

Presidirá el acto Engracia Hidalgo, Secretaria de Estado de Empleo

Infoempleo.com y Adecco presentan el *Informe Infoempleo.com 2011* *Oferta y demanda de empleo en España* *Previsiones 2013*

- En su decimoquinta edición, el Informe Infoempleo.com ofrece una completa y actual visión del empleo en España, así como de su evolución y perspectivas de futuro.
- El Informe, realizado por Infoempleo.com con la colaboración de Adecco, se presenta en Madrid por la Secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, y con la presencia de Santiago Soler, Director General de Adecco; María Benjumea, Presidenta de Infoempleo.com; y Francisco Muñoz, Director General de Infoempleo.
- En un contexto de mercado laboral tan difícil se hace necesario un diagnóstico preciso del empleo por dos motivos: el conocimiento de los factores que determinan la empleabilidad y la identificación de nuevas fuentes y generadores de empleo.

1. Definición y objetivos

En su decimoquinta edición, el *Informe Infoempleo.com 2011* analiza a fondo tanto la oferta de empleo cualificada como los puestos de trabajo no cualificados que se han generado en nuestro país durante el último año.

El *Informe Infoempleo.com 2011* recoge información relativa al **empleo por Comunidades Autónomas, sectores y áreas funcionales más demandadas, oferta de empleo por titulaciones universitarias, empleo para titulados de FP, requerimientos de idiomas, formación de postgrado, perfiles profesionales, mecanismos de intermediación laboral, niveles retributivos por puestos y previsiones para 2013**. Además de un **análisis detallado de las prácticas y expectativas de los departamentos de Recursos Humanos** en la empresa española.

El **objetivo final** de este Informe es ofrecer una **visión**, lo más completa posible, de la situación actual por la que atraviesa el **mercado laboral** en España y la **evolución prevista** para el futuro.

2. Metodología de análisis y valoración

La información analizada en este estudio procede de diferentes fuentes: las ofertas publicadas en prensa local, regional y nacional, en el portal de empleo Infoempleo.com, análisis cualitativo de las ofertas de trabajo de los principales portales de España y de otros indicadores cuantitativos. En total se han recogido 756.888, lo que supone una variación de -3,03% respecto al anterior estudio.

Para analizar la oferta de **empleo no cualificado**, un año más, se ha contado con la colaboración de **Adecco**, organización que ha aportado su conocimiento de este segmento laboral y una muestra muy significativa de la oferta de empleo no cualificada generada en nuestro país.

De forma complementaria, y con finalidades muy específicas, se ha acudido a fuentes secundarias, entre las que cabe destacar: una encuesta de generación y difusión de la oferta de empleo realizada por Infoempleo.com a empresas de todos los tamaños y a candidatos, otra encuesta sobre retribuciones elaborada con la misma metodología, una encuesta sobre la función de Recursos Humanos en la empresa española y una encuesta sobre movilidad internacional a candidatos.

3. Datos destacados sobre el empleo cualificado en España. Informe Infoempleo.com 2011

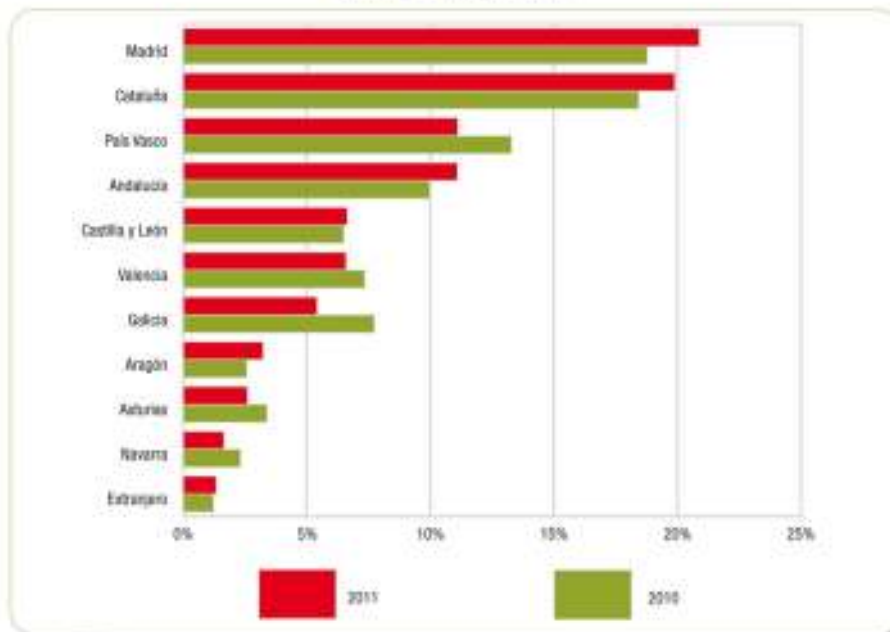
3.1. Distribución regional de la oferta de empleo:

Del análisis regional de la oferta de empleo, lo más reseñable es que **Madrid se mantiene un año más como la región líder en generación de empleo cualificado, y suma el 20,90% de la oferta total de empleo de España.** Cataluña y País Vasco conservan la segunda y tercera posición del informe anterior. La primera lo hace mejorando su aportación, que este año asciende a 19,89%, mientras el País Vasco baja casi dos puntos con respecto a 2010, situándose en el 11,12%.

En 2011, la oferta de empleo se ha concentrado **alrededor de las grandes urbes** y de las comunidades con mayor potencial industrial y empresarial. Las primeras nueve comunidades de la tabla aglutinan más del 87% de la oferta.

