estar toda la vida en su empresa, pero, ante la crisis, optan por acumular formación para estar preparados ante posibles eventualidades». Al margen del motivo que les ha llevado de nuevo a las aulas, la mayoría comparte una inquietud que poco tiene que ver con la que sentían cuando iban a la universidad. «No van buscando un título, sino un aprendizaje completo, útil, poder compartir experiencias, reflexionar sobre su propio trabajo...», señala Héctor Martínez.

La principal dificultad con la que lidian este tipo de estudiantes es el tiempo. Las 24 horas de un día se quedan cortas cuando hay que trabajar, ir a clase, mantener y cuidar las relaciones con familia y amigos y, además, estudiar prácticamente a diario. «Aparte de las horas lectivas, tienes que preparar notas técnicas, reunirte con tu grupo... Pero no hay que preocuparse, el hábito de estudio se desentumece rápido», recuerda la ex alumna del IE, que estudiaba entre semana de 20.30 hasta medianoche, aproximadamente: «Recogía a mi hijo todas las tardes, estaba con él y después, llegaba mi momento». Por su parte, el secretario general de AEEN, que cursó un Programa de Desarrollo Directivo en IESE hace unos años —«teníamos unos siete casos semanales y cada uno te lleva dos o tres horas»—, prefería dedicar a este menester los fines de semana.

Lo importante, en cualquier caso, es programarse. Bernabé Tierno, psicólogo y pedagogo, recomienda definir perfectamente el tiempo que se va a dedicar —la primera hora de la mañana, antes de acostarse...— y autoimponerse una sanción si no se cumplen los planes. «La constancia y ser implacable con uno mismo son determinantes», advierte el experto, autor de exitosos manuales sobre técnicas de estudio y del libro

Salirse de la caja

El concepto de pensar «fuera de la caja» no es nuevo para ningún profesional, pero la rutina diaria termina por centrar sus esfuerzos en el corto plazo. Un máster o cualquier otro curso similar le permiten salir de ese entorno. «La cantidad de cosas que piensas de tu propio trabajo y que aplicas al día siguiente es algo fantástico», corrobora Héctor Martínez, secretario general de AEEN, que lanza una propuesta a todos los directivos: «Debería ser obligatorio, cada diez años, matricularse en un programa de este tipo».

'Poderosa mente' (Ed. Temas de hoy). Asimismo, aconseja comentar los planes a algún miembro cercano, ya que, en su opinión, «no hay que fiarse sólo de uno mismo».

En esta planificación de tiempos, el trabajo diario ocupa un lugar primordial. Héctor Martínez subraya la importancia de pactar con la empresa en qué condiciones se hará el máster. «Quieras o no, te quita tiempo, aunque sea en las horas de comida o en las de sueño, al final repercute en el trabajo». Por este motivo, Martínez recomienda aprender a delegar. «Entonces te das cuenta de que no eres tan imprescindible, que todo sigue funcionando incluso mejor que antes».

Junto con la mencionada organización, el compromiso y la madurez a la hora de tomar la decisión son los ingredientes básicos para superar el año con éxito. Algo que consigue, según calcula Simón Reyes, más del 95% del alumnado adulto. «Los abandonos no son frecuentes en estas edades, a no ser que se cambie de trabajo o de ciudad», explica el director general de ESIC. Pese a todo, el primer día de presentación, el mismo que advierte a la nueva promoción que serán unos meses duros, confía a su auditorio el lema que esconde el verdadero secreto del éxito: «Este año no habéis venido a competir, habéis venido a compartir».

AYUDAS Y BECAS VIGENTES

Obra social la Caixa

Contenido: 217 becas para estudiar un máster en universidades de España, Estados Unidos, Alemania, Francia, Gran Bretaña, Canadá...

A estos programas genéricos se añaden dos específicos para estudios de dirección de empresa en el CEIBS de Shanghai y en la ISB, en India

Plazo: Varía según el programa, entre el 7 de abril y el 31 de agosto

+ info: www.lacaixa.es/obrasocial

Programa Fulbright

Contenido: 20-25 becas para cursar un posgrado en Estados Unidos en cualquier disciplina. También está

abierto la bolsa de viaje Ruth Lee Kennedy para mujeres

Plazo: Hasta el 6 de abril de 2010. Hasta el 15 de febrero para la bolsa de viaje Ruth Lee Kennedy

+ info: www.fulbright.es

Préstamos Renta Universidad

Contenido: El Ministerio de Educación concede préstamos a largo plazo para cursar un posgrado universitario en España o el extranjero. El interés será del 0% y, la amortización, a 13 años, los tres primeros serán de carencia.

Plazo: Hasta el 30 de mayo de 2010

+ info: www.educacion.es

La familia, el aliado más necesario

Si algo tienen claro los profesionales que van a comenzar un máster es que su familia —el tiempo que pasan con ella—, será el primer sacrificio que tendrán que asumir. En esos meses, el alumno dejará de preparar la cena, no podrá hacer esa escapada durante el puente... Por este motivo, Héctor Martínez, secretario general de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), insiste en que el compromiso familiar es fundamental. «No creo que haya que hacerlo contra todo y a pesar de todo». Por su parte, el psicólogo Bernabé Tierno sugiere involucrar, aunque sea en pequeños detalles, a los distintos miembros de la familia. Por ejemplo, a los hijos. «Si ya son adolescentes y aunque no lo sean, podemos pedirles que nos ayuden a buscar información en Internet. Puede que no sea lo más útil del mundo, pero ayuda a establecer nuevos vínculos esos meses».



