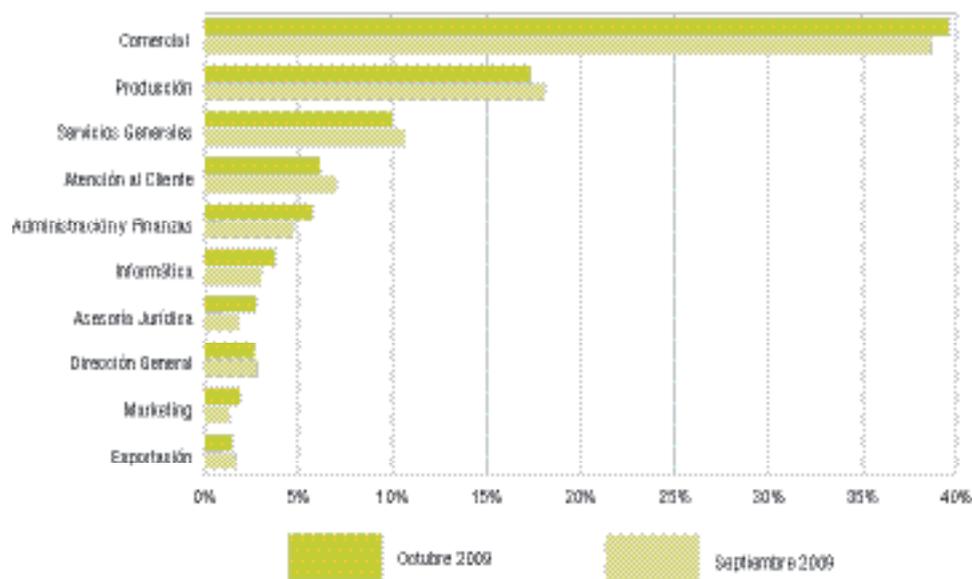


TERMÓMETRO LABORAL POR SECTORES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ÁREAS FUNCIONALES

La caída acumulada de las ofertas para profesionales supera el 66% en un año

OFERTAS DE EMPLEO POR ÁREAS FUNCIONALES



FUENTE: INFOEMPLEO.COM

OFERTAS DE EMPLEO POR SECTORES

	Octubre 2009		Septiembre 2009	
	Puesto	%	Puesto	%
Alimentación	1	6,08%	1	6,49%
Comercio	2	4,63%	3	4,73%
Industrial	3	4,61%	4	4,47%
Construcción	4	4,24%	6	4,03%
Farmacia	5	4,23%	5	4,28%
Consultoría	6	4,16%	2	5,48%
Enseñanza	7	3,61%	8	3,94%
Sanidad	8	3,41%	10	2,90%
Servicios	9	3,06%	7	4,00%
Informática	10	3,04%	11	2,84%
Seguros	11	2,81%	12	2,65%
Hostelería y turismo	12	2,77%	9	3,72%
Telecomunicaciones	13	2,68%	16	2,05%
Maquinaria	14	2,61%	22	1,58%
Química	15	2,61%	14	2,27%
Distribución mayorista	16	2,56%	21	1,58%
Metalurgia	17	2,20%	15	2,08%
Resto	-	40,71%	-	40,93%

FUENTE: INFOEMPLEO.COM

Balance mensual de Infoempleo.com

La crisis rompe con el patrón estacional del mercado de trabajo y la publicación de vacantes en octubre disminuye respecto a septiembre

Casi el 40% de las ofertas solicita candidatos para el departamento comercial

Rosario Sepúlveda

Tras bajar a unas cotas mínimas en verano, el mercado laboral suele remontar con fuerza en septiembre para alcanzar el máximo anual en octubre. Tradicionalmente, la evolución de las ofertas de empleo cualificado ha respondido a este patrón estacional. El otoño, época propicia para encontrar o cambiar de trabajo, aumentaba las expectativas de los profesionales, que apuraban las semanas previas a la Navidad, cuando las empresas contienen la publicación de vacantes, para mover sus currículum. Así era, al menos, hasta que la virulencia de esta crisis económica demostró que siempre se podía ir a peor y que cada nuevo análisis podía hacer buenos los datos que le precedían. El pasado mes de octubre volvió a reproducir el esquema de la crisis: las ofertas de empleo cualificado

cayeron un 28,22% respecto a septiembre. Son datos del último balance mensual de Infoempleo.com, que se basa en todas las ofertas que se publican en la prensa española y en el propio portal. Titulados universitarios y de FP, directivos, mandos y técnicos, así como profesionales que ocupan puestos de soporte, son los principales destinatarios de las vacantes analizadas.

Pero si ese primer plano del mercado laboral en octubre es malo, la fotografía panorámica que recoge la evolución del último año, cuando la caída acumulada ya alcanza el 66,50%, resulta nefasta. En paralelo a este descenso ha ido el aumento del paro, al que se sumaron 1.524.600 personas en los últimos doce meses.