A nivel regional se mantiene la tendencia a la **concentración de la oferta en favor de las capitales de provincia.** Madrid, Barcelona, Vizcaya y Valencia ocupan, un año más, las primeras posiciones. En conjunto, estas cuatro provincias concentran el 50% de la oferta generada en España.

Ofertas de Empleo por CCAA.



© Infoempleo.com

Distribución Regional de la Oferta de Empleo

Comunidad Autónoma	2011		2010	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Madrid	1	20,90%	1	18,79%
Cataluña	2	19,89%	2	18,44%
País Vasco	3	11,12%	3	13,28%
Andalucía	4	11,10%	4	9,98%
Castilla y León	5	6,64%	7	6,50%
C. Valenciana	6	6,59%	6	7,35%
Galicia	7	5,42%	5	7,73%
Aragón	8	3,24%	9	2,57%
Asturias	9	2,61%	8	3,39%
Navarra	10	1,65%	10	2,32%
Castilla - La Mancha	11	1,59%	16	0,76%
Murcia	12	1,54%	11	1,68%
Cantabria	13	1,54%	12	1,57%
Islas Canarias	14	1,53%	13	1,36%
Extremadura	15	1,48%	17	0,74%
Islas Baleares	16	1,05%	15	1,09%
La Rioja	17	0,73%	14	1,19%
Ceuta y Melilla	18	0,06%	18	0,02%
Extranjero		1,34%		1,22%

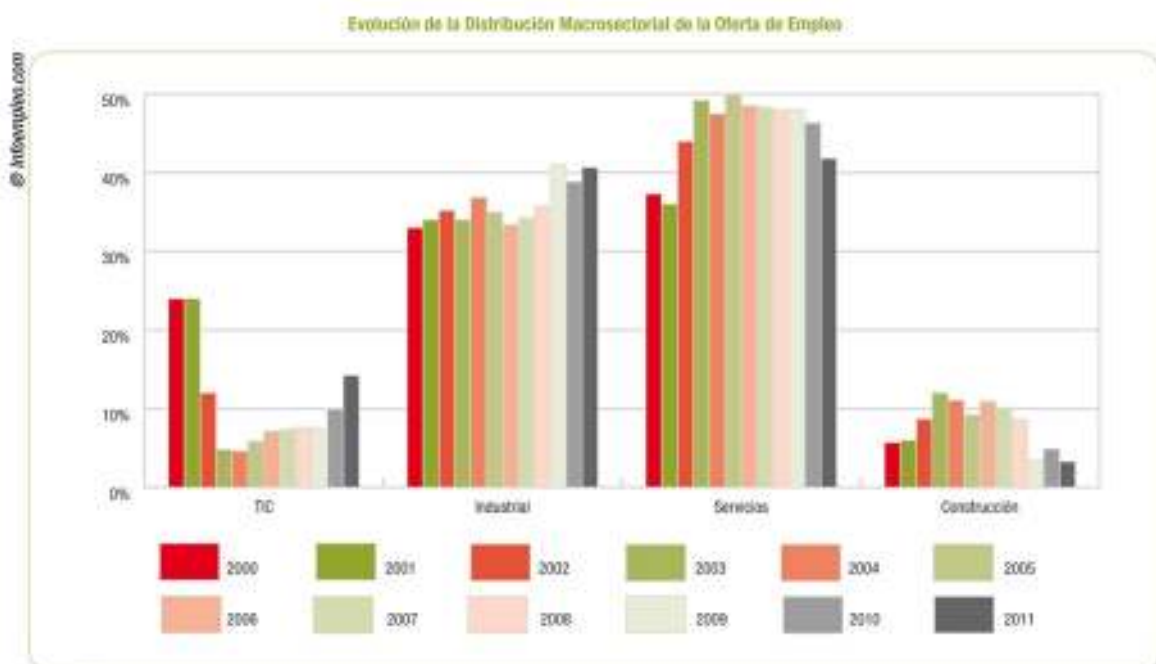
© Infoempleo.com

3.2. Distribución sectorial de la oferta de empleo:

Servicios se mantiene como el principal macrosector generador de empleo en nuestro país, con casi el 42% del total de la oferta de empleo. Le sigue el macrosector industrial, que concentra algo más del 40% de la oferta, e información y comunicación. Este último macrosector, integrado por las áreas de informática, telecomunicaciones y contenidos multimedia, ha tenido una evolución muy positiva en términos de empleo durante este último año, pasando de suponer un 9,95% en 2010 al 14,25% en 2011. En el lado opuesto se sitúa el macrosector de la **construcción**, que sigue perdiendo peso en el mercado de trabajo nacional, aglutinando tan sólo el 3,27% del conjunto de ofertas, un punto y medio menos que el año anterior, y cuatro veces menos que hace seis o siete años.

Para hacer un análisis más detallado, hay que separar estos macrosectores en los respectivos sectores que los componen. De esta forma, vemos que los sectores industrial, consultoría, informática, comercio, alimentación y telecomunicaciones son que más ofertas han generado en España. Juntas suman más del 35% del total de la oferta.

Por otra parte, también es interesante destacar que en el ranking de los 20 sectores que más ofertas han generado, los que más puestos han subido en 2011 con respecto al año anterior son seguros, recursos energéticos e informática.



Distribución Sectorial de la Oferta de Empleo				
Sector	Puesto	2011	Puesto	2010
Industrial	1	6,80%	3	5,22%
Consultoría General	2	6,13%	1	6,17%
Informática	3	5,51%	12	3,50%
Comercio	4	5,37%	4	5,18%
Alimentación, Bebidas	5	5,30%	2	5,63%
Telecomunicaciones	6	4,29%	9	3,65%
Servicios	7	3,92%	13	3,31%
Recursos Energéticos	8	3,58%	15	3,17%
Sanidad	9	3,39%	6	4,08%
Hostelería y Turismo	10	3,30%	8	3,74%
Seguros	11	3,27%	22	1,63%
Electrónica y Material Eléctrico	12	3,24%	17	2,80%
Enseñanza	13	3,22%	11	3,61%
Construcción	14	3,04%	5	4,22%
Farmacia y Material Hospitalario	15	2,75%	7	3,86%
Metalurgia, Mineralurgia	16	2,60%	16	2,81%
Automóvil	17	2,48%	10	3,63%
Maquinaria y Equipo Mecánico	18	2,47%	14	3,26%
Química, Caucho, Plástico	19	2,00%	19	2,27%
Distribución Mayorista	20	1,59%	18	2,47%
Resto de sectores		25,77%		25,77%

© Infoempleo.com

3.3. Oferta de empleo por Áreas Funcionales:

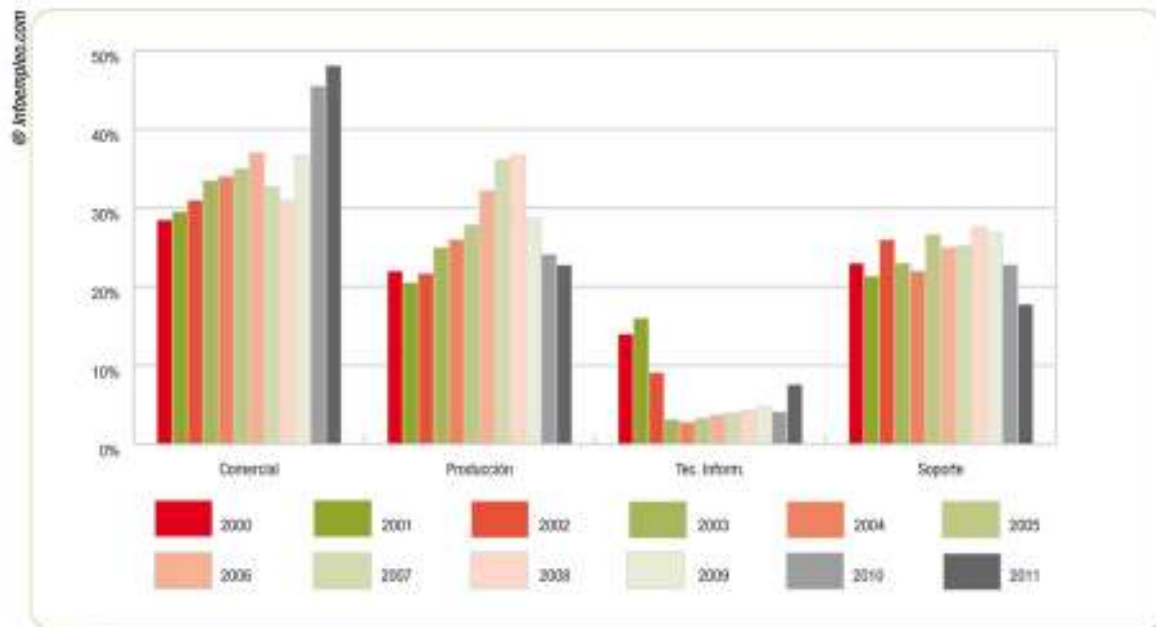
La **función comercial** acapara año tras año mayor volumen de ofertas de empleo. El motivo es claro, las empresas tienen que vender lo que producen para poder sobrevivir al periodo de crisis. No necesitan producir más, necesitan vender lo que producen. Durante 2011, **la oferta generada por esta área se ha incrementado hasta situarse en el 48,10% del total de la oferta.**

Un comportamiento contrario es el de la **función productiva** que se ve influida por la evolución negativa del sector de la construcción. Por cuarto año consecutivo su volumen de aportación a la oferta de empleo ha disminuido, pasando de suponer el 24,12% en 2010 al 22,76% en 2011.

En contraposición se encuentra la **función informática** que mejora más de tres puntos con respecto al año anterior y pasa de generar un 4,10% de la oferta de empleo en 2010 al 7,59% en 2011.

La **función de soporte** (servicios generales, administración y finanzas, dirección general, recursos humanos o auditoría) continúa con el **comportamiento negativo** del periodo anterior, y baja del 22,79% en 2010 al 17,76% en 2011.