IEB. CENTRO LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA

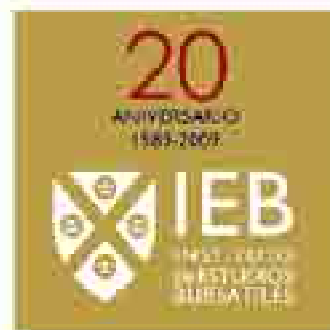
MÁSTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

MASTERS ON-LINE

- BANCA Y FINANZAS
- ULTIMA MBA
- MERCADOS FINANCIEROS Y GESTIÓN DE ACTIVOS

PROGRAMA DIRECTIVO EN GESTIÓN PATRIMONIAL FAMILIAR (PRIVATE WEALTH MANAGEMENT)



Afonso 20 nº6 - 28014 Madrid - Tel. +34 91 524 06 15 - Fax +34 902 190 200 - programas@ieb.es - www.ieb.es

EL PRIMER SALÓN DE LA EDUCACIÓN DE TERCER CICLO TENDRÁ LUGAR LOS PRÓXIMOS 24 Y 25 DE FEBRERO

El I Foro de Postgrado calienta motores en Feria de Madrid

Convocatorias

El encuentro, coincidente con la celebración de AULA, tendrá como principales destinatarios a universitarios, profesionales y empleadores

Durante dos intensos días, los visitantes podrán conocer de primera mano la mejor oferta formativa de un sector cada vez más demandado

Escuelas de negocios, universidades y organismos públicos serán sus principales protagonistas

Laura de Cubas

Los candidatos lo necesitan y los empleadores lo suplican. Junto a ellos, los profesionales ocupados y gran parte de la población española —un 38% de los graduados, según Eurostat— buscan información sobre cursos de postgrado para salir de la crisis. Sin embargo, y si bien no hay área de saber, funcional o cargo que no demande, en algún que otro momento, un título de tercer ciclo, tampoco hay centro que no oferte, al menos, un programa de esta categoría. Y la variedad de escuelas de negocios, universidades e instituciones que hay en España, en este sentido, es interminable.

Así las cosas, IFEMA, consciente de las dificultades que hoy supone elegir un buen título de tercer ciclo, organiza el 'I Foro de Postgrado'. En él, universitarios, profesionales y empleadores podrán conocer 'in situ' aquellos programas que mejor se adapten a su perfil entre los existentes y que, sólo contando los másteres oficiales, ya alcanzan los dos millares —2.010, como rezan las últimas cifras del Ministerio de Educación—.

Los más demandados

Según el último Informe Infoempleo, que analiza las ofertas de empleo publicadas en medios impresos españoles, cada vez son más las empresas que demandan cursos de postgrado a sus candidatos. Sin embargo, si hay dos sectores que lo piden por encima de otros, esos son el de los servicios jurídicos y el de la

consultoría —con un 11,95% y un 8,61% de las ofertas, respectivamente—. Las estrellas, en ambos casos, son los másteres y cursos superiores relacionados con alguna rama del Derecho y, cómo no, los MBA o programas especializados en Dirección y Administración de Empresas.



Ficha técnica

Nombre: Salón de la Educación de Tercer Ciclo
Edición: Primera
Fechas: 24 y 25 de febrero
Horario: De 11.00 a 21.00 h.
Lugar: Pabellón 1 de la Feria de Madrid

Periodicidad: Anual
Perfil de expositores:

- Escuelas de negocios
- Centros formativos
- Universidades
- Organismos públicos
- Entidades financieras
- Prensa técnica

Visitantes:

- Estudiantes universitarios
- Licenciados y diplomados
- Profesionales en activo
- Profesionales en búsqueda de empleo
- Responsables de Recursos Humanos de empresas
- Profesores y orientadores

Organiza: IFEMA

Colabora: ABC y ABC Empresa

En coincidencia:

- Expoelearning. Congreso internacional y Salón Profesional de E-Learning (Pabellón 1. Acceso restringido a profesionales)
- AULA. Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa (Pabellón 3.- Acceso independiente)

Por eso, el 'I Foro de Postgrado' ha seleccionado entre sus participantes a aquellos centros que se destacan por esta oferta formativa. Tal es el caso de las escuelas de negocio ADM, CEF, CESMA, EAE, EEN, ESCP Europe, ESERP, ESIC, ESODE, EUDE, Les Roches e IE. Junto a ellas, que también

cuentan en su mayoría con titulaciones económicas y financieras, los visitantes encontrarán el apoyo de diferentes agrupaciones como la Asociación Española de Escuelas de Negocios; fundaciones, como el Grupo Albor, y consultoras, como Iniciativas Organizativas de Empresa.

Pero no sólo de leyes y negocios vive el tercer ciclo orientado al mercado laboral. Prueba de esta afirmación son los datos que el mes pasado arrojaba un estudio elaborado por el Grupo Vértice, en el que se ponía de manifiesto que cada vez son más los postgrados ofertados en áreas

como la salud o la informática. Dos especialidades que se caracterizan por ser las más variadas en oferta, ya no sólo en número de programas, sino también categorías. Doctorados, másteres oficiales, expertos, especialistas y también títulos propios y cursos superiores de los que saben mucho otras invitadas de excepción al 'I Foro de Postgrado', las universidades.

A las áreas antes mencionadas, éstas añaden en su oferta otras como la ingeniería, las ciencias o ciencias sociales. De titularidad pública (Alcalá, Rey Juan Carlos), privada (Alfonso X el Sabio, Antonio de Nebrija, Camilo José Cela, CEU San Pablo, Deusto, Francisco de Vitoria y Universitat Internacional de Catalunya) y no oficial (Cesar Ritz Colleges), presentarán en esta cita indispensable de la formación las últimas novedades de su oferta.

Especializados y al día

Si el sector privado pide los conocimientos anteriores —en especial para áreas de recursos Humanos (15,78%), marketing (15,28%) y organización (13,73%), como recoge el Informe Infoempleo—, la Administración requiere de éstos y de más. Debido a ello, no es de extrañar que también entre los expositores destacados, los próximos 24 y 25 de febrero, encontremos a grandes especialistas en formación educativa (Cátedra Integra 3) y humanidades (Liceus Servicios de Gestión) o que incluso ésta misma esté representada a través del Ministerio de Educación. La participación de este último se centrará en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, del que ya han dado cumplida cuenta los medios de comunicación técnicos, que también estarán presentes en el foro (Menos 25, Educaweb, E-Magister. Grupo Formación Mastermas, Tu Master y Lectiva Anuntis y Oferta Formativa) y que asistirán en Feria de Madrid en calidad de asesores y orientadores.

Por último, y como todo encuentro de formación que se precie —no en vano éste se gestó al amparo del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA, del que es coincidente en fechas—, el I Foro de Postgrado tendrá una área internacional en la que destacará A+Capec España, promotora de cursos en Australia y Nueva Zelanda, y otra centrada en las artes y la comunicación, que estará protagonizada por la Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI.

LA OFERTA DE LOS EXPOSITORES

Avance de participantes a 22 de enero de 2010

EXPOSITOR	TIPO DE ENTIDAD	TÍTULOS IMPARTIDOS	MATERIAS IMPARTIDAS
A+Capec España	Promotora de cursos en Australia y Nueva Zelanda	Máster, Especialista, Doctorados, Títulos oficiales y Títulos propios	Económico-Financiera, Legal, Empresarial, Administración Pública, Sanitaria, Ciencias y otros
ADM Business School	Escuela	Títulos presentados en la feria: 9 (Máster y Títulos propios)	Económico-Financiera, Legal, Empresarial, Ciencias y otros
AEDE Business School	Escuela	Títulos presentados en la feria: 10 (Máster, Especialista y Títulos propios)	Económico-Financiera y Empresarial
AEEN	Asociación de Escuelas		
ALBOR - COHS, Grupo	Universidad, Fundación, Empresa	Títulos presentados en la feria: 6 (Máster y Especialista)	Sanitaria y Educación
Cátedra Integra 3		Títulos presentados en la feria: 1 (Experto y especialista)	Legal, Empresarial, Educación y Social
Centro de Estudios Financieros	Escuela		
Cesar Ritz Colleges	Universidad	Máster	
CESMA Escuela de Negocios	Escuela	Máster y Títulos propios	
E-magister	Prensa Técnica Servicios de Orientación		
EAE Business School	Escuela	Máster y Títulos oficiales	Empresarial
Educaweb.com	Prensa Técnica Servicios de Orientación		
EEN Escuela Europea de Negocios	Escuela	Máster	Económico-Financiera y Empresarial
ESCP Europe	Escuela		
Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI	Escuela	Máster, Experto, Títulos oficiales y Títulos propios	Otros
ESERP	Escuela	Máster	Empresarial
ESIC Business & Marketing School	Escuela	Master	Económico-Financiera y Empresarial
ESODE	Escuela	Máster, Especialista y Títulos propios	Empresarial y otros
EUDE Escuela Superior de Dirección y Empresa	Escuela	Máster	Económico-Financiera, Legal, Empresarial y Medio Ambiente
Grupo Formazion	Prensa Técnica Servicios de Orientación		
I.E.S. Les Roches	Universidad	Máster, Experto	Económico-Financiera, otros
IE Instituto de Empresa	Escuela	Títulos presentados en la feria: 35 (Máster)	Económico-Financiera, Legal, Empresarial y Administración Pública
Iniciativas Organizativas de Empresa	Consultora de Formación	Títulos presentados en la feria: 20 (Máster y Especialista)	Económico-Financiera, Legal, Empresarial, PRL, RR.HH., Idiomas, Márketing, Calidad y Medio Ambiente
Liceus Servicios de Gestión	Centro de Formación	Máster, Experto, Títulos propios	Humanidades
Mastermas	Prensa Técnica Servicios de Orientación		
Oferta Formativa	Prensa Técnica Servicios de Orientación		
Tu Máster	Prensa Técnica Servicios de Orientación		
Universidad Alfonso X El Sabio	Universidad		
Universidad Antonio de Nebrija	Universidad	Máster, Doctorados, Títulos Oficiales y Títulos Propios	Económico -Financiera, Legal, Empresarial y Ciencias
Universidad Camilo José Celá		Títulos presentados en la feria: 100 (Máster, Experto y especialista, Doctorado, Títulos Oficiales y Títulos Propios)	Económico-financiera, Legal, Empresarial, Sanitaria, Ciencias Sociales y Educación
Universidad CEU San Pablo	Universidad	Master, Experto, Doctorados, Títulos oficiales, Títulos propios	Económico-Financiera, Legal, Empresarial, Administración Pública, Sanitaria, Ciencias y otros
Universidad de Alcalá	Universidad	Títulos presentados en la feria: 220 (Máster, Doctorados, Títulos oficiales, Títulos propios)	Económico-Financiera, Legal, Empresarial, Administración Pública, Sanitaria, Ciencias, Humanidades
Universidad de Deusto	Universidad	Master, Títulos Oficiales y Títulos Propios	Económico-Financiera, Legal, Empresarial y otros
Universidad Francisco de Vitoria	Universidad	Títulos presentados en la feria: 20 (Máster, Experto, Especialista, Doctorados, Títulos oficiales y Títulos propios)	Ecónomico-Financiera, Legal, Empresarial, Administración Pública y otros
Universidad Rey Juan Carlos	Universidad	Títulos presentados en la feria: 155 (Máster, Experto, Especialista, Doctorados, Títulos oficiales y Títulos propios)	Económico-Financiera, Legal, Empresarial, Administración Pública, Sanitaria, Ciencias, Turismo y Comunicación
Universitat Internacional de Catalunya	Universidad		
Ministerio de Educación	Organismo Público		
Menos 25	Prensa Técnica		
Lectiva-Anuntis	Prensa Técnica Servicios de Orientación		

Nombramientos



Carlos Carpizo
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS
DEL GRUPO RANDSTAD

Carpizo se incorporó a la firma en 2001 y ha ocupado varios puestos de dirección en Umano Servicios Integrales. Recientemente, ha dirigido la oficina de Integración en la fusión de los grupos Randstad y Vedior.



Pedro Arizmendi
SOCIO RESPONSABLE DE ACCOUNTING
COMPLIANCE & REPORTING DE ERNST
& YOUNG PARA LA ZONA EMEA

Con una experiencia de más de 25 años en E&Y, Arizmendi, que dirigía el área de Global Financial & Accounting Services en España, liderará esta nueva división a nivel global.