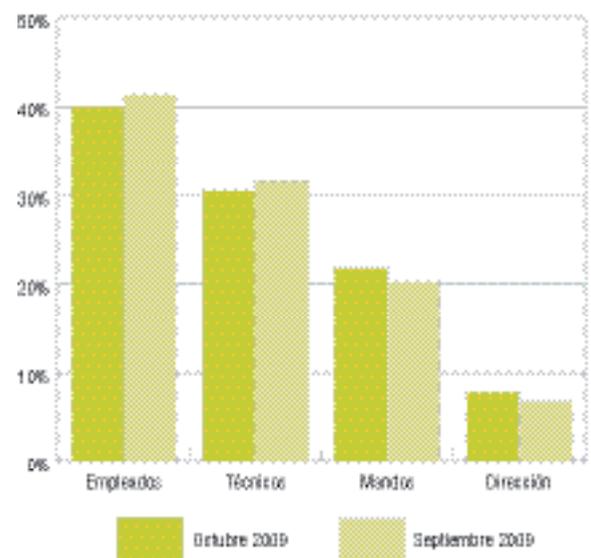
Con este telón de fondo, el sector que mejor resiste los envites de la economía es uno tan tradicional y estable como alimentación. Entre las áreas funcionales, comercial

sigue batiendo, mes a mes, su propio récord, y Cataluña ha recuperado en octubre el Oro de la clasificación por comunidades autónomas. El mes pasado también mejoraron sus marcas los titulados en gestión empresarial, que afianzan su liderazgo en el conjunto de universitarios, y las vacantes que no solicitan experiencia en un puesto similar al ofertado rozaron el 48% del total.

Más allá de este retrato robot, el balance mensual de Infoempleo.com recoge un análisis del mercado laboral mucho más pormenorizado. Por ejemplo, en la clasificación sectorial siguen a alimentación las actividades de comercio, industria y construcción, que ha ascendido dos puestos en el último mes. Consultoría, que inauguró el año como principal demandante de profesionales, se vio relegada al segundo puesto de la lista cuando llegó el verano y, de ahí, ha descendido a la sexta posición. También continúa perdiendo fuele el sector de hostelería y turismo, que, con el 2,77% de las ofertas publicadas, ha salido del «top ten», privilegiado grupo al que se acerca seguros, que sigue en racha.

Los sectores vinculados a las tecnologías de la información —informática y telecomunicaciones— mejoran ligeramente

OFERTAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES



FUENTE: INFOEMPLEO.COM

sus marcas, mientras que automoción, que en septiembre ocupaba la decimotercera posición, ha sido barrido literalmente del mapa. Dada la incidencia de la crisis en el sector, el Gobierno ya ha confirmado la continuidad de los incentivos para la compra de coches hasta que termine el año y ha anunciado la puesta en marcha de más ayudas en 2010.

De acuerdo a la división que introduce la Encuesta de Población Activa (EPA), el paro disminuyó en tres

de los cuatro macrosectores —construcción (79.800 parados menos), servicios (60.800) e industria (34.600)— en el tercer trimestre del año. Sólo agricultura se apuntó 20.600 desempleados más.

La hora de los vendedores

Las áreas funcionales, por su parte, no son propensas a los bailes en la clasificación. Mes a mes, el departamento comercial revalida su hegemonía en

(Pasa a la página siguiente)

(Viene de la página anterior)

el cada vez más pequeño pastel de ofertas. Y a medida que ese pastel mengua, la porción dirigida a los vendedores crece. En octubre de 2008, la distancia entre comercial y producción —el 31,16% frente a 23,07%— se reducía a ocho puntos porcentuales. El mes pasado, con el departamento comercial a punto de rozar el 40% de las ofertas publicadas, la distancia ya superaba los 22. A rebufo de este tirón, otros departamentos afines han ganado protagonismo en el «ranking». Éste es el caso de atención al cliente, que, ya instalado en el cuarto puesto, ha superado a

administración y finanzas y a informática. También marketing ha mejorado su peso relativo en el último mes.

Servicios generales, como en balances anteriores, rebasa tímidamente la frontera del 10% de las ofertas publicadas, mientras que la porción correspondiente a asesoría jurídica crece y alcanza valores próximos al 3%.

Cataluña, número uno

Entre las comunidades autónomas, Cataluña, Madrid y País Vasco ocupan el podio de una clasificación cada vez más propensa a la dispersión territorial de ofertas. Octubre ha favorecido a Andalucía, que asciende

Organigrama

El 40% de las ofertas de trabajo cualificado que se publicó el mes pasado solicitaba empleados. Ellos representan la base de un organigrama en cuya cúspide se sitúan los directivos, que recibieron el 7,74% de las vacantes publicadas.

de la séptima a la cuarta posición, mientras que Galicia retrocede cuatro puestos y se coloca en el séptimo lugar. Tampoco Castilla y León, cuyo peso relativo baja del 9,90 al 7,88%, ha salido bien parada en el último mes.

De acuerdo a los datos de la EPA correspondientes al tercer trimestre del año, las tasas más bajas de paro se localizan en el Norte de España, concretamente en Navarra (10,39%), Cantabria (11,20%) y País Vasco (11,55%). Peor es la suerte del archipiélago canario, el Sur y el Levante, que duplican, como mínimo, esos porcentajes.

Ni siquiera la temporada turística logró contener la he-

morragia de desempleados en Canarias, donde una de cada cuatro personas mayores de 16 años está parada. Con una tasa muy similar, le sigue Andalucía (25,64%). La Comunidad Valenciana, a punto de rozar el 22%, y Murcia, un punto por debajo, también lucen porcentajes muy superiores a la media nacional.