Distribución de la oferta por grandes áreas funcionales



Distribución Funcional de la Oferta de Empleo		
	España 2011	España 2010
Comercial	38,01%	37,25%
Producción	17,57%	19,57%
Informática	7,59%	4,10%
Servicios Generales	7,57%	10,46%
Atención al Cliente	6,38%	5,75%
Administración y Finanzas	4,75%	5,93%
Dirección General	2,39%	2,70%
Marketing	2,11%	1,84%
Exportación	2,06%	1,48%
Calidad	1,98%	1,49%
Recursos Humanos	1,56%	1,46%
Asesoría Jurídica	1,30%	1,96%
Compras	1,18%	0,84%
Organización	0,97%	0,74%
Comunicación	0,61%	0,64%
Auditoría	0,19%	0,28%
Sin especificar	3,79%	3,51%

© Infoempleo.com

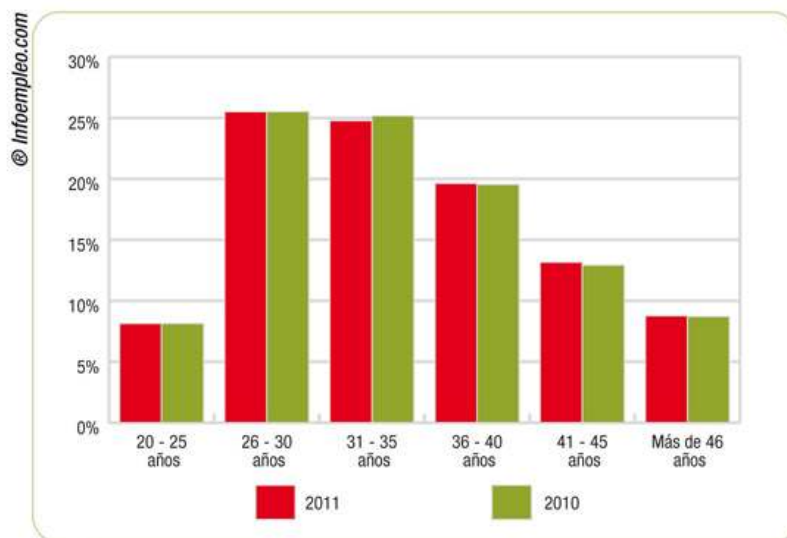
3.4. Oferta de empleo por perfiles: edad y experiencia

Durante el año 2011 la edad media requerida para cubrir la oferta de empleo se ha mantenido en los **35 años**. En cuanto a la distribución de la oferta por segmentos de edad, no ha habido importantes variaciones con respecto al año anterior. **La franja más demandada sigue siendo la que va de los 26 a los 35 años, con**

el **50,29%** de las ofertas que especifican edad. El segmento de 36 a 45 años se hace con el 32,78%. Tanto los profesionales mayores de 46 como los menores de 25 siguen siendo los que reciben un menor número de ofertas de empleo cualificado, con un 8,78% y un 8,14%, respectivamente.

Del total de las ofertas de empleo que especifican la necesidad de contar con experiencia, **el 25,32% requiere candidatos con una experiencia en el sector o en un puesto similar de entre 3 y 5 años.** Tener más de 5 años de bagaje profesional también es un punto a favor, ya que el 20,33% de la oferta se dirige a este segmento.

Distribución por Edad de la Oferta de Empleo



3.5. Empleabilidad y Formación Profesional:

Un **20,53%** de la oferta de trabajo generada en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos de **Formación Profesional**. Las ramas de Fabricación Mecánica, Electricidad y Electrónica y Administración concentran el 60% del total de empleos demandados.

Por comunidades, **Cataluña** se mantiene como la comunidad autónoma que ha generado mayor número de ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP, en concreto, 19,07%. Madrid adelanta al País Vasco, y gana casi cuatro puntos, lo que la sitúa en valores del 18%, y el País Vasco baja algo más de un punto, hasta situarse en posiciones cercanas al 14%.

Los sectores industrial, electrónica y material eléctrico, maquinaria y equipo mecánico, alimentación y automoción ocupan las primeras posiciones como generadoras de empleo para técnicos de Formación Profesional.

Oferta de empleo para FP por familias profesionales

	Puesto	Oferta FP 2011	Oferta FP 2010	% Total Oferta 2011
Fabricación Mecánica	1	27,14%	30,38%	6,24%
Electricidad y Electrónica	2	22,32%	24,54%	5,04%
Administración	3	11,41%	8,67%	1,78%
Informática	4	6,77%	5,62%	1,15%
Mantenimiento y Servicios	5	6,16%	6,44%	1,32%
Sanidad	6	5,24%	5,55%	1,14%
Mantenimiento de vehículos	7	4,10%	3,28%	0,67%
Hostelería y Turismo	8	3,98%	2,17%	0,45%
Química	9	3,04%	3,07%	0,63%
Comercio y Marketing	10	2,82%	2,79%	0,57%
Edificación y Obra Civil	11	1,97%	2,41%	0,50%
Actividades Agrarias	12	0,84%	0,82%	0,17%
Imagen Personal	13	0,66%	0,71%	0,15%
Diseño Industrial	14	0,55%	0,53%	0,11%
Textil, Confección y Piel	15	0,51%	0,54%	0,11%
Comunicación, Imagen y Sonido	16	0,44%	0,41%	0,08%
Industrias Alimentarias	17	0,39%	0,39%	0,08%
Madera y Mueble	18	0,33%	0,33%	0,07%
Textiles Artísticos	19	0,29%	0,28%	0,06%
Diseño Gráfico	20	0,27%	0,26%	0,05%
Otras		0,79%	0,80%	0,17%