José Andrés Sánchez Pedroche
RECTOR DE LA UDIMA (UNIVERSIDAD
A DISTANCIA DE MADRID)

El hasta ahora vicerrector de Relaciones Institucionales de la UDIMA, que cuenta con una experiencia de más de 15 años como profesor universitario, sucede en el cargo a Luis Enrique de la Villa.



María Teresa Alonso Jaén
SOCIA DIRECTORA DE KRAUTHAMMER
ESPAÑA

María Teresa Alonso también liderará las oficinas de la consultora en Madrid y Barcelona. Antes de su incorporación en el año 2000, ocupó diferentes responsabilidades en Alfa Laval y Coordinadora Internacional de Cargas.



Eduardo Gómez de Enterría
SOCIO DE SAGARDY ABOGADOS

Miembro del Colegio de Abogados de Madrid desde 1997, es experto en negociación y mediación por la Universidad de Harvard y el IE, y máster en Derecho del Trabajo y Seguridad Social por el CEF. Toda su carrera la ha desarrollado en Sagardoy.



Bernardo Chulilla
SOCIO DIRECTOR DE VIRARE

Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid, Bernardo Chulilla impulsa esta nueva consultora. Con anterioridad, había trabajado para otras consultoras especializadas como Dopp Consultores y Development Systems.



Guillermo Hernández
CEO DE MEDIA BY DESIGN PARA ESPAÑA

Hernández formó parte del grupo de directivos españoles que, junto con los socios de la agencia de publicidad Zapping, fundaron Media by Design Spain. Previamente estuvo vinculado a Optimedia, donde fue responsable de la dirección de planificación.

SE LAS RESPONSABILIZA DE LOS DESMANES DE LA CLASE EJECUTIVA

La crisis fuerza el cambio en las escuelas

Novedades

Un libro del periodista Juanma Roca aviva el debate en torno a su papel

Bien documentado y crítico, el volumen cuestiona incluso los pilares del sector

Rosario Sepúlveda

Cuando empezaron los grandes escándalos de este siglo, como el de Enron, las escuelas de negocios no reaccionaron. Entonces parecía no importarles que sus alumnos salieran al mercado sin el bagaje necesario para tomar decisiones correctas en momentos delicados. En el último año, sin embargo, las críticas han arreciado sobre ellas. Los desmanes de una clase directiva muy ambiciosa han puesto en entredicho sus teorías de gestión al tiempo que empieza a señalarse su responsabilidad en la crisis internacional. «Han recibido tantas críticas que se encuentran sobrepasadas por el cambio del entorno», afirma el periodista Juanma Roca, que acaba de publicar 'MBA's, ¿ángeles o demonios?'.

Con este libro, Roca contribuye a fomentar un encendido debate que, de momento, ya se ha saldado con cambios en los planes de estudios y con juramentos hipocráticos, como el propiciado por los alumnos de MBA de Harvard, que ha sido emulado por más de mil estudiantes de 125 universidades de todo el mundo. Pero Roca va más allá y cuestiona la idoneidad de sus sistemas de admisión, la credibilidad de los famosos 'rankings' que las evalúan, su sospechoso apego a las empresas y hasta el prestigioso método del caso, piedra angular de un sistema de estudios que puso en marcha Harvard allá en 1924. «Aunque hay excepciones como Bernie Madoff, la mayor parte de los directivos involucrados en la crisis ha estudiado en escuelas de negocios. De ahí que se las

acuse de formar a gente demasiado arrogante, prepotente y ambiciosa. Este análisis debería conducir a una reflexión profunda sobre su sistema de admisión de alumnos; porque, además, temas como la sostenibilidad, las energías renovables o la responsabilidad social corporativa (RSC) van a marcar las próximas décadas, y el tipo de directivo que vamos a necesitar difiere mucho del que ha salido de las escuelas en los últimos años».

Además, el periodista alerta sobre la tentación de relajar las condiciones de entrada para aprovecharse de su tirón en época de crisis. «En el último año, las grandes escuelas de todo el mundo, incluidas las españolas, han batido récords históricos de número de alumnos por promoción».



Ficha técnica

Título: MBA's, ¿ángeles o demonios?
Autor: Juanma Roca
Editorial: Gestión 2000
Año de publicación: 2010
ISBN: 978-84-9875-052-2
Precio: 16,95 euros

De acuerdo a su propuesta de gestor del futuro, Roca también es partidario de sustituir el GMAT como examen de acceso por el GRE. El primero premia el razonamiento matemático, mientras que el segundo, más genérico, va en consonancia con el tipo de contenidos que introduciría el periodista en los MBA. «Para que los alumnos salgan con una visión más holística que les permita entender el mundo que les rodea e ir más allá de la cuenta de resultados».

En descargo de las escuelas europeas, y en especial de las españolas, Juanma Roca admite que, a diferencia de las americanas, se han ceñido menos a la noción del 'shareholder' o accionista para abanderar el cambio hacia la sostenibilidad o la RSC, ahora más en boga.

Bien documentado y crítico, pero de espíritu constructivo, 'MBA's, ¿ángeles o demonios?' también ofrece una lista de las mejores escuelas y profesores por áreas y materias de estudio.

JESÚS HERMIDA Periodista

«Mi primera publicación fue un pie de fotografía»



ANTENA 3

Así empezó

Prensa escrita, radio y televisión jalonan la trayectoria profesional de este icono de la comunicación en nuestro país

Laura de Cubas

La historia del periodismo contemporáneo en España sería otra si Jesús Hermida (Huelva, 1937) no hubiera seguido al pie de la letra su lema de «ser uno mismo», pero afortunadamente no fue así. Hoy, «con

montones de cosas por hacer», vuelve a ser protagonista gracias a la Escuela de Periodistas de Televisión que lleva su nombre en el Instituto de las Artes de la Comunicación (Tracor).

¿Qué hizo en su primer empleo remunerado?

Rellenar recibos de la contribución a Hacienda, con 16 años. Necesitaba 300 pesetas para el billete de tercera Huelva-Madrid. Después estuve en una oficina de personal. Eran otras 700 pesetas, que me daban para pagar la pensión mientras estudiaba periodismo, mi vocación desde pequeño.