Dada la naturaleza del mercado laboral español, donde, tradicionalmente, el paro crece a un ritmo vertiginoso y la velocidad de recuperación es muy lenta, todavía no se ve la luz al final del túnel. El Fondo Monetario Internacional vaticina que, en 2010, persistirá la recesión.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE TITULADOS

El 12% de la oferta pide titulados en economía o empresa

Formación

Cae la búsqueda de ingenieros superiores y técnicos en áreas específicas

La Formación Profesional vuelve a ser determinante para casi el 35% de los procesos

Laura de Cubas

Tanto monta, monta tanto. Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Economía vuelven a cabalgar juntas en los primeros puestos de la lista de carreras más demandadas por el mercado laboral. Con el 11,56% del total de la oferta de empleo de su parte —un punto y medio porcentual más que en el balance mensual de septiembre—, las mejores aliadas de la organización desbancan a la hasta ahora inamovible Industriales, que tanto en su modalidad técnica como en la superior, se tiene que conformar con el tercer y el cuarto puesto, respectivamente. Tampoco ha sido buen periodo para las ingenierías técnicas en Telecomunicaciones y Agrícola. Éstas, las jóvenes promesas del verano, han visto descender muy bruscamente la demanda de sus egresados en estos últimos

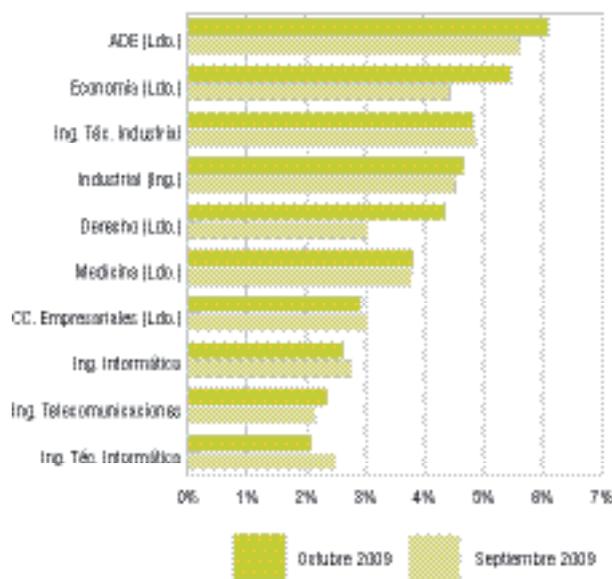
días, caída que los ha colocado al final de una clasificación en la que la demandada de titulados en Ciencias Sociales ha predominado sobre los de cualquier otra rama técnica o científica.

Derecho por Medicina o Ciencias Empresariales por Informática. Ambas parejas entre las diez carreras más demandadas también han tenido parte de protagonismo en este baile de preferencias que se distingue, sobre todo, por un fuerte aumento en el número de ofertas que no especifica titulación universitaria. No importa qué hayan estudiado los candidatos mientras sean licenciados (10,45%), diplomados (8,23%), ingenieros superiores (7,05%) o ingenieros técnicos (2,85%).

Vuelve la FP

Si los empleadores cada vez definen menos la titulación universitaria que requieren,

OFERTAS DE EMPLEO POR CARRERAS



FUENTE: INFOEMPLEO.COM

OFERTAS POR TITULACIONES DE FP

	Octubre 2009		Septiembre 2009	
	Puesto	% Oferta	Puesto	% Oferta
Fabricación Mecánica	1	38,10%	1	32,63%
Electricidad y Electrónica	2	17,17%	2	19,58%
Administración	3	11,75%	3	18,18%
Informática	4	10,69%	4	10,49%
Comercio y Marketing	5	6,78%	6	4,66%
Sanidad	6	5,87%	5	6,06%
Química	7	3,31%	12	1,05%
Mantenimiento	8	3,16%	7	3,26%
Mant. de vehículos	9	1,51%	11	1,11%
Diseño Industrial	10	0,60%	13	1,02%
Resto	-	1,06%	-	1,95%

FUENTE: INFOEMPLEO.COM

si que entran al detalle cuando se trata de cubrir algún puesto con necesidad de conocimientos profesionales. Y es que este mes, además de recuperar su peso entre los requisitos de la oferta de empleo —el 34,31% ha demandado alguna de sus familias, un porcentaje sólo

equiparable al registrado en marzo de este año—, apenas un 1% no ha especificado familia alguna. Del resto, y como en termómetros laborales de meses anteriores, destaca la búsqueda de titulados en la rama de Fabricación Mecánica, que aumenta su peso relativo en la

oferta en casi seis puntos porcentuales, y en Electricidad.

Sin embargo, y si bien esta clasificación parece invariable desde hace ya tiempo, porque las familias de Informática, Comercio y Marketing, y Sanidad se mantienen entre las más demandas, resulta llamativo el aumento en la oferta para titulados de Química y la llegada al «top ten» de la rama de Diseño Industrial.

Pero como en toda regla siempre hay una excepción, en el apartado de la oferta para titulados de FP ésta se reserva para el área que parece va a permanecer ya poco tiempo como la tercera más demandada: la familia de Administración. Porque mientras ADE triunfa entre las más buscadas en la oferta para universitarios, los llamados a ejecutar sus directrices desde la rama de FP correspondiente, vieron cómo en octubre se les ha necesitado hasta casi la mitad de los casos que en septiembre.

En el otro lado de la oferta, el de la experiencia, el requisito que también cae en picado es el paso previo por el mercado laboral. Un 47,88% de las ofertas estudiadas por Infoempleo en octubre no hacía referencia a este punto como requisito para acceder al puesto de trabajo, y aquellas que sí lo hacían eran también menos en las franjas comprendidas entre uno y dos, dos y tres, y tres y cinco años. El mes pasado sólo destacó el aumento en el número de los procesos de selección que buscaba perfiles entre cinco y diez años de experiencia —hasta un 15%— y la pérdida de interés de los empleadores en los candidatos de corte aún más sénior, los de más de diez años de experiencia, que sólo fueron demandados en poco más de dos de cada cien ofertas.

RAQUEL SERRADILLA presidenta de Altitude Software

«El esfuerzo y la humildad están dando sus frutos»

Una carrera, una vida

De vocación: odontóloga. Que esta informática presida la compañía líder en gestión de clientes es cuestión de azar

De cómo una ex deportista llegó a la cima de la tecnología con tesón y compromiso

Inés Molina

El hermano de Raquel Serradilla (Jaraíz de la Vera, Cáceres, 1968) cambió sin querer para siempre la vida de ésta. Ella quería ser odontóloga, pero tenía otras opciones: Exactas, Ingeniería Industrial y, en sexto lugar, Informática. «Mi hermano pensó que lo primero iba a ser muy difícil y que los de Exactas se acababan volviendo medio locos, así que cambió el código de mi opción por el que más se parecía: Informática. Fue un trauma. Odontología no sólo era mi primera opción, era mi vocación».

Lo que empezó siendo un error se convirtió en una forma de vida. «Parecía que mi destino estuviera marcado y no me he arrepentido nunca. He tenido mucha suerte, pero nunca he dejado pasar las oportunidades». Así fue desde pequeña cuando ejercía de socorrista, de profesora particular, cuan-

do daba clases de natación o cuando trabajó como administrativa. «Nunca tuve los tres meses de vacaciones de los estudiantes. Siempre he sido inquieta y he querido ser económicamente independiente». Precisamente esa inquietud es la que le ha llevado a seguir formándose, completando sus estudios con otros que convirtieron un currículum más en uno excepcional. Ingeniero en Informática y Máster en Telecomunicaciones por la Politécnica de Madrid, Raquel Serradilla posee, además, la licenciatura en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Lincolnshire y Humber, títulos que obvia durante la entrevista para centrarse en sus primeros pasos. «Empecé de becaria en Intergraph y allí comenzó mi trayectoria profesional». Trabajando y aprendiendo empieza a escalar puestos. El salto a la dirección le llega de la mano



de Bantec Ibérica, «una empresa portuguesa, tras once años en multinacionales norteamericanas». En ella asume el puesto de directora comercial y de Marketing para España y Portugal.

En el año 2000 se une a la compañía que hoy preside. Cinco años después es nombrada directora general y, en mayo de este año, llega a la

presidencia. «Me siento muy realizada en este momento porque estoy comprobando que el trabajo, el esfuerzo e, incluso, la humildad, están dando sus frutos».

Atrás quedan los tiempos más difíciles, «en pleno pinchazo de la burbuja tecnológica». Su primera hija acababa de nacer y estaba trabajando desde Jaraíz, cuando tuvo que dejarlo todo «para volver con urgencia». «En las dos horas de viaje pensé en muchas cosas. Incluso, me reproché no haber hecho caso a mis padres preparando unas oposiciones». Con gran empuje ella y su equipo

«En el terreno personal me vengo abajo con facilidad»

«Siempre he sido ambiciosa, pero mis ambiciones no son las mismas que hace 20 años. Mis hijas están sanas, nunca he faltado a mi trabajo —sólo en mis dos partos y trabajaba en remoto—. Sólo quiero que todo se mantenga».

Su marido es la persona a la que más admira. «Ante las situaciones difíciles siempre tiene una sonrisa». «Yo, que en el terreno profesional soy tremendamente fuerte, en el personal me vengo abajo con facilidad».

¿Y qué le gusta hacer en su tiempo libre? «Viajar al mar». «El calor y la luz me dan vida. Cuando llega el invierno me meto en mi guarida». Una guarida dispuesta para pasar revista: «El orden me da tranquilidad y sosiego. A veces es una cruz para la familia, pero...»

consiguieron gestionar la crisis. «Podría haberme rendido, pero nos hicimos fuertes ante los problemas».

Hoy, su compañía es líder mundial en soluciones informáticas para gestionar clientes y no ha hecho más que empezar: «Va a más y a más. Sólo en España, el sector genera 100.000 puestos de trabajo». Y eso lo afirma una persona realista que se considera «constante, comprometida y muy activa. Nunca me dejo llevar por un entusiasmo desbordado. Manteniendo los pies en la tierra es como se logran más y mejores resultados».

«Huyo de las personas que enmascaran su incompetencia con su cargo»

De lunes a viernes

«Con diez años entré en un equipo de baloncesto como base. Fuimos campeonas regionales en Extremadura cuatro años consecutivos y teníamos la atención de los medios y de la afición. ¡Era muy emocionante!». No fue éste el único contacto con el deporte de Raquel Serradilla. «El haber practicado un deporte de equipo como el baloncesto, y otro individual, como la natación, me ha ayudado muchísimo en

la vida. Sabes claramente cuál es tu cometido cuando un miembro del equipo está indispuerto». «En equipo hay que sacar lo mejor de cada uno y ponerlo a disposición del proyecto». En solitario, simplemente se trata de dar el máximo.

Y dentro de esos equipos, ¿con qué profesionales prefiere trabajar? «Me gusta la gente humilde, asequible. Huyo de las personas que son altivas por naturaleza, que enmascaran su incompetencia con su cargo y

creen que están por encima del bien y del mal».

Se duele esta profesional de la actitud de su competencia —«les invitamos a nuestros eventos, pero no hay un retorno»— y de su falta de unión: «Nos deberíamos ayudar más en beneficio de nuestro sector. Nos falta aprender y estas actitudes van en detrimento del negocio y de la imagen que podemos tener en el mercado. Se puede ser competitivo sin dejar de ser elegante».