© Infoempleo.com

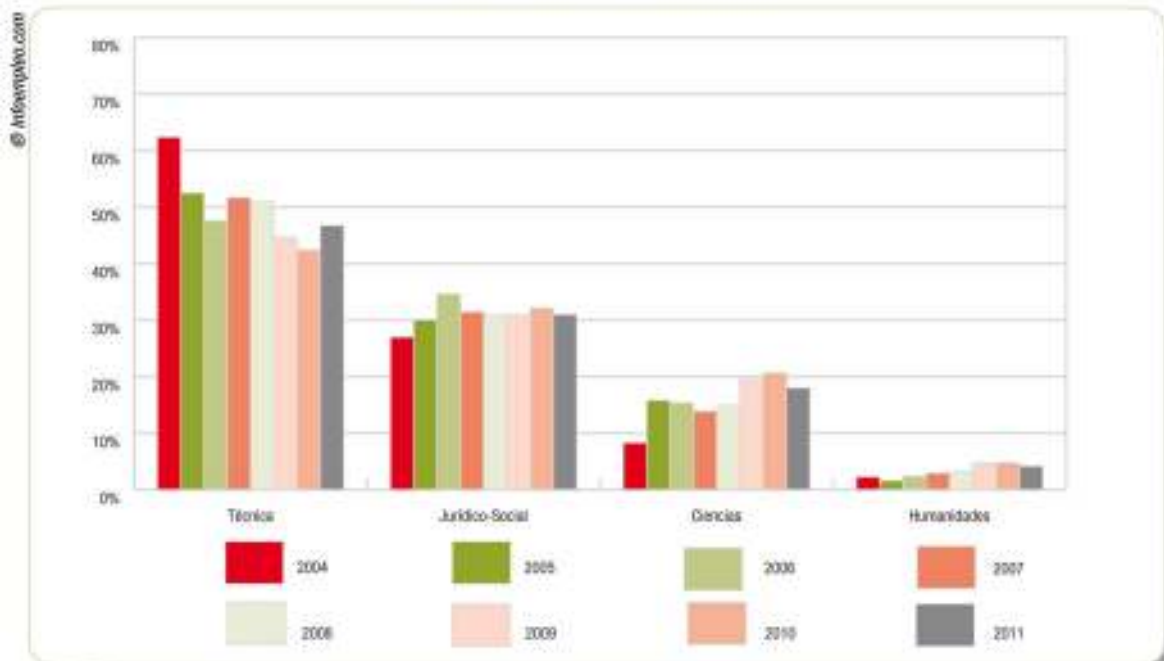
3.6. Empleabilidad y Formación universitaria:

Casi la mitad de las ofertas piden expresamente que los candidatos cuenten con una determinada titulación universitaria. A este número hay que sumar otro 30% de ofertas que no especifica la titulación universitaria requerida.

Las **titulaciones técnicas** son las **más demandadas** por las empresas, con un **46,7% del total**, lo que supone un notable aumento respecto al año anterior. Merecen una mención especial los ingenieros vinculados al ámbito de las TIC, que mantienen una escalada imparable desde hace seis años.

Las titulaciones de tipo **jurídico-social han concentrado el 31,02%** de la demanda, las relacionadas con el ámbito **científico y sanitario un 18,03%** y las de **humanidades un 4,19%**.

Distribución de la oferta por Materias de Estudio



3.7. Empleabilidad y formación de postgrado:

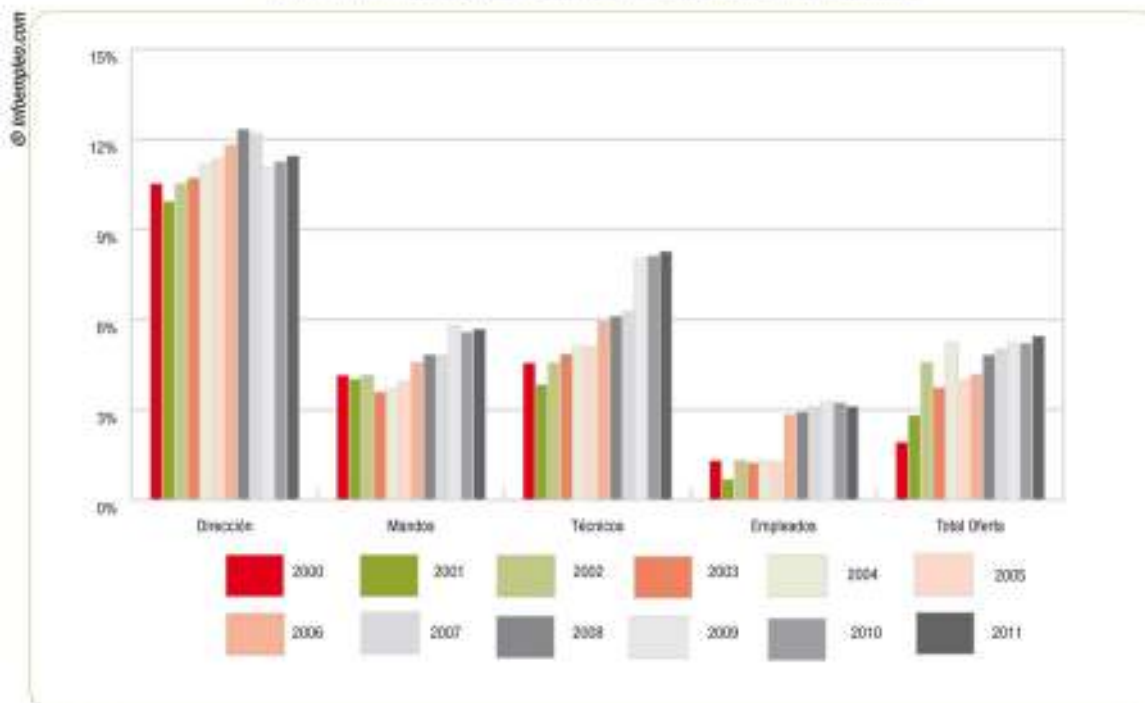
El 5,46% del conjunto de la oferta de empleo valora positivamente que los candidatos cuenten con algún postgrado.