¿Dónde comenzó su andadura profesional?

En 'Signa', el semanario de Acción Católica. De allí conservo el recuerdo más grato. Fue mi primera redacción.

Nos pagaban 'cuatro perras', pero nos daba la posibilidad de ser contestatarios... Bueno, lo que podíamos, eran los cincuenta.

¿Qué lecciones aprendió en esa primera etapa?

Que hay que empezar desde abajo. Eso de salir de la facultad y querer ser corresponsal en Nueva York... En mi caso, mi primera publicación fue un pie de foto. Después, llegó Europa Press, Actualidad Española y El Alcázar, en la órbita del Opus Dei, donde llegó un momento en el que tuve que elegir entre cierta ideología y yo.

La primera vez que se marcha de un medio de comunicación, también lo hizo de Pueblo...

Al margen de las connotaciones políticas, era el más vibrante. Toda la generación de periodistas de los sesenta estaba allí. Fue mi gran oportunidad pero, como ya empezaba a ser habitual en mí, hubo una situación determinada y...

¿Y cómo entró en TVE?

Tenía un desprecio infinito a la televisión, pero había que sobrevivir. Pepe Casas, director de Informativos, me tendió una trampa y me metió en un estudio. Poco después, me propusieron viajar a Nueva York.

¿Fue la llegada a la luna uno de sus mejores momentos?

Empecé en el 68, todo aquel año fue ya un acontecimiento: Vietnam, Luther King...

La luna, en el 69, fue un gran reto porque me preocupaba la calidad de la retransmisión, no la trascendencia del momento. Luego, cuando salí de la NASA y miré al cielo, grité: «¡La leche!».

En el 78 regresa a España y sigue con la televisión...

Mi país estaba cambiando y no me lo quería perder. Estuve tiempo castigado porque decían que pertenecía al PSOE, pero al final me llamaron para hacer De Cerca y, después, Su turno, del que también me marché.

Después pasa a la radio —disenña M-80— y, de nuevo, a la televisión, con Por la Mañana. La etapa concluyó abruptamente en el telediario. ¿Qué pasó?

¡Dios santo! Como siempre, por incompatibilidad manifiesta.

En Antena 3 Televisión, ya en el 2003, vuelve a empezar.

Eso es muy bonito. Una vez oí decir a John Lennon que no iba a cantar siempre Yesterday... Así que llegó un momento en el que decidí hacer sólo lo que quisiera y, tras un especial sobre la luna en TVE, dije: «Se acabó». Eso de contar batallitas no va conmigo.

¿Qué les diría a quienes quieren seguir sus pasos?

Que sean ellos mismos, que no imiten a nadie y que triunfen lo que puedan sabiendo que no va a ser fácil. Y los maldeciré si les dan un minuto en televisión y lo desaprovechan.

LEADING YOUR FUTURE LEADING OPPORTUNITIES

CONVOCATORIAS FEBRERO/ ABRIL DE 2010

- MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA
- MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
- MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES
- INTERNATIONAL MBA IN PROJECT MANAGEMENT
- MÁSTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Con especializaciones en:

- Marketing Corporativo
- Marketing on Internet

SESIÓN INFORMATIVA
EN FUNDACIÓN NEBRIJA

Jueves 4 de febrero
19.00 horas

C/ Cea Bermúdez, 59
(Metro Islas Filipinas) Madrid

Confirmar asistencia en:
nebrjab@nebrja.es

ENTIDADES COLABORADORAS
LÓGICA Organización Empresarial de Operadores
Legislares Grupo BLC, Fundación CLAVES DE
ARTE, JONES INTERNATIONAL UNIVERSITY,
GLOBAL MARKET Business Advisor



Nebrija
Business School

It's time for new Leaders



MATRÍCULAS
E INFORMACIÓN EN:
902 321 322 Y EN
WWW.NEBRIJA.COM
nebrjab@nebrja.es



Los centros responden

1. ¿Cómo se presenta el próximo semestre en lo que se refiere a convocatoria de programas, matriculaciones, demandas de los alumnos...?

2. Datos de contacto

AEDE

1. Nuevos cursos

En esta convocatoria de 2010, hemos notado un aumento en el número de matriculaciones con respecto a 2009. Además, coincide que hemos lanzado algunos másteres y cursos superiores nuevos muy interesantes que están acaparando gran volumen de matrículas, como el Curso Superior de Operaciones. De momento, el plazo de matriculación continúa abierto, ya que nuestra próxima convocatoria es en el mes de abril.

2. AEDE Business School

C/ Montalbán, 7 - 28014 Madrid
91 360 56 88 - aedebs@aedebs.com
www.aedebs.com

CEF

1. Monográficos y seminarios

«El CEF ha preparado una extensa oferta para el primer trimestre de 2010, un año en el que la formación puede jugar un papel decisivo. Además de nuestros habitual catálogo, con 18 másteres –ocho abren convocatoria en febrero– y más de 100 cursos monográficos y seminarios, presenciales y a distancia, presentamos numerosas novedades. Los monográficos sobre Liderazgo Femenino, Negociar en la Empresa, Perfeccionamiento Profesional para Controlle; y los seminarios sobre las Novedades Fiscales de 2010 o La Tributación de artistas y deportistas son algunos ejemplos». *Arturo de las Heras, Director General del CEF*

2. Centro de Estudios Financieros

Pº General Martínez Campos, 5
28010 Madrid
91 444 49 20 - info@cef.es
www.cef.es

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

1. Formando en RR.HH.

El centro lanza una nueva convocatoria del máster executive en RR.HH. para el mes de febrero del 2010. El programa tiene como finalidad que sus participantes puedan desarrollar su carrera profesional en Recursos Humanos al más alto nivel. Esta nueva edición pretende dar respuesta a la necesidad creciente de los profesionales de esta área que requieren dar validez a sus carreras mediante una especialización en un ámbito cada vez más relevante. Cabe destacar su dedicación al área de Compensación y Beneficios.