EL AUGE DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Cuando la solidaridad nace en la oficina

Responsabilidad social

Los empleados valoran de forma extraordinaria que sus empresas les involucren en todo tipo de proyectos solidarios, que, de otro modo, seguramente ni conocerían

Además, es una gran herramienta de atracción y retención del talento, sobre todo, del más joven

Cristina Martín Frutos

Cualquier gesto es importante. Desde asesorar en materia legal a inmigrantes a hacer visitas a hospitales infantiles; reforestar un bosque, participar en una carrera o ayudar con las cuentas a una entidad benéfica. La solidaridad no distingue entre pequeñas y grandes acciones, aunque parece que en momentos de inestabilidad económica todos quieren aportar su granito de arena. Los trabajadores, también.

En nuestro país, más de cinco millones de personas, según un reciente estudio de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), están involucradas en alguna actividad voluntaria. Sin embargo, apenas existen cifras sobre las empresas que promueven el conocido como «voluntariado corporativo», aquel que moviliza la propia compañía con la intención de involucrar a su plantilla. Números aparte, lo que sí existe es una tendencia al alza de esta herramienta.

El Día Solidario de las Empresas, cuya tercera edición se

celebró ayer mismo, es un buen ejemplo del auge del voluntariado que nace en la oficina. Este año la jornada, organizada por Cooperación Internacional ONG y la Fundación Antena 3, además de en Madrid, se ha celebrado en Valencia y Zaragoza. «En estas ciudades incluso hemos tenido que decir que no a algunas compañías», explica Iciar Lumbreras, directora de Responsabilidad Social Corporativa y Marketing de Cooperación Internacional.

Durante unas horas, más de 300 trabajadores participaron en talleres de manualidades con niños, rehabilitaron viviendas o pudieron jugar un partido de bolos con discapacitados. ¿Es suficiente sólo con un día? Para la directora de la ONG, el voluntariado no puede medirse y, añade, en muchos casos este encuentro es la mejor manera para dar cuerpo a todo un proyecto corporativo: «En términos de solidaridad, lo difícil es el inicio, arrancar, más aún cuando hablamos de una empresa».

En Cooperación Internacional ONG, donde llevan cinco



El trabajo con inmigrantes es uno de los más demandados por los empleados

años impulsando este tipo de acciones en la empresa (su principal línea de trabajo es el voluntariado juvenil), han visto cómo en el último año se ha incrementado un 30% el número de compañías inscritas. «Esta crisis ha generado mayor conciencia solidaria —sostiene—, ha propiciado un autoanálisis. Ahora se incide en los valores frente al simple beneficio».

Los proyectos relacionados con educación, inmigrantes, niños y tercera edad son los más comunes, aunque Iciar Lumbreras insiste en que lo importante es ajustarse a los objetivos de la organización, así como al perfil de la plantilla. En este sentido destaca que las posibilidades son muchas, por ejemplo, un empleado puede traducir vía «online» cartas para niños que están apadrinados o que han sido acogidos.

El voluntariado corporativo supone ir un paso más allá de la RSC e, incluso, es una alternativa para los que no cuentan con presupuestos desorbitados. Requiere, como explica Álvaro Arias, socio y miembro del comité de dirección de la firma de búsqueda de directivos Neumann International, «compromiso e implicación». La empresa que él lidera en España ha decidido colaborar con la Fundación Mozambique Sur: «Nuestro negocio es muy rápido, está enfocado al mundo ejecutivo y a veces estas iniciativas nos parecen lejanas». A partir de ahora, esta organización, que trabaja en proyectos de educación, salud, desarrollo... en este país del sureste africano, contará con ellos. «Nuestra labor consiste en dar a conocer a la Fundación, les ayudamos con las relaciones institucio-

nales, la acercamos a los directivos...», comenta Arias, que subraya cómo la firma para la que trabaja y Mozambique Sur comparten valores: «Ellos están especializados en una ayuda concreta —una zona cerrada, proyectos prácticos...— y con una visión a futuro. Esta concentración del esfuerzo y la apuesta por el largo plazo es algo que compartimos».

El socio de Neumann no tiene dudas sobre el impacto positivo de estas acciones solidarias en el ámbito personal —«te ayuda a ser humilde, a darte cuenta de muchas cosas y, también, te aporta una perspectiva que puedes aplicar en tu día a día profesional»—. A esto, Iciar Lumbreras añade un beneficio que recae directamente en la empresa: «Es una herramienta estupenda para atraer y retener talento».



Pilar (con camiseta roja) durante su estancia en Ecuador

Vacaciones en Ecuador y otras ideas

Proyectos

C.M.F.

¿Cambiaría sus vacaciones en la playa por trabajar como voluntario en Ecuador? Pilar Antona de Frutos lo hizo el año pasado y volvería a hacerlo. Antona, que trabaja en el área de Marketing de Grandes Empresas de Telefónica, compañía a la que pertenece desde hace diez años, recuerda su experiencia

en el proyecto 'Vacaciones Solidarias', que promueve su empresa desde la fundación, como «extraordinaria y reconfortante». «Son tres semanas, no es una gran labor, pero ayudas a niños que sólo conocen los basurales a tener expectativas —afirma—. Al menos a pensar en ellas, porque estos pequeños ni siquiera contemplan que pueden existir oportunidades para ellos». Gracias a Fundación Telefónica, Pilar también

ha trabajado como voluntaria en las Special Olympics (unas olimpiadas para discapacitados), carreras solidarias... Las iniciativas son cada vez más variadas. Álvaro Arias, de Neumann International, apunta la importancia de otras acciones privadas menos conocidas. «Por ejemplo, la firma de capital riesgo Gala Fund Management dedica uno de sus fondos a proyectos de impacto social positivo».

