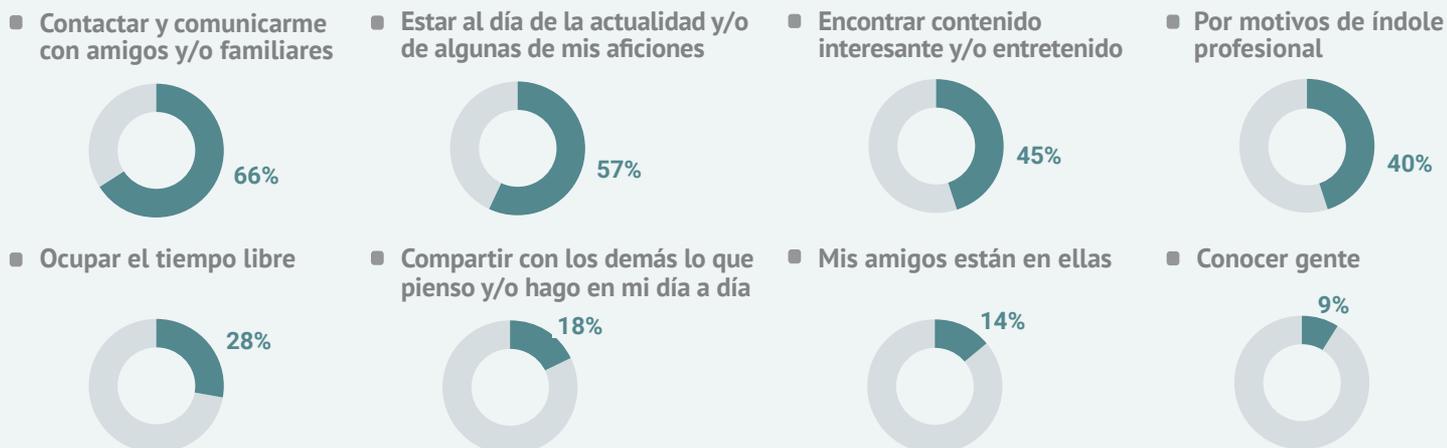


CANDIDATOS

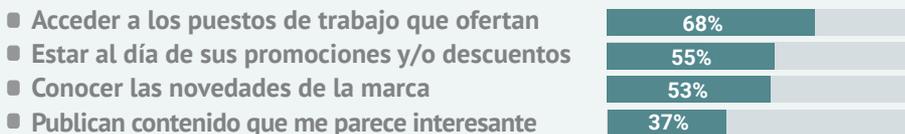
MOTIVOS DE USO DE LAS REDES SOCIALES



MARCAS Y REDES SOCIALES.

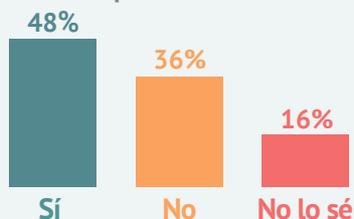


Razones para seguir empresas a través de redes sociales:

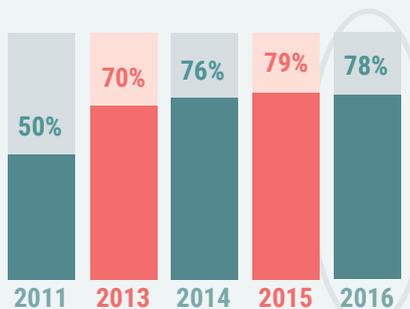


BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Creer que las empresas utilizan las RRSS para reclutar talento:



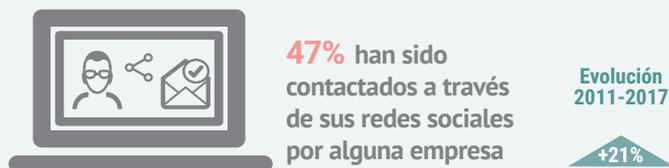
Red Social idónea para buscar empleo:



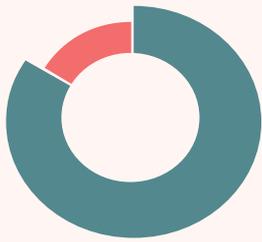
78% han buscado empleo a través de las redes sociales



63% son conscientes de que pueden ser evaluados por lo que publican en sus RRSS



RECLUTAMIENTO DE TALENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES



84% de las empresas utilizan habitual u ocasionalmente las redes sociales para reclutar talento



86% de los profesionales de RRHH consultan los perfiles de los candidatos en redes sociales



33% han rechazado a un candidato por su actividad en redes sociales

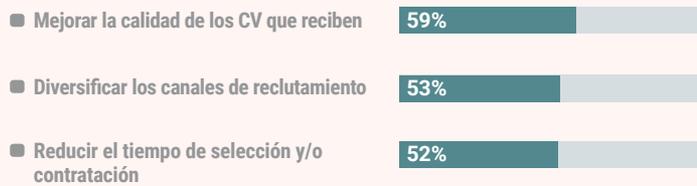
Redes Sociales mejor valoradas por los reclutadores:



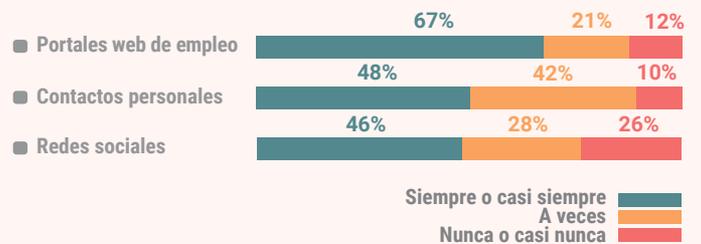
Razones para rechazar a un candidato por su perfil en RRSS:

- Apología de cualquier tipo de violencia o discriminación **60%**
- Publicación de contenido que promueva consumo de drogas y/o alcohol **59%**
- Datos que contradigan el CV del candidato **58%**

Objetivos que esperan conseguir las empresas con el reclutamiento 2.0:

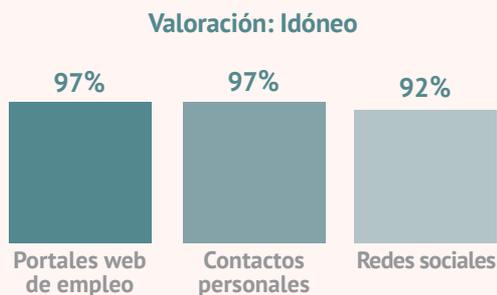


Canales más utilizados para encontrar candidatos:



ÉXITO EN LA CONTRATACIÓN

Canales de intermediación laboral mejor valorados



Valoración: Poco / Nada idóneo



PREVISIÓN

Utilización de medios dentro de 2 años para buscar candidatos:

