

SEPTIEMBRE CAMBIA SUSTANCIALMENTE EL MAPA DEL EMPLEO CUALIFICADO EN ESPAÑA

País Vasco supera a Cataluña y a Madrid en la generación de ofertas para profesionales

Balance mensual

El termómetro laboral de Infoempleo.com ya cifra la caída acumulada de la oferta en el último año en un 62,74%

Rosario Sepúlveda

Han bastado dos años para que el mercado laboral haya saltado por los aires. El paro, con el ritmo de una enfermedad galopante, vuelve a ser la pesadilla que atenazó a la economía durante dos largas décadas. En julio de 2007, con una tasa del 7,9%, y a punto de rozar el pleno empleo, la sombra del paro parecía desvanecerse. Estábamos al nivel de los últimos años setenta. Pero han bastado dos años para que la fragilidad de ese castillo de naipes se haga evidente. De poco sirve que la caída del Producto Interior Bruto (PIB) no haya sido tan pronunciada si la tasa de paro, situada en el 17,9%, duplica la de la Eurozona. Las predicciones de la OCDE tampoco ayudan a despejar el futuro de fantasmas: el paro llegará al 20% el año que viene y casi medio millón de nuevos desempleados se sumarán a los 4.137.500 que ya existen. Algo más optimista, la ministra de Economía, Elena Salgado, afirma que, de media, la tasa de paro no rebasará el 19% en 2010.

En este contexto, los datos que ofrece el último balance mensual de Infoempleo.com vienen a corroborar el vuelco del mercado laboral. Nada menos que un 53,64% cayeron las ofertas en septiembre respecto al mismo mes de 2008. Además, las clasificaciones que recogen la distribución del empleo por sectores y regiones han cambiado sustancialmente en el último mes. Baste como muestra el ascenso del País Vasco al primer puesto del podio, al que parecían abonadas Cataluña y Madrid.

Pero el análisis de Infoempleo.com, que parte de todas las ofertas que se publicaron en la prensa y en su propio portal el mes pasado, ofrece más datos para el debate. Por

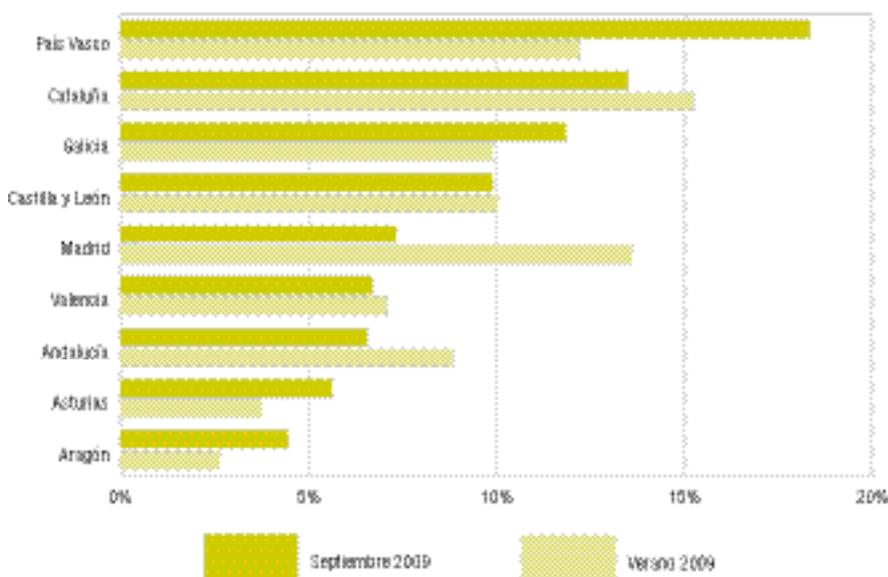
ejemplo, en el último año la caída acumulada ya se cifra en un 62,74%. Así las cosas, de poco sirve que, por quinto mes consecutivo, la publicación de ofertas para profesionales haya subido. En septiembre, se contabilizaron un 64% más que en julio y agosto. Aunque el crecimiento es abultado, responde al patrón estacional del mercado, que suele bajar a unas cotas mínimas en verano para despegar con mucha fuerza en septiembre y alcanzar el máximo anual en octubre.

Galicia en el número tres

Septiembre también es noticia porque nos ha dejado un mapa del empleo cualificado que en poco se parece al que estábamos acostumbrados. Madrid y Cataluña, que otrora se disputaban el liderazgo entre las comunidades, han sido desbancadas por el País Vasco, que ya aglutina el 18,34% de las ofertas publicadas. También Galicia, por fin con más del 10%, ha subido dos peldaños en la clasificación y se adjudica el bronce.

En general, septiembre ha favorecido a las comunidades más modestas en materia de empleo. Asturias, Aragón, Murcia, Navarra, Cantabria, La Rioja, Extremadura y Castilla-La Mancha se han visto beneficiadas por la dispersión del empleo cualificado.

OFERTAS DE EMPLEO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



FUENTE: INFOEMPLEO.COM

OFERTAS DE EMPLEO POR SECTORES

Sector	Septiembre 2009		Julio-Agosto 2009	
	Puesto	%	Puesto	%
Alimentación	1	6,49%	3	5,89%
Consultoría	2	5,48%	2	6,35%
Comercio	3	4,73%	4	4,47%
Industrial	4	4,47%	6	4,22%
Farmacia	5	4,28%	9	3,46%
Construcción	6	4,03%	7	3,86%
Servicios	7	4,00%	10	3,30%
Enseñanza	8	3,94%	20	2,05%
Hostelería y turismo	9	3,72%	1	6,40%
Sanidad	10	2,90%	5	4,42%
Informática	11	2,84%	12	3,15%
Seguros	12	2,65%	25	1,45%
Automóvil	13	2,48%	13	3,10%
Química	14	2,27%	11	3,25%
Metalurgia	15	2,08%	17	2,54%
Telecomunicaciones	16	2,05%	15	2,69%
Recursos energéticos	17	2,03%	16	2,59%
Resto	-	39,57%	-	36,79%

FUENTE: INFOEMPLEO.COM

Hace diez años, las tres primeras regiones del «ranking» concentraban el 70% de las ofertas publicadas y hace cinco años, el 50%. Y, siempre, entre ellas estaban Madrid y Cataluña. El mes pasado, sin embargo, Madrid descendió al quinto lugar de la clasificación y perdió más de seis puntos porcentuales, hasta quedarse en un exiguo 7,35%. Cataluña, por su parte, se queda segunda de la lista, aunque cinco puntos la separan del País Vasco.

También se han resentido del fin del verano los dos archipiélagos. La caída de actividad en la hostelería y el turismo, que le ha costado el descenso a la novena posición, ha repercutido muy negativamente en Baleares y Canarias. Este desplome de hostelería, cuya participación en el conjunto de la oferta ha pasado del 6,40% al 3,72%, es uno de los cambios más sobresalientes en la clasificación sectorial, pero no es el único.

Áreas funcionales

Comercial mantiene intacto su liderazgo

Dada la superioridad del área comercial en la generación de ofertas de empleo, ningún otro departamento puede empañar su protagonismo ni amenazar su liderazgo en el conjunto de la empresa. El 38,71% de las ofertas que se publicaron el mes pasado iba dirigido a cubrir un puesto comercial. A rebufo de este tirón otras áreas afines, como atención al cliente y «marketing», han mejorado sus marcas en septiembre.

Producción, eterno número dos de la lista confeccionada por Infoempleo.com, se aleja cada vez más de las posiciones del número uno. Hace un año la distancia entre comercial y producción, con valores del 28% y el 24%, respectivamente, se reducía a cuatro puntos porcentuales; hoy alcanza los 20. Pero la crisis, que ha mermado las fuerzas de producción, no ha afectado con la misma saña a ventas, caracterizada por su alto nivel de rotación. Los recortes de plantilla, además, pasan de largo por este departamento.

El pedazo de ofertas, del cada vez más pequeño pastel, que corresponde a administración y finanzas se ha estrechado; informática, reducida al 4,79% del total, también ha perdido fuelle, y servicios generales mantiene su porcentaje habitual, en torno al 10%.

A tenor de estos datos, alimentación, bebidas y tabaco se han convertido en el primer demandante de profesionales y consultoría, que no ha recuperado su liderazgo tras el verano, ha de conformarse con el segundo puesto. La industria, que parecía llamada a tirar de la economía tras la debacle de la construcción, no despega y se sitúa en la cuarta posición, por detrás de comercio.

Sanidad ha sido uno de los sectores más perjudicados en el

último mes, mientras que seguros ha subido como la espuma en una lista en la que no queda rastro de los bancos y cajas de ahorros, antaño tan activos en la contratación de profesionales comerciales.

Los sectores vinculados a las tecnologías de la información, telecomunicaciones e informática, han empezado el curso son retrocesos. Enseñanza, sin embargo, mejora significativamente sus marcas.

Automoción, otro de los habituales en el «ranking», también pierde peso, mientras construcción mejora ligeramente y, con el 4% de las ofertas publicadas, asciende al sexto lugar. Un tímido avance que de poco servirá para compensar la pérdida de 851.000 puestos de trabajo que se atribuyen al ladrillo. El fondo de inversiones locales, que, con una inversión de 8.000 millones de euros para obras municipales ha creado 400.000 empleos, no pasa de ser un paño caliente cuyo impacto es escaso en el balance de Infoempleo.com, que sólo registra las ofertas de trabajo cualificado, es decir, aquellas que van dirigidas a directivos, mandos y técnicos.

A la pérdida de 1,5 millones de puestos de trabajo, los macrosectores de la industria (432.000 empleos perdidos) y los servicios (243.000) también han contribuido.

El próximo 23 de octubre la Encuesta de Población Activa (EPA) dará a conocer los datos de paro correspondientes al tercer trimestre de 2009. Aunque el ritmo de destrucción de empleo no alcanzará la virulencia del último año, todo parece indicar que no hemos tocado fondo.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE TITULADOS

A la búsqueda de un candidato versátil

Formación

Los titulados en ADE y las ingenierías industriales, de carácter generalista, acaparan más del 15% de la oferta dirigida a universitarios

Cristina Martín Frutos

Por su formación, de corte generalista y versátil, los candidatos que poseen en su currículum una titulación en Administración y Dirección de Empresas (ADE) o en Ingeniería Industrial —ya sea la rama técnica o la superior— han sido los más buscados por las empresas que ofrecieron vacantes durante el mes de septiembre. En concreto, y según los datos del Balance de Empleo Mensual elaborado por Infoempleo.com, un 15,02% de las ofertas para universitarios solicitaba alguna de estas titulaciones.

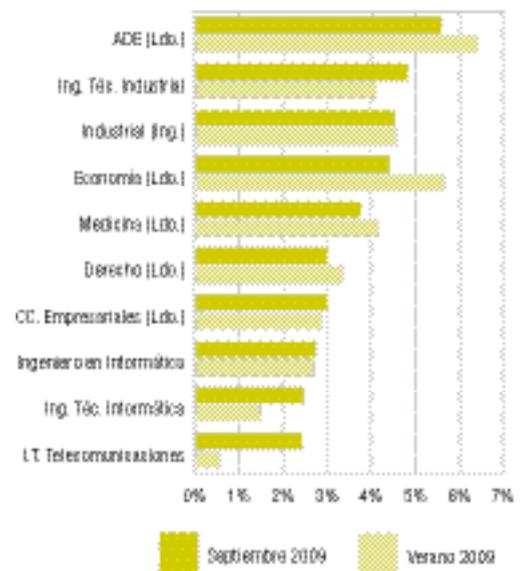
Muy de cerca, en la cuarta posición en la tabla de las titulaciones universitarias más demandadas por los empleadores, se encuentra la licenciatura de Economía, que con unas características muy similares a ADE, acapara 4,43% del total de las ofertas para universitarios.