2. Centro de Estudios Garrigues

Pº de Recoletos, 35 - 28004 Madrid
91 514 53 30
informacion.centro@garrigues.com
www.centrogarrigues.com

CEPADE

1. Vía Internet

Impartimos 20 programas máster, especialista y experto, englobando 200 cursos con identidad propia que pueden ser cursados individualmente. Los cursos están adaptados a Bolonia, en ECTS, de tal forma que un alumno puede ir acumulando créditos e ir completando programas. Los cursos del segundo cuatrimestre, que se imparten vía Internet con exámenes presenciales, comienzan el 22 de marzo y está abierta la matriculación. Los más demandados son: Gestión de la Energía, Finanzas, Medio Ambiente y Comercio Exterior.

2. CEPADE Universidad Politécnica de Madrid

Avda. Federico Rubio y Gali, 11
28039 Madrid
91 456 27 95 - infocepede@cepede.es
www.cepede.es

CESMA

1. Becas para desempleados

Está abierto el plazo de matrícula para la convocatoria de febrero, que abarca máster, cursos superiores especializados y nuevos programas formativos. Como muchos profesionales en desempleo quieren actualizar y reforzar sus conocimientos, CESMA pone a su disposición becas del 25% de descuento. Entre la oferta formativa de cara a este curso destacan el Programa de Alta Dirección para Directivos y Empresarios; el International Program Executive Coaching; el máster en Dirección de Comunicación y el especialista en Comunicación de Moda y Belleza.

2. CESMA Escuela de negocios

Pº de la Habana, 43 - 28036 Madrid
91 458 33 33 - info@cesma.es
www.cesma.es

CEU Escuela de Negocios

1. Prioridad para el empleado

Dado que las organizaciones han reducido sus presupuestos

de formación, o incluso los han eliminado, muchos profesionales, que consideran prioritario prepararse, están apostando por ella. CEU pone en marcha en marzo nuevas promociones de muchos de sus programas. Entre ellos destacan los master executive —MBA; MPA (centrado en personas); Marketing para Empresas de Servicios; IT-Governance; in International Business Law...— así como sus cursos superiores en 'coaching', coaching deportivo y Prevención de Blanqueo de Capitales

2. CEU Escuela de Negocios

Carrera de San Francisco, 2
28005 Madrid
91 354 07 18 - en@ceu.es
www.en.ceu.es

CFE

1. En tres modalidades

En febrero darán comienzo seis programas máster en sus tres modalidades (presencial, 'online' y 'blended learning'), que finalizarán el próximo mes de diciembre. Estos másteres son los siguientes: en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo; en Gestión integrada 'plus'; en Gestión del medio ambiente; en Turismo y Gestión hotelera; en Relaciones internacionales y Comercio exterior, y máster en gestión y dirección de Recursos Humanos.

2. CFE Business School

C/ Santísima Trinidad, 5
28010 Madrid
902 05 20 25 - info@cfe.es
www.cfe.es

EOI

1. Programas ejecutivos

En febrero y marzo inicia su oferta formativa dirigida a profesionales y directivos para sus sedes de Madrid y Sevilla. Los ya tradicionales MBA ('online' y presenciales) se complementan con los programas ejecutivos en Energías Renovables, Sostenibilidad e Inteligencia de Negocio. Además, como novedad, se inicia el máster en Propiedad Intelectual y el programa ejecutivo en Análisis y Gestión de Intangibles. Dada su innovación y actualidad, son los que están despertando una mayor curiosidad e interés.

2. EOI Escuela de Negocios

Avda. Gregorio del Amo, 6
28040 Madrid
902 50 20 05 - informacion@eoi.es
www.eoi.es

ESCP Europe

1. Derecho y finanzas

ESCP Europe apuesta por una oferta que se adapte a las necesidades de sus alumnos y a las demandas del mercado, de ahí que entre los programas que más interés despiertan se encuentren el máster especializado en Dirección Internacional de Proyectos y el General Management Program, que permite realizar módulos troncales del MBA internacional de la escuela a profesionales y directivos con poco tiempo.

Entre los programas que aún tienen abierto el plazo de inscripción destaca también la primera edición del máster especializado executive en Ingeniería Financiera y Fiscal. En la actualidad, cerca de un centenar de alumnos participarán en alguno de estos programas durante el primer trimestre del año.

2. ESCP Europe

C/ Arroyofresno, 1 - 28035 Madrid
91 386 25 11
solicitudes@escpeurope.eu
www.escpeurope.eu

ESERP

1. Herramientas tecnológicas

ESERP, para este año 2010, ampliará y aplicará en sus programas máster y postgrados, contenidos y herramientas tecnológicas que facilitarán al estudiante el desarrollo de los cursos. Nuestro centro actualmente cuenta con más de 16 especialidades que se pueden cursar tanto en modalidad presencial como 'online', adecuándose a las nuevas necesidades del mercado.

2. ESERP

C/ Costa Rica, 9
28016 Madrid
91 350 12 12 - info@eserp.com
www.eserp.com

ESIC

1. 'Coaching' para alumnos

ESIC ofrece dos de sus más demandados y prestigiosos postgrados: su máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, con más de 40 años de experiencia, cuenta con una metodología eminentemente práctica. Y, por otro lado, su Executive MBA, acreditado por Executive MBA Council, capacita a sus alumnos para convertirse en profesionales cualificados para asumir responsabilidades en la dirección general. Una de las novedades que ESIC está introduciendo en sus programas 'full time' es el 'coaching'. Se pretende que los asistentes al máster entiendan su utilidad en el mundo empresarial y la importancia de integrarlo en la estrategia de su empresa.