El área funcional que requiere más candidatos con estudios de postgrado es **Asesoría Jurídica**, que lo especifica en el 21,48% del conjunto de ofertas generadas por esta función. En segundo y tercer lugar se sitúan **Marketing y Recursos Humanos**, ambas con un índice de valoración superior al 15%.

La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional y el nivel de experiencia. Así, la categoría de **directivos** es la que presenta una **mayor** demanda de este tipo de formación, un 11,45%.

Además, durante el periodo analizado, el número de programas de postgrado ofertados creció un 16,59%, siendo los más demandados, con un 33,02%, los relacionados con el mundo de la empresa.

Valoración en la oferta de empleo de Estudios de Postgrado por Categorías Profesionales

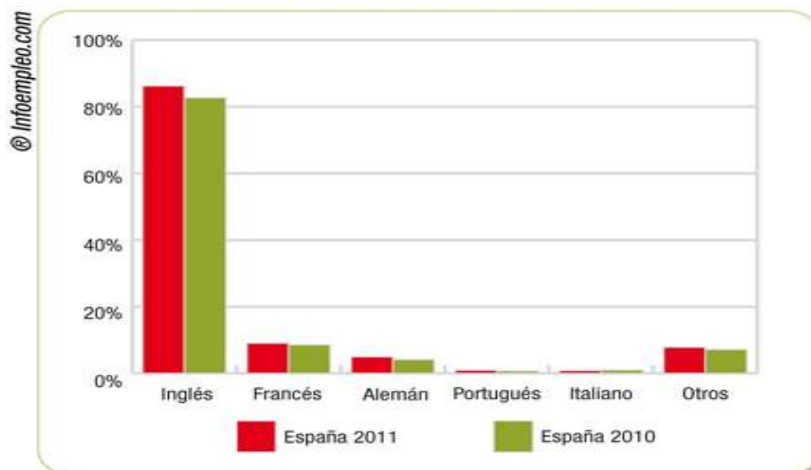


3.8. Empleabilidad e idiomas:

En 2011, el **28,76%** del conjunto de ofertas incluía entre sus requisitos que los candidatos supiesen conocimientos de uno o varios idiomas extranjeros. Aunque el inglés, con un 86,26%, continúa siendo el idioma más solicitado, francés y alemán siguen incrementando su peso y este ejercicio se incluyen en el 9,07% y el 4,96% de las ofertas que indican idioma, respectivamente.

En lo referente a **lenguas autonómicas**, el 6,45% de las ofertas solicita este requisito, si bien, la ubicación geográfica de estas ofertas se centra en las comunidades que tienen lengua autonómica. Del total de las lenguas autonómicas que aparecen en las ofertas de empleo, el catalán sigue siendo el más demandado, con el 70,37% del total. A gran distancia le siguen euskera (26,67%), gallego (5,10%) y valenciano (0,31%).

Valoración de idiomas en la oferta de empleo

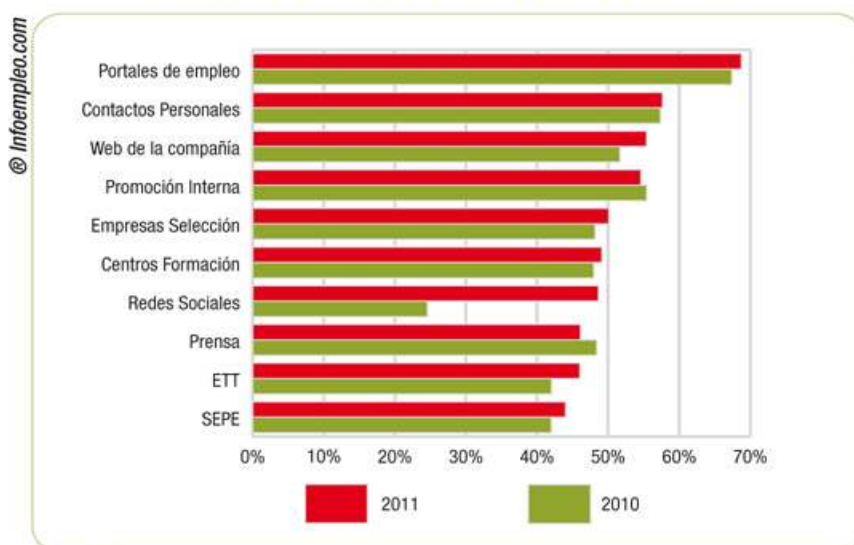


3.9. Intermediación laboral:

Las web de empleo aparecen como el medio más popular entre las empresas para difundir su oferta de empleo, ya que es utilizada por más de un 68% de las compañías encuestadas. Le siguen en importancia los contactos personales, con casi el 58%, las web de la propia compañía, con más del 55%, y por la promoción interna, con el 54%.

Hace tres años las redes sociales prácticamente no existían para las empresas, y hoy, el 48,85% de las compañías ha utilizado ya las redes sociales para buscar o confrontar los perfiles que quiere incorporar.

Mecanismos de Difusión de la Oferta por parte de las Empresas



Por otra parte, los candidatos hacen uso de un promedio de 5,7 medios para difundir su currículum o dar a conocer su situación de buscador de empleo.

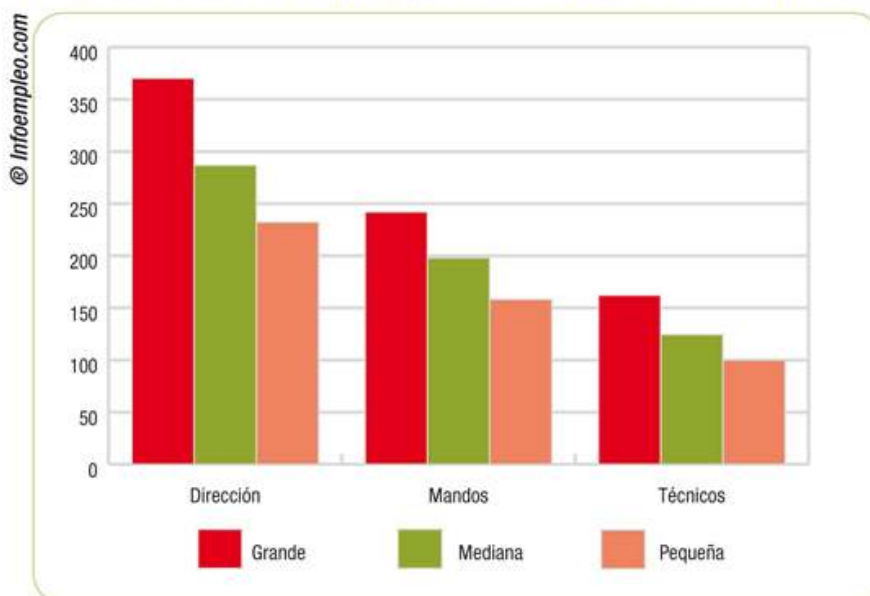
Si dejamos al margen los contactos personales, entendidos de una forma amplia, es decir, desde comunicar a familiares y amigos que se busca trabajo hasta gestionar el currículum con los profesionales del sector que conocemos, los portales de empleo y las webs de empresa son los canales más utilizados por los candidatos para ponerse en contacto con las empresas. Su uso, respectivamente, es el 76% y el 73%. A estos le siguen los Buscadores de Internet (67%), prensa (66%), redes sociales (50%), ETT (43%) y empresas de selección (31%).

3.10. Niveles retributivos:

La **categoría profesional** se erige como el factor de mayor influencia en la retribución de un puesto. Una mayor retribución está vinculada de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de responsabilidades. A modo de referencia, un directivo es retribuido con una cantidad 2,3 veces superior a la de un técnico y 1,5 veces más que la de un mando intermedio.

El segundo factor es el **tamaño de la empresa**. Un mismo puesto en una empresa grande se remunera un **59,6%** que el mismo puesto en una más pequeña.

Evolución de las Retribuciones por Categoría Profesional, según el tamaño de la empresa



3.11. Previsiones 2013

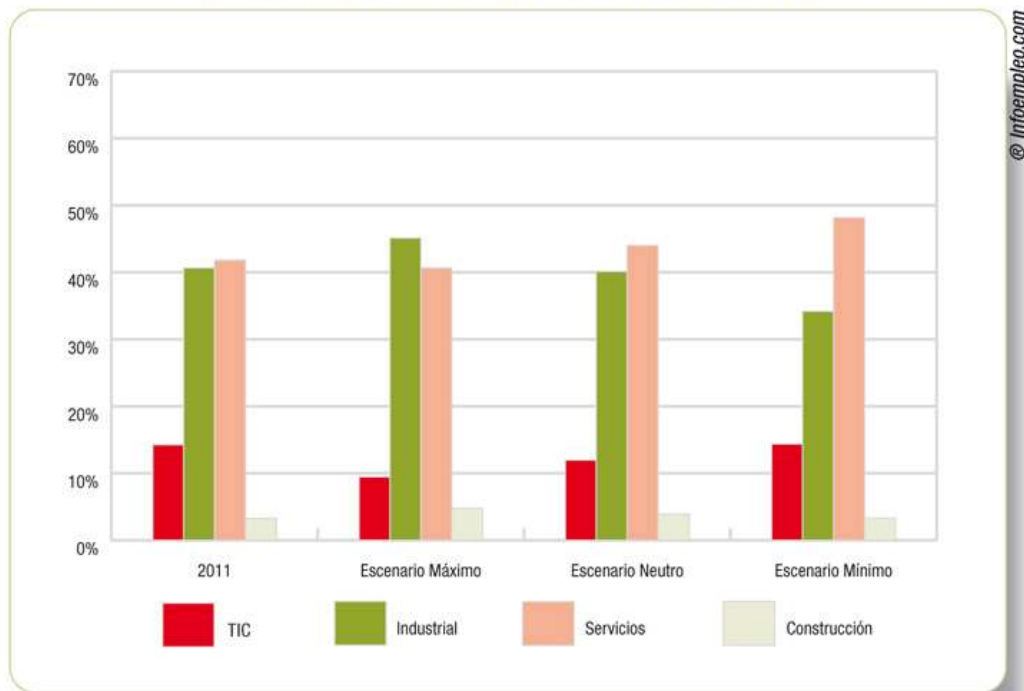
El Informe Infoempleo.com 2011 se completa con una mirada hacia el futuro en forma de previsiones para 2013.

A través de metodologías de previsión basadas en redes neuronales, y tomando como punto de partida las doce últimas ediciones de este estudio, se presentan **tres escenarios de evolución de empleo que corresponden a otras tantas posibles evoluciones de la economía española con el horizonte del año 2013: que el PIB sea positivo, plano o negativo.**

En los escenarios de crecimiento cero y crecimiento negativo el sector servicios lidera la generación de empleo, seguido a una distancia notable por el sector industrial. Sin embargo, en el escenario de crecimiento positivo, el sector industrial tiene más peso que servicios.

En cualquiera de los casos, el mejor comportamiento proporcional corresponde al sector TIC o de la información y la comunicación, siempre por encima del 10 por ciento. Este macrosector muestra su estabilidad en que tiene más importancia proporcional cuanto peor es el escenario económico-laboral.

Distribución Macrosectorial de la oferta en función de la evolución del PIB



4. Datos relevantes del empleo no cualificado en España. Informe Infoempleo.com 2011

El incluir empleo no cualificado en el Informe Infoempleo obedece a la búsqueda de una representación lo más fiel posible del empleo en España. Asimismo, este segmento laboral muestra unas características propias que lo hacen especialmente relevante en el contexto actual. Para la realización de este capítulo **se ha contado con la colaboración de Adecco**, que ha aportado su amplio conocimiento en este segmento laboral, así como una muestra muy significativa de la oferta no cualificada generada en España.

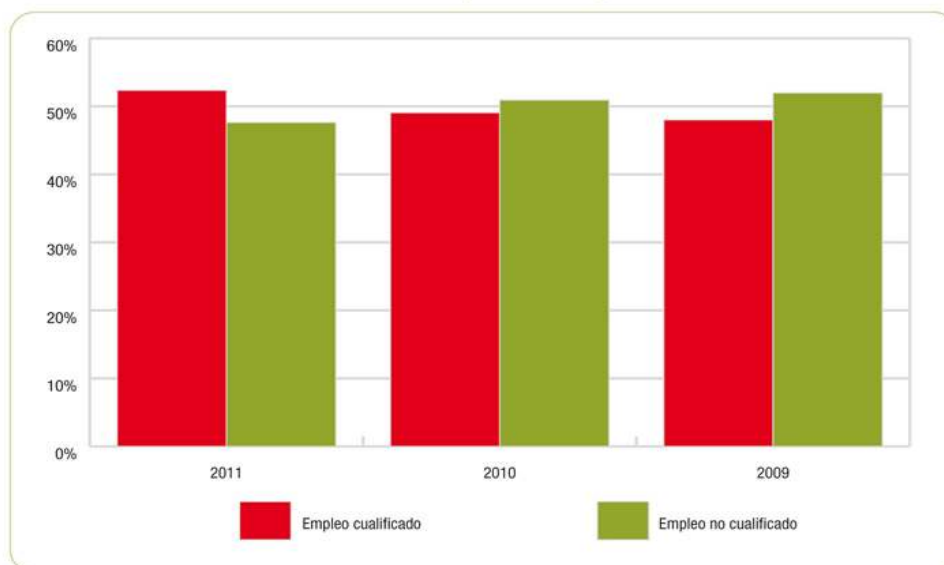
La distribución regional del empleo no cualificado muestra una relación directa entre el peso económico de cada región con su peso relativo en la demanda de este tipo de profesionales. Bajo esta premisa, **la oferta es liderada por Madrid, seguida de Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla y León.**

Por sectores, **Alimentación se sitúa a la cabeza de la demanda de profesionales no cualificados, seguida por hostelería y turismo e industria.**

Algo **más del 75% del conjunto de la demanda de empleo no cualificado se concentra en funciones productivas o asociadas a operaciones en servicios**, lo que implica casi cuatro veces más que en el empleo cualificado.

El mayor porcentaje de ofertas de empleo no cualificado va dirigido a cubrir puestos de peón, operario y mozo de almacén. Le siguen, a una distancia importante, ayudante de camarero, manipulador y auxiliar administrativo.

Evolución de la Oferta de Empleo Cualificado y no Cualificado



Datos del empleo no cualificado facilitados por Adecco. Datos del empleo cualificado de Infoempleo.com

5. Prácticas en Recursos Humanos

Las actividades que realizan los departamentos de Recursos Humanos están condicionadas por el difícil momento económico y laboral en el que nos encontramos. Su especial dependencia de la situación empresarial los convierte en un buen indicador para conocer la realidad del mercado de trabajo. Por ello, el Informe Infoempleo incorpora un estudio sobre la situación de los Recursos Humanos.

Esta aproximación se apoya en una encuesta realizada a 220 profesionales de los Recursos Humanos y pretende plasmar de forma clara y transparente una completa información sobre la realidad del mercado de trabajo en nuestro país.

Los responsables de Recursos Humanos de las empresas españolas tienen una visión pesimista de su propio desempeño corporativo. En mayor o menor grado, el 60,5% de las empresas tiene una percepción negativa, frente al 39,5% que prevén una mejoría.

Los resultados apuntan en una dirección similar a la del estudio del año anterior, si bien, la visión actual es ligeramente más pesimista, cuando el 55% tenía una percepción negativa y el 45% preveían una mejoría.

Estos datos globales tienen precisiones sectoriales. El sector construcción es el que tiene peores perspectivas. En el caso de la industria se percibe la creencia de un estancamiento o recesión interna pero esperanzas de mejora asociada a la demanda exterior. Los servicios tienen el convencimiento de que la crisis todavía no tiene ni fecha de salida ni fórmula concreta para hacerlo. La mejor valoración de expectativas ha sido la del sector de infocomunicaciones. Con respecto al año anterior, tanto industrial como servicios bajan su percepción de optimismo en favor de las TIC.