Estas preferencias no son, sin embargo, ninguna novedad, ya que desde el primer mes de este año estos cuatro grupos de titulados se han encontrado entre los perfiles más buscados

por las organizaciones, con la única excepción del mes de mayo, cuando los ingenieros técnicos industriales perdieron peso relativo en la oferta total en favor de médicos y abogados, carreras que a lo largo de 2009 también se están colando entre las más demandadas —en septiembre se llevaron el 3,78% y 3,03%, respectivamente—. Aunque para subidas llamativas las protagonizadas tanto por los ingenieros técnicos de telecomunicaciones —las ofertas para ellos se han multiplicado por cuatro en el último mes— como por los enfermeros, que en el último mes han recibido el doble de ofertas laborales que durante julio y agosto. Los primeros han escalado ni más ni menos que dieciséis posiciones dentro de esta clasificación al pasar del vigésimosexto puesto al décimo.

El termómetro laboral del mes de septiembre confirma, además, una tendencia que se empezó a perfilar durante el verano: el creciente peso de las ofertas para titulados en Formación Profesional. Del total de las publicadas en septiem-

OFERTAS DE EMPLEO POR CARRERAS



FUENTE: INFOEMPLEO.COM

bre, tres de cada diez (cerca de un 32%) apostaban por un candidato. Efectivamente el peso de los universitarios sigue siendo mayor —más de la mitad de las vacantes de empleo cualificado, en concreto el 68%, estaba destinada a ellos— al de los perfiles puramente técnicos, pero también es cierto que esta importancia ha disminuido con respecto a los meses anteriores, ya que en el primer semestre del año, de media, un 74% de las ofertas optaba por un profesional con carrera.

Adiós a la hostelería

En lo que se refiere a las oportunidades laborales para titulados en FP se observan algunos cambios bastante llamativos con respecto a los meses estivales. En primer lugar se deja notar la ausencia de ofertas

para titulados en la familia de Hostelería y Turismo.

Después del boom propio del verano —cuando se llevaron más del 15% de las ofertas para trabajadores con FP—, sus profesionales apenas han sido buscados en septiembre. El verano también fue el culpable, aunque en términos totalmente opuestos, de que los titulados en ciclos de Administración vieran cómo sus oportunidades profesionales se reducían a la mitad. En septiembre, han vuelto a ocupar su habitual situación en los primeros puestos del «ranking» al acumular más del 18% de ofertas, casi cuatro veces más que en el pasado termómetro laboral. Fabricación mecánica y Electricidad y electrónica mantienen sus ya tradicionales primeros puestos, aunque la segunda ha perdido peso en el total de la oferta.

INFOEMPLO.COM LANZA PÁGINAS PERSONALES

El currículum de papel ya no es suficiente

Internet

El portal de empleo de Vocento lanza webs personales y apuesta por el perfil profesional en 'tres dimensiones'

Permite a sus usuarios ser dueños de un dominio creado y administrado por ellos mismos

Laura Sevilla

En un momento en el que marcar la diferencia en el mercado laboral se hace más importante que nunca, Infoempleo ha lanzado «Páginas Personales», una herramienta única que permite a los profesionales crear sus webs personales, espacios en los que evolucionar su currículum y gestionar sus perfiles 'online' con total libertad.

Más del 75% de los profesionales españoles utiliza Internet para buscar empleo, un porcentaje muy alto y que, dadas las circunstancias, no para crecer.

No obstante, hasta ahora, el candidato que buscaba empleo a través de la Red en la mayoría de los casos se topaba con el mismo problema que utilizando cualquier otro método más tradicional: un currículum que lo convertía en uno

más entre millones sin definir su verdadera capacidad como profesional.

«Páginas Personales» es un desarrollo que se aleja de las soluciones habituales ofrecidas por portales de empleo, y da a los usuarios la oportunidad de contar con un espacio único en el que mantener un currículum actualizado y vivo, y alimentar sus perfiles con todo aquello que realmente les dé valor como profesionales.

En definitiva, permite a sus usuarios ser dueños de un dominio con su nombre, creado y administrado por ellos mismos.

Un profesional, una web Formación, experiencia, prácticas profesionales, intereses y aficiones... o mejor, mis estancias en el extranjero, mis premios, mis proyectos, mi graduación... La nueva he-

rramienta del portal de empleo de Vocento permite dar un giro a todo aquello que realmente consideramos imprescindible para definirnos como profesionales, un salto cualitativo que se puede dar en sólo cinco minutos. Una web personal permite incluir

En tres dimensiones

Actualmente son habituales los procesos de selección masificados de profesionales, que sobre el papel tienen la misma preparación, que se sienten incapaces de marcar la diferencia ante una competencia feroz. Las webs personales desarrolladas por Infoempleo.com han surgido con el objetivo de dar al perfil de los profesionales una dimensión mucho más amplia y alejada del carácter plano del currículum tradicional.

fotografías, vídeos, enlaces de interés y, en definitiva, todo aquello que realmente puede ser determinante para conocer y valorar el perfil profesional de una persona.