2. ESIC Business & Marketing School

Avda. Valdeñigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
91 352 85 34 - postgrado@esic.es
www.esic.edu

FEF

1. 'Corporate finance'

«Los programas de formación que, año tras año, registran una mayor demanda son la certificación internacional de Analista Financiero CIIA® y el Certificado de Experto en Valoración de Empresas CEVE®. No obstante, estamos detectando un interés creciente por programas de especialización en 'corporate finance', gestión de riesgos y 'backoffice'. Por otro lado, desde octubre 2009, hemos registrado un número elevado de demanda de cursos on-line». *Jesús López Zaballos, director del FEF-IEAF.*

2. FEF - Instituto Español de Analistas Financieros

Avda. Brasil, 17 - 28020 Madrid
91 598 25 50 - fef@fef.es
www.fef.es

GIO-UPM

1. Telecomunicaciones

Se encuentra abierto el periodo de inscripción para los programas 'online', tanto para el máster en Dirección de Empresas como para el máster en Gestión de las Telecomunicaciones en la Empresa. Ambos comenzarán el próximo mes de marzo y su precio es de 7.985 €. El próximo 10 de febrero a las 18:30 horas se celebrará una sesión informativa. Los interesados deben confirmar asistencia en master@gioupm.com

2. GIO-Universidad Politécnica de Madrid

Avda. Complutense, 30 (Ciudad Universitaria) - 28040 Madrid
91 453 35 12 - master@gioupm.com
www.gioupm.com

IDE CESEM

1. 38ª edición del E-MBA

Quienes que se matriculen antes del 5 de febrero en un máster para esta convocatoria contarán con un 30% de descuento. El Executive MBA, que va por su 38ª edición, se convertirá una vez más en el más reclamado por los estudiantes. Como destaca Esther Álvarez, directora académica, «sigue siendo el programa estrella, ya que se adapta a las necesidades de los directivos de medianas y grandes empresas que buscan en nosotros su reciclaje profesional». Asimismo, presentan nueva convocatoria el máster en Tecnologías de la Información; en Protocolo Empresarial y Asesoría de Imagen, y el English Business Course.

2. IDE-CESEM

Pº General Martínez Campos, 46
28010 Madrid - 91 310 51 80
www.ide-cesem.com

IE Business School

1. Un 30% más de solicitudes

«En nuestro caso, hablamos de la convocatoria de primavera 2010, es decir, desde enero hasta junio. Los más demandados siguen siendo los MBA: International MBA (full-time, en español y en inglés); Executive MBA; MBA part-time; Global MBA e International Executive MBA. Destacan también los programas especializados para directivos: Executive Master en Dirección Comercial y Marketing y en Dirección Financiera, y otros programas en inglés y online como el master en Digital Marketing, en Sports Management o en Biotechnology Management. Los candidatos siguen interesándose por adquirir una formación del máximo nivel en tiempos de crisis y, como reflejo, el número de solicitudes ha crecido entre un 20-30% con respecto al año pasado». *Julían Trigo, Director de Admisiones de IE Business School*

2. IE Business School

C/ María de Molina, 13
28006 Madrid
91 568 96 00 - admissions@ie.edu
www.ie.edu

IEB

1. Estancias en Wharton

Desde el IEB hemos percibido un gran interés en el nuevo máster en International Finance, 'full-time' impartido íntegramente en inglés y con estancias en Wharton School y la London School of Economics, que cuenta con una convocatoria para el próximo mes de febrero. Asimismo, hemos detectado expectativa por los lanzamientos de los programas directivos en Gestión Patrimonial Familiar y Financial Planner. Por último, comenzarán nuevas convocatorias de los másteres: Opciones y Futuros Financieros; Auditoría Financiera y Riesgos; Dirección de Entidades Financieras y Bolsa y Mercados Financieros.

2. IEB

C/ Alfonso XI, 6 - 28014 Madrid
91 524 06 15 - info@ieb.es
www.ieb.es

IED

1. Perfiles creativos

IED Madrid ha incrementado en un 50 % el número de estudiantes, que se ponen al día o cambian su perfil profesional por uno más creativo. La conexión con la empresa en proyectos especiales se produce desde el comienzo de los cursos avanzados, executive y los masters Design Labs de estrategia, diseño y



SENADO

CONVOCA

VII SEMINARIO

GIMÉNEZ ABAD

SOBRE EL

PARLAMENTO

dirigido a estudiantes universitarios, a celebrar del 12 al 16 de abril de 2010.

Plazo de instancias:
10 de febrero de 2010

Condiciones de participación y becas:
<http://www.senado.es/inforpractico/index.html>

Para más información:
dired@senado.es

comunicación. Además, el servicio de Orientación Profesional supone un apoyo permanente para la consecución de un puesto acorde con el alumno.

2. IED Master Madrid
C/ Larra, 14 - 28004 Madrid
91 448 04 44 - info@madrid.ied.es
www.iedmadrid.com

IEDE / PROY3CTA

1. Un posgrado en la UEM

«Los alumnos que comienzan un posgrado en la Universidad Europea de Madrid, cerca de cien en marzo, valoran positivamente la orientación profesional y el carácter internacional. En IEDE Business School los más demandados son el máster universitario en Dirección de Empresas y el de Marketing y Comunicación. En PROY3CTA, el máster universitario en Gestión de Edificación, Arquitectura e Ingeniería ha despertado un gran interés. Las matriculaciones están abiertas hasta marzo». *Rosa Sanchidrián, coordinadora académica de Postgrado*

2. IEDE / PROY3CTA
Campus La Moraleja - UEM
Avda. de Bruselas, 14
28108 Alcobendas (Madrid)
902 100 074 - postgrado@uem.es
www.iede.edu
www.proy3cta.uem.es

IUP

1. Demanda tradicional

La convocatoria acaba el 24 de marzo y, a día de hoy, tenemos registradas el 38% de matriculaciones. Un dato alentador dado que es similar al de 2008, cuando nuestras campañas fueron exitosas. La demanda continúa la tendencia tradicional en la elección de másteres de empresa: MBA, Comercial y Marketing y Dirección Estratégica. Notamos un aumento en la demanda de algunos de más

especializados como el máster en Dirección y Gestión Turística.

2. Instituto Universitario de Posgrado
C/ Torrelaguna, 60 -28043 Madrid
902 215 512 - info@iup.es
www.iup.es

LA SALLE IGS Business

1. Formación internacional

En La Salle IGS comienzan tres másteres en febrero. Aún se admiten inscripciones para el Project Management de Cooperación Internacional ('online'). El de Software de Gestión SAP admite candidatos para un nuevo grupo. Por último, el Philadelphia MBA Program, que se impartirá por primera vez en Madrid con claustro de profesores de la universidad americana La Salle University-Philadelphia, continúa con el proceso de selección del alumnado.

2. La Salle International Graduate School
Avda. Valdemarín, 81 - 28023 Madrid
91 740 17 96
comunicaciones@lasalleigsmadrid.es
www.lasalleigsmadrid.es

LES ROCHES

1. Dirección hotelera

Nuestros posgrados han comenzado en enero 2010 con un total de 70 alumnos. El de Dirección de Hotel se dirige a titulados con un mínimo de tres años de experiencia en la industria hotelera y turística que deseen especializarse en la alta dirección hotelera. El de Gestión de Campos de Golf se dirige a titulados universitarios y profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia en la industria que desean una formación empresarial especializada en ese deporte.

2. Les Roches International School of Hotel Management
Urbanización Lomas de Río Verde.

Carretera de Istán, km 1
29602 Marbella (Málaga)
info@lesroches.es
www.lesroches.es

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

1. Cuatro MBA especializados

El día 26 de febrero se inician los programas MBA Executive con cuatro especializaciones (Dirección de Empresas; Dirección de Personas; Dirección Logística y Dirección de Industrias culturales) dirigidos a profesionales con más de tres años de experiencia que buscan conocer herramientas de gestión y de alta dirección para generar resultados en la gestión y dirección de equipos. Todos estos títulos cuentan con el doble respaldo de Nebrija Business School y Universidad Antonio de Nebrija, así como con sesiones de 'coaching'.

2. Nebrija Business School
C/ Pirineos, 55
28040 Madrid (Dehesa de la Villa)
91 452 11 00 - postgrado@nebrija.es
www.nebrija.com/escuela-negocios

TRACOR

1. Recién licenciados

En nuestro caso, en el período 2009-2010, la matrícula se ha incrementado más del 50%. La crisis económica y el paro han animado a los recién licenciados a matricularse en másteres oficiales donde adquirir competencias necesarias para competir laboralmente. Otro dato decisivo a la hora de su elección es la posibilidad de financiación y becas. Nuestra oferta se centra en la comunicación: corporativa, audiovisual y digital.

2. TRACOR - Instituto de las Artes de la Comunicación
C/ López de Hoyos, 370
28043 Madrid
91 131 01 00 - info@tracor.es
www.tracor.es

UDIMA

1. Expertos a distancia

«La UDIMA abre un segundo plazo de matriculación en febrero. En posgrado, destacan los dos títulos de máster universitario de carácter oficial, verificados por el Consejo de Universidades: el de Tributación/Asesoría Fiscal y el de Prevención de Riesgos Laborales. Con ellos, pretendemos acercarnos a las necesidades de empresa y sociedad, dotando a los estudiantes, en el primero, de un profundo conocimiento del sistema tributario español y europeo, y en el segundo, formando a técnicos en especialidades convergentes en la actividad preventiva». *Eugenio Lanzadera, secretario general de la UDIMA*

2. Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Camino de la Fonda, 20
28400 Collado Villalba (Madrid)
informa@udima.es
www.udima.es

UNIV. ALFONSO X EL SABIO

1. Por la cuarta edición

En línea con los últimos cursos, el programa más demandado sigue siendo el MBA, dirigido por Rosa Marfá García, vicepresidenta de Microsoft para Europa Occidental. Su cuarta edición comenzará a impartirse en marzo de 2010, y está especialmente dirigida a aquellos titulados universitarios y profesionales interesados en adquirir la más completa formación en materia de dirección empresarial, con una visión global de la gestión en todos los ámbitos empresariales.

2. Univ. Alfonso X El Sabio
Avda de la Universidad, 1
28691, Villanueva de la Cañada
902 100 868 - info@uax.es
www.uax.es

UNIV. PONTIFICIA DE SALAMANCA (Madrid)

1. Interés por la gestión de proyectos

La oferta de máster para el año académico 2009-10, actualmente en desarrollo es: Máster en Ingeniería de Software; en Dirección y Gestión de Proyectos; en Sistemas de Información Geográfica y en Doctrina Social de la Iglesia. El más demandado este curso ha sido el de Dirección y Gestión de Proyectos.

2. Universidad Pontificia de Salamanca — Campus de Madrid
Pº Juan XXIII, 3 -28040 Madrid
900 101 829 / 91 514 17 04-05
informacion@upsam.com
www.upsam.com

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

1. Adaptados al EEES

La URJC tiene una amplia oferta de másteres oficiales y títulos propios adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. El presente curso casi 4.000 estudiantes han elegido la Universidad Rey Juan Carlos para realizar un posgrado. En los próximos meses comenzarán los títulos propios en Analista de Inteligencia; Administración y Dirección de Negocios Iberoamericanos; Gerontología; Odontología Estética; Derecho y Política Internacional desde la perspectiva de España y Estados Unidos, y el de 'Revenue management'.

2. Universidad Rey Juan Carlos
C/ Tulipán s/n
28933 Móstoles (Madrid)
91 665 50 60 - info@urjc.es
www.urjc.es

Información facilitada por los propios centros


**Diferénciate
y potencia
tu Crecimiento
Profesional**

ESIC

Líderes y expertos en la Formación en empresa
y marketing desde hace 44 años.

BUSINESS&MARKETING SCHOOL ESIC

**[Plan de Formación
para Directivos]**

**Master en Dirección de Marketing
y Gestión Comercial (GESCO)**

+

Programa:
"Líder Coach de Desarrollo de Habilidades Directivas"

+

Programa:
"Personal Marketing de Orientación y Desarrollo Directivo"

Exclusiva Convocatoria (Marzo de 2010). Abierto proceso de admisión.

ÁREA PROGRAMAS MÁSTER

www.esic.edu

91 452 41 01 - info.madrid@esic.es
Avda. Valdehigueras, s/n. Pozuelo de Alarcón (Madrid)