RAQUEL MEROÑO actriz



«En todos estos años, la televisión ha sido mi principal escuela»

Así empezó

La actriz admite que la pequeña pantalla también es su ilusión y su forma de vida

Cristina Martín Frutos

Raquel Meroño (Madrid, 1975) forma parte de esa cantera de actores que comenzaron en la serie «Al salir de clase». Después de tres años dejó este televisivo instituto pero no se desligó de la pequeña pantalla, de hecho, reconoce que para ella es su «verdadera pasión». Sin embargo sabe que los proyectos para televisión no surgen cuando uno quiere —el último en el que ha participado, la serie «Yo soy Bea», terminó el pasado mes de agosto de forma repentina—, por eso, «siempre tengo un plan B». Actualmente, se centra en su faceta emprendedora.

¿Cuál fue su primer empleo?

Mi primer trabajo lo tuve con 15 añitos. Me presenté a un «casting» para un anuncio de televisión, [de la firma deportiva John Smith] y me cogieron. ¡Fue divertidísimo! O, al menos, ahora lo recuerdo así.

Y se lo tuvo que contar a sus padres, claro...

Cuando le conté a mi madre lo que me pagaban le pareció que no era normal y decidió que toda la familia me acompañaría a la grabación. El director se asustó cuando aparecimos todos... Ahora pienso en ello con cariño pero en ese momento pasé mucha vergüenza.

¿Cómo logró convencer a sus padres de que ésta era su vocación?

Desde pequeña me fascinaba la interpretación: siempre andaba cantando, bailando... para que me grabara mi padre. Sin embargo, ellos no lo entendían muy bien. Con 17 años compaginaba el colegio con trabajos como azafata y tenía que faltar a clase, así que mis padres me dijeron que eso se acababa hasta que hiciera Selectividad. Cuando pasé el examen, ellos cambiaron el discurso: «Hasta que no termines la carrera...». Así que empecé Periodismo.

¿Cuándo decidió dedicarse por completo al mundo de la interpretación?

Dejé la carrera a medias. Me afectaba mucho no hacer lo que realmente quería, así que de nuevo negocié con mis padres: dejaría la carrera por un año, mientras, trabajaba por las mañanas con mi padre y estudiaba Arte Dramático por las tardes. Recuerdo que iba tachando los días en el calendario, pero a los cinco meses de estar así me surgió la oportunidad de ser azafata del concurso «Uno para todas». Fue algo que me marcó porque a partir de ahí comenzó mi carrera.

¿Qué le debe a la pequeña pantalla?

En todos estos años, la televisión ha sido mi principal escuela, podía ir aprendiendo a medida que lo iba poniendo en práctica. Ha sido mi ilusión, mi forma de vida... Creo que a la tele, por un lado, la quieres, pero, por otro, las políticas que la rigen son tan exigentes y estrictas que se hace difícil. Por eso siempre me he marcado muchos 'planes B', no quiero depender únicamente de las oportunidades en televisión, porque eso genera ansiedad.

LA FERIA DE EDUCACIÓN DE TERCER CICLO

Todo listo para el estreno del Foro de Postgrado

Convocatoria

IFEMA ha desarrollado esta nueva iniciativa especializada en la oferta formativa que está al alcance de los graduados

La feria, que se tendrá lugar los días 24 y 25 de febrero de 2010, coincide con la celebración de Expoelearning

Cristina Martín Frutos

Decir que el posgrado está de moda no sería una novedad, ya que el interés por el tercer ciclo lleva fraguándose varios años, tanto por parte de los recién egresados como por los profesionales que ya llevan unos años en activo. Sin embargo, la demanda de este tipo de programas se ha incrementado con mucha fuerza desde la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior y la creación de los títulos oficiales de posgrado. Por ejemplo, los alumnos de másteres oficiales, según el Ministerio de Ciencia e Innovación, se duplicaron en los dos primeros años de vigencia de estas titulaciones, pasando de los 16.731 estudiantes de 2006-2007 a los 33.021 que se matricularon en el año 2008.

Con el objetivo de responder a esta tendencia, que tiene visos de seguir en aumento los próximos años, IFEMA ha desarrollado una nueva iniciativa ferial, de carácter monográfico y especializada en la educación de tercer ciclo, el primer Foro de Postgrado, que se celebrará los días 24 y 25 de febrero de 2010 en Feria de Madrid. Este encuentro, dirigido exclusivamente a estudiantes universitarios y profesionales, tiene como principal finalidad configurar un escenario adaptado al nuevo espacio educativo europeo.