Con la posibilidad de escoger entre una opción gratuita y una de pago del producto, cualquier persona, sea o no previamente usuario registrado de Infoempleo, puede crear su página web con total libertad siguiendo unos pasos muy simples.

Por un lado, la modalidad gratuita proporciona un sistema sencillo y rápido para crear la «Página Personal» con «miweb.pro», donde cabe la posibilidad de elegir cuatro módulos de contenido dentro de los cuales el usuario añadirá todo aquello que considere de interés sobre sí mismo profesionalmente. Por otro lado, la opción de pago permite contar con un dominio «.com» o «.es» y tener un acceso total a todas las funcionalidades de la web por 29 euros al año.

Marcar la diferencia
Miles de profesionales con



La identidad online de un profesional cabe en su web personal

Durante los últimos años, las redes sociales se han convertido en puntos de encuentro para millones de personas, y no sólo desde una perspectiva de ocio o de relaciones personales. El 'networking' es una práctica que se ha alimentado con la proliferación de estos espacios.

«Páginas Personales» pone a disposición de sus usuarios varias opciones para linkar información de las redes sociales a las que pertenece. Quien cuente con su web personal, podrá añadir los contenidos que tenga alojados en sus perfiles de Facebook o LinkedIn, y por lo tanto gestionar su identidad 'online' de forma integral desde su «Página Personal».



MANUAL PARA CREAR TU WEB PERSONAL

■ Entra en Infoempleo.com

Crear una web personal es sencillo y no lleva más de cinco minutos, en función de si el usuario está o no registrado con

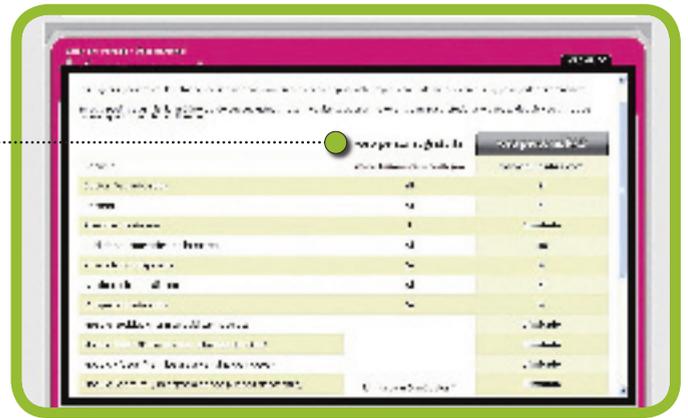
anterioridad en Infoempleo. En este caso, el primer paso para crear la página será darse de alta en el portal.



■ Crea tu web y diferénciate

Para poder crear tu «Página Personal», necesitas conocer todas las posibilidades que ofrece para hacerla a tu medida, por lo

que durante el proceso de alta se te guiará paso a paso y podrás ver ejemplos de otros usuarios que ya disfrutan de su web.



■ Gratuita o de pago

En función de las necesidades del usuario, podrá elegir entre dos opciones para crear su web personal: una gratuita y otra de pago.

podrá utilizar de todas las funcionalidades disponibles para dar contenido a su web personal, y será dueño de un dominio «.com» o «.es» con su nombre, creado, controlado y administrado por él mismo.

• **Opción gratuita:** permite al profesional elegir cuatro módulos de contenido para crear su página y contará con un dominio «miweb.pro».

Sea cual sea la opción que el usuario elija, la visibilidad del profesional y el poder de gestión sobre su perfil en Internet está totalmente garantizado.

• **Opción de pago:** por sólo 29 euros al año, el usuario



■ Elige un nombre

El nombre de tu web va a ser tu 'personal branding' o marca personal, el nombre por el que te buscarán a través de la Red y por el cual te recordarán.

tus datos personales y siguiendo criterios como estos:

Cuando des de alta una «Página Personal», se propondrán los mejores dominios disponibles teniendo en cuenta

- Que sea único y sencillo.
- Fácil de escribir y recordar.
- Que incluya tu nombre.
- Que sea inequívoco.
- Que en cualquier caso esté definido por palabras relacionadas contigo.

■ Ya tienes tu Página Personal

Una vez está dada de alta la web, es momento de darle contenido y hacerla realmente única. El administrador de la página consta de tres áreas principales:

van a aparecer en la web y cómo van a verse. Recuerda que en la opción gratuita esta posibilidad está limitada a cuatro módulos de contenido.

• **Área de contenido:** donde se puede crear y editar el contenido que se vaya a publicar en la web. En ella se encuentran las funcionalidades para las que se puede crear contenido como: Noticias, Proyectos, Fotos, Vídeos, Sobre mí...

Los módulos «Twitter» o «Sígueme en», que permiten añadir contenidos de redes sociales, también se activan a través de esta área.

• **Área Mi Página:** Aquí se configuran los contenidos que

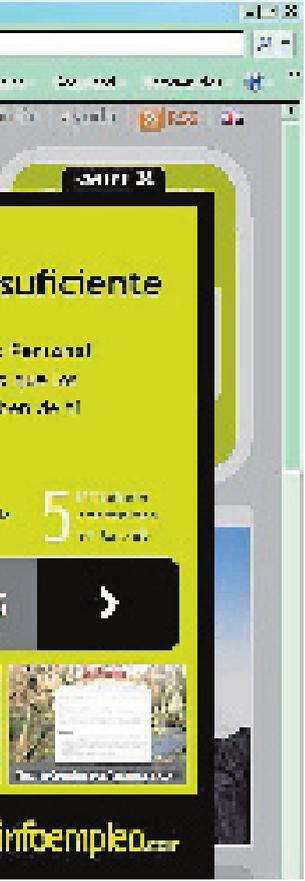
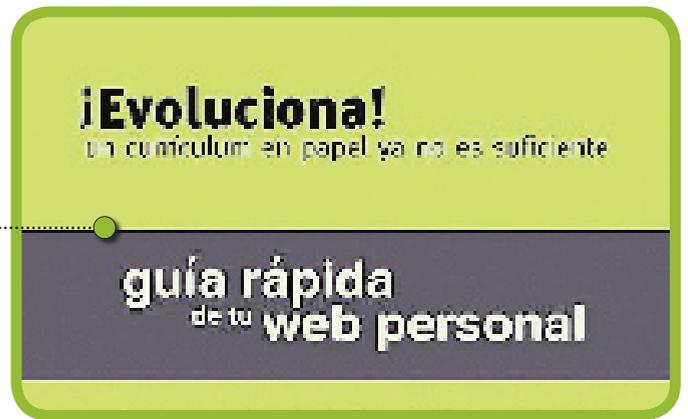
• **Área de Configuración:** en esta parte de define el aspecto visual de la web, como por ejemplo sus colores, la plantilla o la imagen de fondo.



■ Guía rápida de tu web personal

Una vez te hayas dado de alta y tu web sea totalmente funcional, Infoempleo te enviará automáticamente tu contraseña para acceder a dicha página, y para resolver cualquier duda

que pueda surgir, te dará la posibilidad de descargar una guía rápida de uso que te llevará paso a paso por todas las áreas que forman el administrador de tu web personal.



la misma formación, la misma experiencia, los mismos méritos académicos... pero con trayectorias vitales muy diferentes y, sobre todo, con cualidades personales que les hacen únicos. Sin embargo, la situación actual no permite que este tipo de factores, difíciles de plasmar en un currículum al uso, sean valorados por las empresas cuando se trata de gestionar procesos de selección con un altísimo número de candidatos. El objetivo de este «Páginas Personales» es que el usuario pueda difundir su historial profesional y contar con un escaparate en el que realmente vea reflejado todo aquello que le define como profesional.