Incremento de la oferta

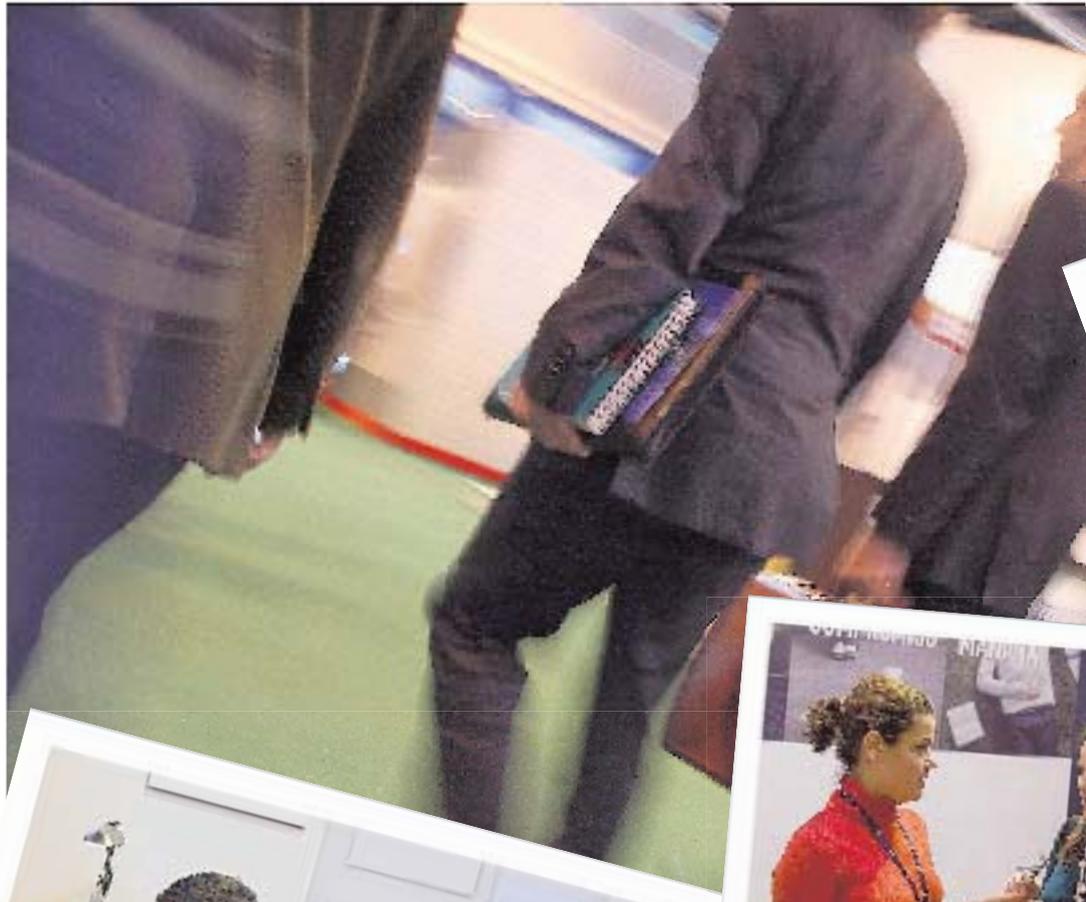
La información y orientación integral es otro de los objetivos de este foro que, según sus organizadores, «quiere dar a conocer las oportunidades de negocio derivadas del incremento de títulos y centros formativos de máster y posgrado».

De acuerdo con la «Guía DICES de Masters y Cursos de Postgrado 2009-2010», sólo en España se imparten cerca de 11.000 cursos de este tipo de formación. En cuanto a los másteres de carácter oficial, la oferta de las universidades españolas alcanza las 3.035 titulaciones ya adaptadas al proceso de Bologna; en concreto, 2.532 en las públicas y 503 en los centros privados, según los datos más recientes publicados por el Ministerio de Educación.

Y los títulos no sólo crecen en un goteo constante, sino también lo hacen los centros que apuestan por la especialización formativa como elemento diferenciador dentro del mercado laboral. De hecho, el 5% del total de la oferta de empleo cualificado que se publicó en prensa y en el portal Infoempleo.com durante el año pasado exigía al candidato estar en posesión de un título máster, de acuerdo con el último «Informe Infoempleo».

Selva de datos

A pesar de la amplitud y variedad de la oferta, los interesados en cursar un posgrado tienen a su alcance fuentes de información diversas, sobre todo gracias a las posibilidades de Internet. El problema derivado de esta cantidad de información, accesible a los futuros estudiantes, es su exceso. Ante esta selva de datos, que, en ocasiones puede conducir a una elección errónea o poco adecuada para el perfil y las expectativas del alumno, iniciativas como el Foro de Postgrado son muy interesantes.



foro de
Postgrado

Ficha técnica

Nombre: Feria de Educación de Tercer Ciclo
Edición: Primera
Organiza: IFEMA
Medio oficial: ABC Empresa
Fechas: 24 y 25 de febrero
Horario: De 11.00 a 21.00 h.
Lugar: Pabellón 1 de la Feria de Madrid
Periodicidad: Anual

Expositores:

- Escuelas de Negocios
- Centros formativos
- Universidades
- Becas (Fundaciones e Instituciones)
- Entidades financieras
- Empresas relacionadas
- Prensa técnica

Visitantes:

- Estudiantes universitarios
- Licenciados y diplomados
- Profesionales en activo
- Departamentos de Recursos Humanos de empresas
- Profesores y orientadores universitarios

Para que este exceso de información no desemboque en ruido y termine perdiendo al alumno, los expertos en orientación y educación recomiendan, primero, dedicar un tiempo a pensar cuál es el mejor máster para su situación y, después, que se entrevisten con los responsables de los programas.

IFEMA, con una sólida experiencia en el sector y, muy especialmente, en la organización de ferias, ha emprendido este nuevo proyecto consciente de esta necesidad. De este modo, y en un mismo espacio, el estudiante, profesional o responsable de Recursos Humanos tendrá, durante dos días, la oportunidad de recibir asesoramiento e información de la forma más personalizada, completa y directa posible.