De esta forma, esta herramienta queda abierta a todos los perfiles, y sus módulos de contenido pueden adaptarse a las necesidades concretas del trabajador. Este control de gestión sobre el perfil, unido al aumento de la visibilidad del candidato frente a las empresas da lugar a que el profesional lidere de forma real su carrera.

Nombramientos



Olga García Frey
DIRECTORA GRAL. DE PLANIFICACIÓN
Y RELACIONES EXTERNAS DEL ICO

Con 13 años de experiencia en consultoría de negocio para entidades financieras, ha trabajado en compañías del sector como PwC. También ha sido directora de Operaciones del Institut Català de Finanzas.



Juan Odériz
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
DE OPERACIONES DE CAJA NAVARRA

Odériz se incorporó en 2001 al grupo Corporativo Empresarial de Caja Navarra, donde ocupó la dirección general. Luego asumió la dirección financiera y general adjunta.



Rafael Moyano
DIRECTOR DE FINANZAS CORPORATIVAS
DE ADECCO

Director financiero HumanGroup, Moyano pasa a ocupar el cargo de director de Finanzas Corporativas de Adecco tras la integración de ambas empresas.



Justo Quintanar
DIRECTOR DE DAÑOS Y DIRECTOR
COMERCIAL DE ACE EUROPE

Hasta su nombramiento, Quintanar, que se incorporó a ACE en 1999 tras la absorción de CIGNA, ocupaba el cargo de vicepresidente regional y jefe de Suscripción de ACE en Latinoamérica.



Jon Ander García
DIRECTOR GENERAL COMERCIAL DE
CONTINENTAL TIRES ESPAÑA

Licenciado en Derecho por Deusto y MBA por el Instituto de Empresa, ocupaba la dirección regional de ventas de Continental para la zona de Middle East, Near East y North Africa.

Miradas pensantes

¿CRISIS DE VALORES O DE PROFESIONALIDAD?



ANTONIO ORTEGA PARRA

Experto en liderazgo y gestión de personas y conferenciante de Thinking Heads

El Conde-Duque de Olivares, primer ministro de Felipe IV, solía repetir la frase «No hay cabezas, no hay cabezas...» para reflejar la impotencia que le producía la falta de éxitos en la gestión de los intereses del imperio español, a pesar de sus muchos desvelos. No es Don Gaspar de Guzmán una figura simpática, pero sirve como excusa para desarrollar la pregunta que este artículo plantea.

Nuestro país, mejor dicho, la acumulación de reinos y señoríos que lo componían en el siglo XVII, atravesaba una crisis basada en la precariedad de una economía que no soportaba por más tiempo la guerra de Flandes. Cuando Felipe IV sucede a su padre Felipe III (conocido como el rey más perezoso de la Historia de España), su Gobierno se enfrenta a la titánica tarea de recuperar el prestigio internacional, restaurar las finanzas y eliminar la corrupción que los validos del fallecido rey habían propagado. Pretendía también, el Conde Duque, la vuelta a los valores tradicionales de un pueblo que, siendo pobre, había conquistado el mundo, y, siendo rico, lo perdía a gran velocidad.

Su propia figura, desde un punto de vista de honestidad, es difícilmente censurable. Gregorio Marañón, en la biografía que le dedicó, resalta que lo más claro de su patrimonio, al final de su vida, eran las deudas contraídas. Pero, si era un hombre de fuertes convicciones, ¿qué falló para que no lograra el aplauso de la Historia? Precisamente, su competencia. Es

cierto que trabajaba con dedicación y conocía minuciosamente todos los asuntos del Estado, pero también es cierto que carecía de habilidad en las relaciones personales y en la dirección de equipos. Tenía buena capacidad de análisis, pero entraba en los asuntos delicados como elefante en cacharrería.

Hoy solemos atribuir a la falta de valores la causa original de la crisis que vivimos. La desproporcionalidad de los bonos de los altos directivos de las empresas ha inducido a la comunidad internacional a decir que la ambición de algunos nos ha llevado a esta situación. Sin embargo, se suele omitir que una de las claves de la crisis ha sido una inadecuada valoración de riesgos. Ni los supervisores, ni las agencias de 'rating', ni las compañías supieron evaluar correctamente los riesgos que asumían. Y esto no es carencia de valores. Claramente, lo que ha faltado es profesionalidad, tanto en el análisis de la situación como en el de las operaciones concretas.

Mi preocupación es que, a partir de ahora, nos dediquemos, una vez más, a construir un marco ético que sirva como excusa para no reconocer otras carencias. ¿Valores? ¡Por supuesto que sí! Pero también necesitamos mejores profesionales que eviten que se repita esta situación. Y ante esto, ¿qué están haciendo las organizaciones? En general, reduciendo drásticamente las partidas dedicadas a la formación y al desarrollo. Apremiados por los resultados a corto, olvidamos que cuidar y actualizar el capital intelectual es, probablemente, la mejor manera de conseguir una ventaja competitiva sostenible.

Confío en que rectificaremos a tiempo para no tener que lamentar, en un futuro próximo, como el Conde-Duque («No hay cabezas, no hay cabezas»), la falta de talento.

Especialistas en
programación de contenidos
www.thinkingheads.com



ANDONI FERREÑO actor



JULIO CALLEJA

«Mi padre me pagaba un sueldo mientras estudiaba»

Así empezó

El actor se siente muy orgulloso del sacrificio de sus progenitores, que nunca consintieron que trabajara mientras hacía Arte Dramático

Al terminar la carrera, hizo un anuncio de yogures por el que le pagaron 100.000 pesetas

Rosario Sepúlveda

El primer programa que Telecinco emitió en directo tenía como presentadores a dos jóvenes actores, Andoni Ferreño y Silvia Marsó. El Telecupón lanzó a la fama al actor vasco, que tuvo que aprender a ser reconocido por la calle y seña-

lado con el dedo. Así empezó un idilio con la televisión que más tarde interrumpió para volcarse en su gran vocación, el teatro. Desde hace un año y medio, Andoni Ferreño (Ermua, Vizcaya, 1965) recorre España con su último proyecto teatral: «Mujer busca hombre que aún no existe», que ahora se representa en el Teatro Amaya de Madrid.

¿Cuál fue su primer empleo?

Un anuncio de yogures para televisión que se rodó en Ibiza allá por el año 1988. Yo estaba a punto de terminar Arte Dramático y me pagaron 100.000 pesetas de las de entonces, que ya era un dinero. Mi representante se llevaba su 15%, y recuerdo que nos repartimos el dinero junto a una papelería de la Plaza de Colón, en Madrid.

¿Por qué empezó la carrera Periodismo?

Yo hice dos años de Periodismo, pero nunca tuve vocación. Fue una manera de ganar tiempo para convencer a mis padres, que no me dejaban estudiar Arte Dramático. En segundo lo dejé y me presenté a las pruebas de acceso a la RESAD [Real Escuela Superior de Arte Dramático].

¿No ha desempeñado ningún trabajo fuera del mundo del espectáculo?

No, yo nunca he trabajado fuera de este mundo, porque tengo unos padres maravillosos que apostaron mucho por

mí. Mi padre, con un sacrificio horroroso porque es albañil, me pagaba un sueldo todos los meses. En los tres años de carrera en Madrid, hasta que hice ese anuncio, ellos me mantuvieron; decidieron que estudiara y no perdiera el tiempo.

¿Por qué envió una foto a Adolfo Marsillach al poco de llegar a Madrid?

Por pura y dura ignorancia. En aquel momento él dirigía una gran compañía de teatro, necesitaban actores jóvenes y yo estaba empezando. Entonces me fui al fotógrafo del barrio y me hice cuatro fotos casi de tamaño carné. Cogí una y, por detrás, apunté mi dirección y el número de teléfono de un amigo, porque yo no tenía.

¿Le llamó?

No, no, no. Muchos años después, se lo conté y le pareció muy tierno. Me dio un abrazo y me prometió que la buscaría. Era un ser maravilloso.

¿Alguna vez su profesión le ha decepcionado?

Uno siempre sueña con conseguir grandes cosas, con premios, reconocimientos... Luego, la realidad es otra. Tengo amigos cuyos hijos quieren dedicarse a esto y me piden consejo. Yo siempre les digo que lo importante es que la vocación sea auténtica, porque esta profesión no es nada divertida. Se sufre muchísimo, una barbaridad.