En línea con esto, la Feria de Educación de Tercer Ciclo contará con la participación tanto de centros formativos de posgrado —universidades, escuelas de negocios, cámaras de comercio y colegios profesionales—, como de grandes empresas, entidades financieras —imprescindibles a la hora de afrontar el desembolso de un máster—, prensa especializada y demás compañías relacionadas con el sector.

El Salón, que nace con vocación de convertirse en la cita más importante de España en esta materia, coincidirá con otros dos encuentros referentes en sus respectivos campos —Expoelearning y AULA—, que tendrán lugar en esas mismas fechas en los pabellones 1 y 3 de Feria de Madrid, respectivamente, lo que facilitará la creación de sinergias entre los tres certámenes. Además, Foro de Postgrado cuenta con la colaboración de ABC Empresa como medio de comunicación oficial de la feria.



Ninguna asignatura pendiente en IFEMA

Tres mejor que una

L. de C.

A distancia o presencial, superior o de tercer ciclo... Feria de Madrid reúne a las tres grandes de la formación actual y las presenta en tres formatos únicos. A su nueva apuesta, la del I Foro de Postgrado, se le suma la celebración de Expoelearning y el clásico —ya va por su décimo octava edición— Salón Internacional de la Oferta Educativa y del Estudiante (AULA).

Con el respaldo de AEFOL, líder en servicios para empresas de «e-learning», la novena convocatoria de Expoelearning llegará a IFEMA al mismo tiempo que el I Foro de Postgrado. Durante dos intensas jornadas —las del 24 y el 25 de febrero— este encuentro reunirá a los mejores profesionales del sector con un sólo objetivo, acercar al visitante las prácticas más destacadas en el ámbito de la enseñanza «online». Zona de exposición de empresas y

productos, ronda de negocios y ponencias serán los principales atractivos de esta cita en la que se presentarán las últimas tendencias «online» nacionales e internacionales —especialmente las de Perú, Venezuela y Alemania, sus países invitados—.

La proyección más allá de nuestras fronteras también será protagonista de la nueva edición de AULA, que, por tercer año consecutivo, intercambiará información y buen hacer con su homóloga italiana, Job & Orienta. Del 24 al 28 de febrero estudiantes, padres, profesores y orientadores podrán conocer de primera mano la mejor oferta en formación universitaria, profesional y de idiomas, así como de otras áreas de interés para el joven —primer empleo, ONG, organismos oficiales, prensa especializada y actividades deportivas...—. Una amplia oferta que se completará con sus tradicionales jornadas técnicas patrocinadas por el Ministerio de Educación.

MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ Directora I Foro de postgrado

«Queremos posicionarnos como la gran cita de la educación en España»

Entrevista

Coincidiendo con la mayoría de edad de AULA, sus responsables han decidido independizar el apartado de tercer ciclo

El objetivo de la triple cita es claro, ser complementarios pero diferentes para dar respuesta a públicos muy variados

Laura de Cubas

Tras más de una década dirigiendo el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (AULA), María José Sánchez y su equipo han decidido que era el momento de independizar su ya tradicional sección de tercer ciclo y convertirla en un foro especializado para «perfiles distintos» a los de su hermana mayor. Un ambicioso proyecto que nace con la experiencia de más de veinte años en el sector y con un punto de partida que cambia por completo el universo máster tanto dentro como fuera de nuestro país: el Espacio Europeo de Educación Superior.

Después de tantos años formando parte de AULA, ¿por qué ahora?

El postgrado siempre ha sido una de nuestras principales preocupaciones. Lo habíamos abordado bien pero era

el momento de enfocarlo de una manera distinta, más profesional. Su público objetivo no es exactamente el de AULA; tiene inquietudes e intereses diferentes, y sobre todo ahora, un momento en el que la formación se ha convertido en algo fundamental para cualquier persona, independientemente de su edad y experiencia. La situación económica y laboral obliga a buscar un mejor desarrollo de carrera.

Un público diferente y más variado que al que nos tenía acostumbrados el Salón...

Sí, la implantación de Bolonia ha modificado profundamente los planes de estudios y es necesario darlos a conocer, por una parte, a los recién licenciados y diplomados [a partir de ahora graduados] y, por otra, a toda clase de profesionales. Estos últimos quieren aprovechar al máximo la formación, tanto los que están en trabajando como los desocupados,

que ven en ella una muy buena ayuda en la búsqueda de empleo.

Y esa es otra de las ventajas del nuevo foro, que está también destinado a especialistas en Recursos Humanos. ¿Qué va a encontrar este nuevo perfil de visitante cuando llegue a IFEMA?

Todavía existe un importante desconocimiento en nuestro país sobre la oferta formativa de tercer ciclo. Es una asignatura pendiente para los departamentos de Recursos Humanos y que pretendemos aprobar con la celebración de este nuevo foro.

Un foro independiente pero coincidente con AULA y Expoelearning. ¿Cuál es el objetivo de celebrar conjuntamente los tres encuentros?

El de posicionarnos como la gran cita de la educación en España. Sin embargo, están concebidos de forma diferente y con una ubicación y fechas de celebración específicas. El Foro de Postgrado tendrá un horario ajustado a las necesidades del visitante, que también trabaja [de 11.00 a 21.00 horas], y aunque tenga lugar durante AULA, sólo ocupará dos días [24 y 25 de febrero]. Los mismos en los que abrirá sus puertas Expoelearning, que también se celebra este año en Madrid, y en el que habrá un microcongreso complementario.

